

2019
2020

RAPPORT D'ACTIVITÉS





SOM-MAIRE

4 Le mot du président

6 Un fort ancrage territorial

7 Notre cadre de référence

8 Nos chiffres-clés

10 Notre gouvernance

12 Les temps forts de l'exercice

22
LES SEMENCES

36
LES PRODUCTIONS ANIMALES

50
LA DISTRIBUTION GRAND PUBLIC

62
LES RESSOURCES HUMAINES

14
AU SERVICE DE
TOUS NOS AGRICULTEURS

28
LES CÉRÉALES
ET LES LÉGUMES

44
L'ACTIVITÉ
VITI-VINICOLE

54
L'ENVIRONNEMENT
ET L'INNOVATION

LE MOT DU PRÉSIDENT

Durant la crise sanitaire Covid-19, les consommateurs ont privilégié une alimentation saine et locale. Que pensez-vous de ce phénomène ?

C'est une opportunité afin de revaloriser nos marques, notre identité coopérative, notre appartenance à un territoire et nos savoir-faire. Nous devons capitaliser sur ce phénomène pour l'inscrire dans la durée et continuer à démontrer que nos agricultures fédérées par des coopératives constituent elles aussi des filières courtes.

Quels métiers ont pu tirer profit de cette image positive de l'agriculture ?

Les productions animales (filiales œuf, volailles et commercialisation de viande de bovins) ont bénéficié de cette demande des consommateurs. Il existe évidemment une crainte de voir cette relation locale s'amenuiser une fois la crise sanitaire achevée.

Nous avons donc à cœur de pérenniser cette proximité entre producteurs et consommateurs sur notre territoire, une garantie d'approvisionnement local et de qualité.

« Nous organisons la commercialisation des produits sur notre territoire avant d'envisager l'échelle nationale ou l'export »

Comment le groupe s'est-il adapté pour poursuivre ses activités durant cette période ?

Nous avons réagi très vite pour protéger nos salariés et nos parties prenantes (agriculteurs, fournisseurs...) en appliquant tous les moyens de protection pour éviter la propagation du virus. Ensuite, nous nous sommes adaptés à cette situation inédite. Le télétravail a été mis en place autant que possible, des adaptations ont été faites dans les bureaux et ces changements sont encore en cours. Il s'agit de garantir le bien-être des salariés dans un contexte incertain.

De quelle manière la relation adhérents a-t-elle été gérée ?

La relation avec nos adhérents n'a jamais été interrompue. Nous avons tout mis en œuvre pour que le lien perdure. Nous avons ainsi mis en place par exemple des modes de livraison en drive. Les visites en cultures ou en élevages ont été maintenues. Simplement, conseiller et agriculteur n'étaient pas en même temps sur le terrain. Mais ils avaient évidemment des contacts téléphoniques.



JEAN-MARC
GASSIOT-BITALIS
Président

« Nous nous sommes organisés pour que tous nos adhérents continuent à bénéficier du soutien de la coopérative »

Le modèle économique collecte/agrofourniture est pleine mutation, quelles sont les conséquences pour le groupe et pour les exploitations agricoles ?

Les assolements sont en effet extrêmement diversifiés. La situation économique des productions végétales reste très tendue dans les exploitations. À cela s'ajoutent des aléas climatiques qui agressent véritablement nos exploitations et une Politique Agricole Commune qui tend vers une évolution des pratiques. Notre modèle économique collecte/agrofourniture doit donc changer pour s'adapter à ces nouvelles données. Pour y parvenir, la coopérative mène une veille active afin de déceler toute possibilité de diversification dans le végétal. Nous réadaptons notre organisation en prenant en compte les attentes des adhérents. Nous investissons dans de nouvelles activités et cherchons à construire de nouvelles agro-chaînes, sources de plus-values pour les exploitations agricoles.

Où en est la gouvernance depuis les changements instaurés en 2017 ?

Nicolas Escamez, directeur de la stratégie et du développement coopératif, rejoint le groupe pour renforcer l'équipe du comité de direction. Notre organisation collégiale doit impulser le développement de toutes les filières, renforcer les métiers existants, créer de nouvelles agro-chaînes, identifier les opportunités de croissance interne ou externe pour le groupe coopératif Vivadour. Notre gouvernance repose donc sur l'anticipation, la prévision et l'action.

Sur quels projets s'appuie la stratégie du groupe pour l'avenir ?

Notre avenir repose sur tous les projets inscrits dans une démarche environnementale et sources de nouveaux revenus pour nos adhérents. Ainsi par exemple, nous investissons dans une usine de trituration de soja à Saint-Sever et dans une autre de trituration de coriandre à Auterive. Nous continuons à développer les outils de transformation sur notre territoire : abattoirs de Fermiers du Gers à Saramon et Condom, agrandissement de Vignasse & Donney, usine de semences grandes cultures à Riscle avec Corteva et à Vic-Fezensac avec Semences du Sud. Nous misons enfin sur notre développement à l'international avec GSN Semences pour conquérir de nouveaux marchés.

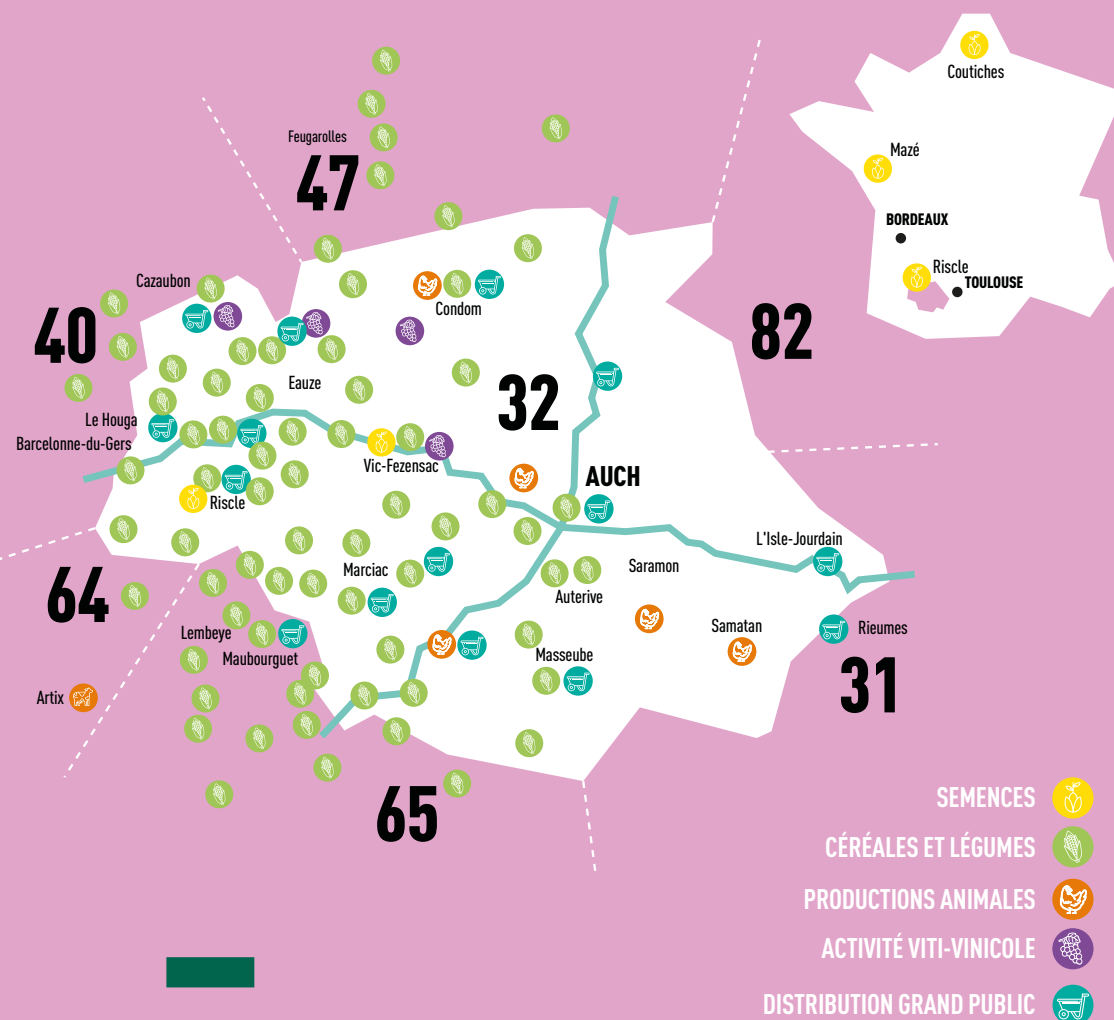
Après cette année atypique et complexe, comment se porte le groupe financièrement ?

Grâce à la diversité des métiers du groupe, nous consolidons des résultats satisfaisants. Nous renforçons ainsi notre capacité d'investissement à destination de nouveaux projets concernant nos agro-chaînes et nous pouvons structurer les activités en période de réadaptation. Nous pourrions également avoir de l'ambition dans l'innovation, la recherche et le développement pour offrir de nouvelles perspectives à nos agriculteurs. Notre territoire agricole doit croire à son avenir avec ses agriculteurs, avec des perspectives ouvertes à toutes formes d'agriculture, diversifiées, locales et exportatrices.

« Créer de nouvelles agro-chaînes et identifier les opportunités de croissance interne ou externe »

UN FORT ANCRAGE TERRITORIAL

Le groupe coopératif Vivadour est principalement implanté dans le Gers et les départements limitrophes. Vivadour bénéficie de points d'attache dans le Nord et dans le Maine-et-Loire, uniquement pour son activité de semences potagères. Avec ses différents métiers, le groupe coopératif Vivadour contribue à l'économie régionale, à l'emploi et au dynamisme sur son territoire.



NOTRE CADRE DE RÉFÉRENCE

La raison d'être fondamentale de Vivadour est d'intervenir économiquement et structurellement pour améliorer le revenu de l'agriculture sur son territoire statuaire. Face à la diversité de l'agriculture de sa région, le Gers, de sa périphérie et de ses prolongements vers le piémont pyrénéen, Vivadour est consciente des schémas d'organisation exigés demain par le marché mondial et les politiques agricoles.

LES ORIENTATIONS ET ACTIONS DE VIVADOUR SONT DÉFINIES SELON QUATRE PRINCIPAUX AXES :



AMÉLIORER LE REVENU DE L'AGRICULTURE SUR SON TERRITOIRE

- Adapter son organisation afin d'allier qualité de service aux adhérents, proximité et compétitivité
- Susciter et accompagner les évolutions des exploitations
- Investir hors du territoire afin de générer une contribution positive pour l'entreprise
- Affirmer sa position d'interlocuteur privilégié et contribuer aux orientations de sa région



PÉRENNISER ET GARANTIR UN APPORT AUX GÉNÉRATIONS FUTURES

- Proposer à ses adhérents un partage de la valeur qui assure le développement de leurs exploitations et le respect des équilibres financiers de la coopérative
- Réserver un accueil privilégié aux jeunes exploitants
- Développer l'entreprise et les exploitations de ses adhérents en investissant dans l'innovation et en sollicitant des alliances



STRUCTURER DES FILIÈRES POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES SOCIÉTALES

- Mettre en place des cultures contractuelles et des agro-chaines répondant aux attentes des consommateurs sur la qualité des produits et l'impact environnemental positif de leur production
- Développer et promouvoir les productions de son territoire par des signes d'origine de qualité
- Déployer des référentiels qualité pour garantir ses modes de production



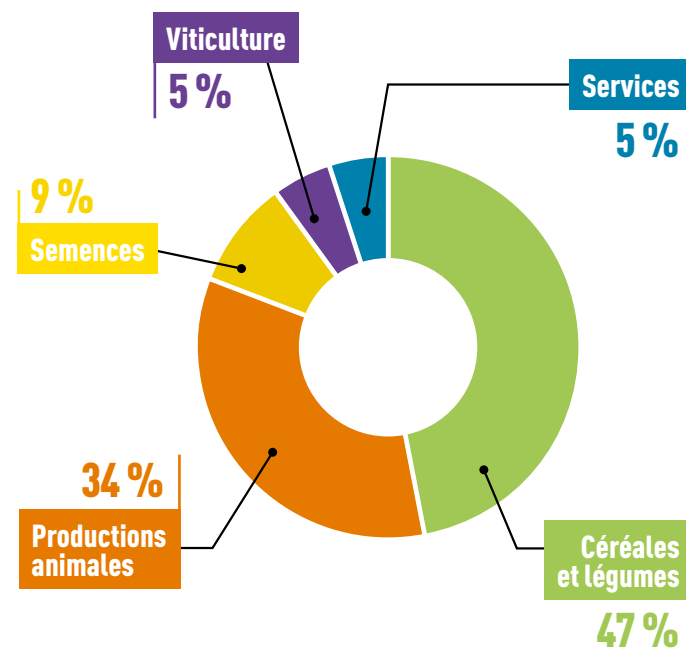
ÊTRE ACTEUR DE L'ÉTHIQUE COOPÉRATIVE

- S'appuyer sur un mode de relation fondé sur la loyauté, l'engagement réciproque et l'équité
- S'engager avec ses salariés et ses producteurs dans une culture de l'excellence
- Veiller à ce que les contraintes et valeurs qu'elle impose soient partagées par ses partenaires, fournisseurs et clients
- Favoriser un management participatif



NOS CHIFFRES-CLÉS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ 2019-2020



Nombre
d'agriculteurs
4 600

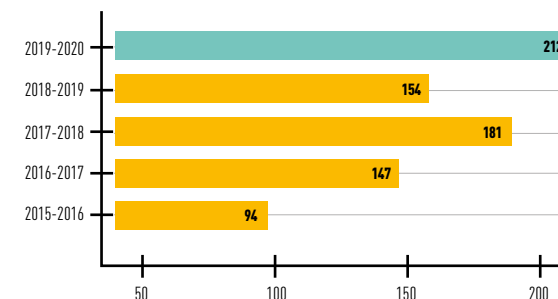
Nombre de salariés
1 150*

Chiffre d'affaires
470 M€

Capitaux propres
136 M€

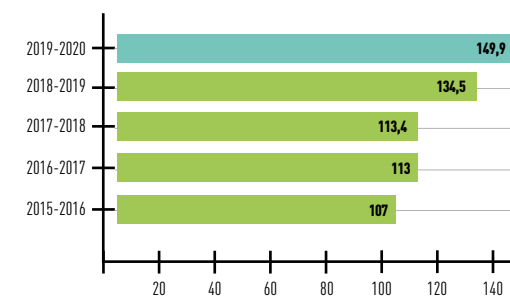
* effectifs temporaires et filiales minoritaires
du groupe compris

ÉVOLUTION DU RATIO CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT/ INVESTISSEMENTS CORPORELS (%)



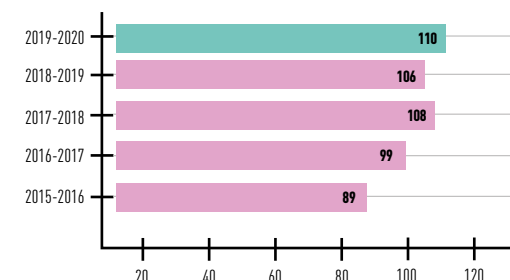
Nous assurons à la fois la modernisation des outils
et l'amélioration des environnements de sécurité.

ÉVOLUTION DU FONDS DE ROULEMENT (M€)



Le résultat de l'année nous permet de conforter le fonds
de roulement du groupe dans un contexte pourtant défavorable.

ÉVOLUTION DE L'AUTONOMIE FINANCIÈRE (%)



Notre autonomie financière nous autorise à envisager un avenir
porteur de projets.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES DURABLES

- Chiffre d'affaires
< 7 fois les fonds propres
- CAF > 2,5 % du CA
- Fonds de roulement > 20 % du CA
- CAF / investissements > 1
- Dette nette / EBITDA < 5
- Autonomie financière 80 %
- Gearing < 0,7

NOTRE GOUVERNANCE

La gouvernance de Vivadour repose sur le principe démocratique d'une coopérative agricole, « Un homme, une voix ». L'orientation stratégique et le contrôle de la coopérative sont aux mains de ses adhérents à travers le conseil d'administration.

Vingt-deux agriculteurs composent le conseil d'administration. Ils sont élus par les associés-coopérateurs de Vivadour.

Ces administrateurs représentent les agriculteurs, fixent les objectifs de la coopérative et contrôlent leur réalisation.

Sept de ces administrateurs sont réunis au sein du bureau du conseil d'administration.

LE BUREAU



JEAN-MARC GASSIOT-BITALIS,
PRÉSIDENT



JEAN PAGES,
PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ
ET 1^{ER} VICE-PRÉSIDENT



CHRISTIAN LAFORÊT,
VICE-PRÉSIDENT



SERGE TINTANÉ,
VICE-PRÉSIDENT



FRÉDÉRIC CASTEX,
TRÉSORIER



LUC REQUIER,
SECRÉTAIRE



PATRICK LARRIBAT,
MEMBRE

LES ADMINISTRATEURS



FLORENT ESTEBENET,
RÉFÉRENT DU TERRITOIRE
ASTARAC



JULIEN LARRANG,
RÉFÉRENT DU TERRITOIRE
ADOUR



CHRISTOPHE RANDÉ,
RÉFÉRENT DU TERRITOIRE
ARMAGNAC



SYLVIE ROBIN



PAULINE ROBERT



AURÉLIEN ARTUS



PIERRE CAZÈRES
PRÉSIDENT DES SILOS
VICOIS - INVITÉ



GÉRARD DEHEZ



MARC DIDIER



CHRISTIAN FEZAS



PIERRE LAJUS



GUY SEMPÉ



JEAN-JOËL SILLAC



WILLIAM VILLENEUVE



STÉPHANE ZANCHETTA

LE COMITÉ DE DIRECTION

Composé de quatre directeurs, le comité de direction travaille en relation étroite et permanente avec les membres élus du bureau et du conseil d'administration, tant dans le cadre des réflexions stratégiques que dans le déploiement des orientations retenues.



JÉRÔME CANDAU,
DIRECTEUR DES
AGRO-CHAÎNES VÉGÉTALE,
ANIMALE ET BIO



PASCAL DUPEYRON,
DIRECTEUR DE LA FILIÈRE
VITICOLE



PHILIPPE MAUREL,
DIRECTEUR ADMINISTRATIF
ET FINANCIER



BERNARD NABARRO,
DIRECTEUR DES SEMENCES
ET DE LA DISTRIBUTION
GRAND PUBLIC



LES TEMPS FORTS



Création du Pôle Vigne

avec une équipe de technico-commerciaux dédiée à la vente des agrofournitures et au suivi du vignoble



Création et structuration d'une agro-chaîne soja local



Essor constant de la filière œufs bio du Gers



Fusion des activités du Comptoir Armagnacais et d'œnopole de Gascogne (analyse des spiritueux)



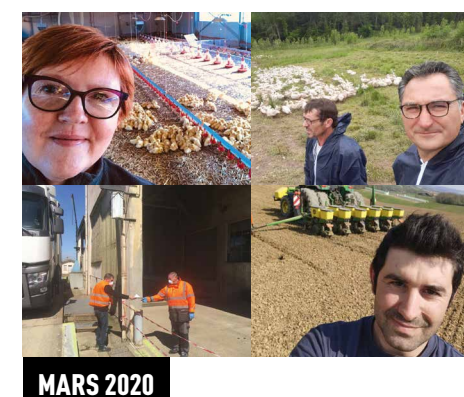
Déploiement de la technologie Mcube, solution de micro-méthanisation des effluents d'élevage



Smag Farmer, nouvel outil mobile et connecté de traçabilité pour les adhérents



L'Afrique centrale et l'Afrique de l'Ouest, un réservoir de croissance pour GSN Semences



Mobilisation des salariés et adhérents, ensemble pour assurer la continuité des activités durant la crise sanitaire COVID-19



Reprise d'exploitation de l'usine Semences du Sud à Vic-Fezensac par Actéo



Au Service de tous nos Agriculteurs

Des conseillers experts à votre écoute et une offre de services adaptés aux exigences de la réglementation renforcent notre accompagnement pour une gestion optimisée de votre exploitation.

Vivadour continue d'animer la vie coopérative du territoire et privilégie des temps forts d'échanges dans l'année et lors des assemblées statutaires annuelles. L'engagement auprès des jeunes adhérents se poursuit avec Viv'Action Jeunes et Atouts Jeunes.





FAITS MARQUANTS

- **Smag Farmer**, nouvel outil pour la traçabilité des exploitations
- Accompagnement dans la certification **Haute Valeur Environnementale 3**

CHIFFRES-CLÉS

650
plans prévisionnels
de fumure (PPF)
réalisés



12
essais grandes bandes
et micro parcelles
effectués par
le Pôle Agronomique



30
exploitations
accompagnées HVE 3



461 000
tonnes de céréales
transportées par Vectéo



DES CONSEILLERS EXPERTS POUR VOTRE EXPLOITATION

Le Service aux agriculteurs et ses conseillers vous proposent un accompagnement pour optimiser le fonctionnement de vos exploitations agricoles.

Vous pouvez ainsi vous appuyer sur :

- une veille réglementaire permanente pour assurer la conformité de votre exploitation ;
- un outil dédié aux techniciens pour garantir la conformité réglementaire des prescriptions ;
- des services pour répondre aux contraintes spécifiques des territoires et des cultures ;
- des conseillers habilités Système du Conseil Agricole (SCA) qui valide le niveau 1 de la certification HVE (Haute Valeur Environnementale).

Avec vos conseillers experts, vous avez l'assurance de la conformité réglementaire de votre exploitation et une réponse aux attentes sociétales des consommateurs.

UNE PALETTE DE SERVICES

Le nouvel outil Smag Farmer est une solution web & mobile pour gérer son exploitation agricole au quotidien.

L'abonnement Smag Farmer

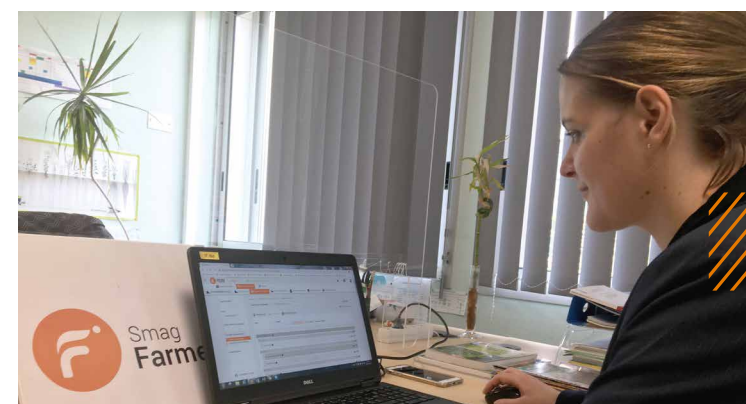
L'agriculteur pilote son exploitation en enregistrant ses pratiques culturales de façon simple et rapide, en conformité avec la réglementation et en toute sécurité depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur. Chaque abonné a la garantie de la conformité réglementaire de son exploitation.

Farmer Fumure

En zone vulnérable, ce service permet de réaliser son plan prévisionnel de fumure, de planifier ses fertilisants et de réaliser son bilan azoté de fin d'année. Grâce à Farmer Fumure, vous répondez à la conditionnalité des aides PAC (soumise à pénalités financières en cas de manquement).

L'ACCOMPAGNEMENT HVE 3

La certification HVE 3 (Haute Valeur Environnementale) permet à une exploitation de valoriser ses récoltes auprès des clients et de répondre aux attentes des consommateurs qui privilégient le logo HVE 3 sur les produits. Cet accompagnement inclut un diagnostic de l'exploitation puis la mise en œuvre des moyens pour obtenir et pérenniser la certification (conseil réglementaire et technique). Une trentaine d'exploitations ont ainsi obtenu le label HVE 3 en 2020.





LE TRANSPORT VECTÉO

Vectéo, filiale transport du groupe coopératif Vivadour poursuit sa stratégie de structuration d'un service réactif, flexible et compétitif. Notre configuration et notre polyvalence permettent de répondre au large éventail des besoins des agriculteurs : bennes récoltes et vendanges, caisses sur pieds, livraisons cours de ferme avec chariot embarqué ou semi-remorques, livraison d'engrais liquide, semi-remorque vrac ou conditionné...

Pour chaque solution de transport, nous gardons toujours les mêmes objectifs en ligne de mire :

- être à l'écoute et offrir un service rigoureux, réactif et flexible ;
- être compétitif sur le plan économique ;
- assurer le respect du cadre réglementaire des cahiers des charges de nos clients et contribuer à la préservation de l'environnement ;
- assurer la sécurité des biens et personnes par la formation de nos conducteurs et une maintenance rigoureuse de nos matériels.

Nous sommes donc résolument tournés vers les besoins des agriculteurs et des filiales du groupe coopératif Vivadour ainsi que vers les clients en lien étroit avec nos activités. Notre expertise reconnue nous permet dorénavant de travailler en collaboration directe avec des clients tels que Corteva, Semences de France, Saipol...

« Spécialiste du transport de vrac et conditionné agricole »



LE PÔLE AGRONOMIQUE

Le Pôle Agronomique Grandes Cultures œuvre pour améliorer la connaissance du territoire afin d'adapter les pratiques culturales aux contraintes locales et de produire de façon optimale et durable.

Le Pôle Agronomique travaille en collaboration avec les enseignes Areal, Novasol, Les Silos Vicois et Vivadour. Il est le moteur de notre réflexion concernant les futurs assolements de nos agriculteurs, en recherche d'itinéraires techniques conciliant performances technico-économiques, environnementales et sociétales.

« Améliorer la connaissance du territoire pour adapter les pratiques culturales »

Ses quatre grandes missions

- acquérir des références locales grâce à des parcelles d'essais de variétés, de désherbage, de protection contre les maladies et les ravageurs sur l'ensemble du territoire ;
- agir pour l'environnement par l'animation et la mise en place d'essais dans des zones sensibles (préservation de la qualité de l'eau) ;
- surveiller le territoire grâce à un réseau d'observation des cultures ;
- assurer une veille technique et réglementaire pour apporter une aide pertinente au référencement des gammes de produits et pour répondre aux exigences et contraintes des différents bassins de production.



L'ANIMATION DU TERRITOIRE

Les commissions de territoire

Depuis deux ans, la coopérative Vivadour réunit trois commissions territoriales Grandes Cultures en février et septembre afin de présenter, aux adhérents représentatifs des trois régions, des dossiers en lien avec la stratégie de la coopérative.

Ces rendez-vous constituent des moments d'échanges privilégiés avec les représentants de la coopérative et sont présidés par trois référents de territoire, administrateurs et jeunes agriculteurs :

- Julien Larrang pour le territoire Adour ;
- Florent Estebenet pour le territoire Astarac ;
- Christophe Randé pour le territoire Armagnac.

Ces rencontres permettent d'exposer des analyses précises des activités de la coopérative sur le périmètre de la collecte/agrofourniture et de débattre.

Les assemblées de section

Rendez-vous annuel statutaire auquel tous les adhérents sont invités, l'assemblée de section permet de préparer l'assemblée générale annuelle de décembre. Lors de cette rencontre sont présentées les résolutions qui seront entérinées par l'assemblée générale ainsi qu'un point sur les activités de la coopérative pour l'exercice écoulé. L'assemblée de section constitue un temps d'échanges très fort avec la gouvernance politique de la coopérative.

« Animer le territoire toute l'année lors de temps forts d'échanges avec nos adhérents »



L'ACCOMPAGNEMENT ET LA FORMATION DES JEUNES ADHÉRENTS

La jeune génération d'agriculteurs représente un véritable enjeu pour la coopérative. Vivadour a donc mis en place depuis plusieurs années un accompagnement dédié à ses jeunes adhérents.

Viv'Action Jeunes

Il s'agit d'une charte jeune agriculteur pour aider à l'installation. Cet engagement de cinq ans offre à l'adhérent une dotation financière et un accompagnement privilégié incluant des rendez-vous de bilans techniques et économiques.

Atouts Jeunes

Ce parcours de formation sur-mesure, destiné aux jeunes adhérents, est réalisé en partenariat avec le campus Triangle. Atouts Jeunes permet d'impliquer les jeunes agriculteurs adhérents dans les filières de leurs exploitations (apport de connaissances, ouverture sur les enjeux économiques...). Ils pourront ainsi rejoindre ultérieurement les organes de décision coopératifs.





Les Semences

Les productions de semences en grandes cultures restent stables ou augmentent dans l'intérêt de nos adhérents, grâce à nos partenaires. Sur le marché professionnel des semences potagères, GSN Semences poursuit sa croissance malgré un contexte international parfois difficile.

GSN
Semences

groupe coopératif
Vivadour

seeds
Technologies



CHIFFRES-CLÉS

8 400 ha

de semences
grandes cultures
et potagères



75 %

de semences
grandes cultures :
maïs, tournesol,
colza, céréales, soja
et fourragères

25 %

de semences
potagères en France
et à l'international



★ FAITS MARQUANTS

- Volumes records réceptionnés en maïs
- Évolution de l'union Semences du Sud
- Repli de près de 4 % du marché national des pois et haricots pour la conserve et le surgelé
- Afrique centrale et de l'Ouest : le réservoir de croissance de GSN Semences
- Performance des hybrides « méditerranéens » au rendez-vous



DÉMARCHE QUALITÉ

- Reconstitution de la certification ISO 9001 (2015) pour l'usine de semences et des certificats liés au plan de maîtrise poussière (PQP, ESTA) ;
- Présentation du PGRP pour Vivadour semences ;
- Gsn Semences certifiée bio pour la production de semences potagères haricots ;
- Certification du Plan de Gestion du Risque Phytosanitaire (PGRP) de Gsn Semences. Il définit les règles de maîtrise des organismes de quarantaine.

SEMENCES GRANDES CULTURES

LES SEMENCES DE MAÏS EN HAUSSE

Avec 4 200 ha en multiplication avec notre partenaire historique Corteva, notre plan de production de maïs semence enregistre une hausse pour la seconde année consécutive. Cette évolution nous a permis de mettre en place de nouvelles zones de productions pour une surface d'environ 200 ha. Ces nouveaux producteurs participent au renouvellement de notre réseau, en intégrant des situations avec un bon niveau de sécurité en ressource en eau et bien isolées par rapport aux parcelles de maïs consommation environnantes.

Avec un peu plus de 24 ha en moyenne par multiplicateur, notre réseau de producteurs continue à se spécialiser. La part de la production sous forme stérile est stable avec 25 % des surfaces utilisant cette technologie. Par ailleurs, l'étroite collaboration avec le groupement d'employeurs 4 Saisons, pour la gestion des castrations, a permis de suivre 24 % du plan de production sous forme fertile.

Grâce aux conditions estivales chaudes et pluvieuses de cette campagne, le maïs a pu exprimer tout son potentiel. Nous enregistrons ainsi une performance historique et nettement supérieure aux objectifs de notre donneur d'ordre, avec 160 000 quintaux de grains secs réceptionnés à Riscle.



DES RÉSULTATS SUPÉRIEURS AUX OBJECTIFS EN SEMENCES DE COLZA

La campagne 2019 a été caractérisée par des conditions d'implantation globalement sèches, et un très bon potentiel de production sortie hiver. Malgré quelques gelées sur les floraisons, les fécondations ont été d'un très bon niveau et les résultats supérieurs aux objectifs fixés par notre partenaire.

Le plan de production a été implanté dans le secteur ouest de notre coopérative.

UN PROGRAMME DE RÉCEPTION STABLE EN TOURNESOL SEMENCES

Fruit de la collaboration avec Mas Seeds, le programme de réception en tournesol semences réalisé dans notre usine à Riscle est quasiment stable avec plus de 1 800 ha traités, soit environ 25 000 quintaux bruts réceptionnés. La quote-part de ce programme affectée à nos adhérents représente 102 ha, multipliés chez 15 agriculteurs.

Il s'agissait de la dernière campagne avec utilisation d'un défoliant pour la récolte. Des modifications importantes vont donc intervenir sur notre approche lors de la prochaine campagne.



« Notre réseau d'adhérents,
multiplicateurs de semences,
continue sa spécialisation »



LA PRODUCTION DE SEMENCES DE SOJA AUGMENTE

La délégation d'une variété en maintenance et le développement des ventes des variétés produites ont entraîné une augmentation du programme qui se situe à 135 ha. Ce programme de 5 variétés, a été positionné chez 14 multiplicateurs et sur le site de la ferme expérimentale de Vivadour pour la maintenance.

50 HA EN SEMENCES FOURRAGÈRES

Nous conservons un programme d'une cinquantaine d'hectares de fétuque semences avec Semences Vertes, ce qui correspond à un volume certifié de 430 quintaux.

L'UNION SEMENCES DU SUD ÉVOLUE

L'union Semences du Sud, dans le cadre de la relation avec Arterris, a modifié ses statuts en fin d'exercice pour évoluer en GIE de moyens.

Les actifs ont donc rejoint les structures initiales avec le personnel rattaché.

La relation privilégiée avec Semences de France reste inchangée car nous conservons les mêmes interlocuteurs.

Sur l'exercice, le programme global de l'ordre de 300 000 quintaux a été pénalisé par un taux de retour inhabituel. Le plan de production confié à la station de Vic-Fezensac s'est élevé à 1 800 ha.

SEMENCES POTAGÈRES : LE MARCHÉ PROFESSIONNEL

GSN Semences a vu son chiffre d'affaires augmenter de 5,5 %, dans un contexte international perturbé.

L'INDUSTRIE NATIONALE DE LA CONSERVE ET DU SURGELÉ

La forte baisse en haricots et la légère hausse en pois contractent le programme de 3,8 % pour la seconde année consécutive. Le plan national de ces deux espèces s'élève à 52 444 ha.

En contrepartie, les emblavements en agriculture biologique continuent leur progression pour atteindre 5,5 % des surfaces.

GSN Semences arrive à maintenir ses positions, grâce à l'introduction réussie d'une variété prometteuse.

Par ailleurs, en partenariat avec le centre régional de ressources génétiques du Nord, GSN Semences réhabilite, maintient, inscrit et multiplie d'anciennes variétés locales de haricots, destinées à la fois aux marchés amateur et professionnel.

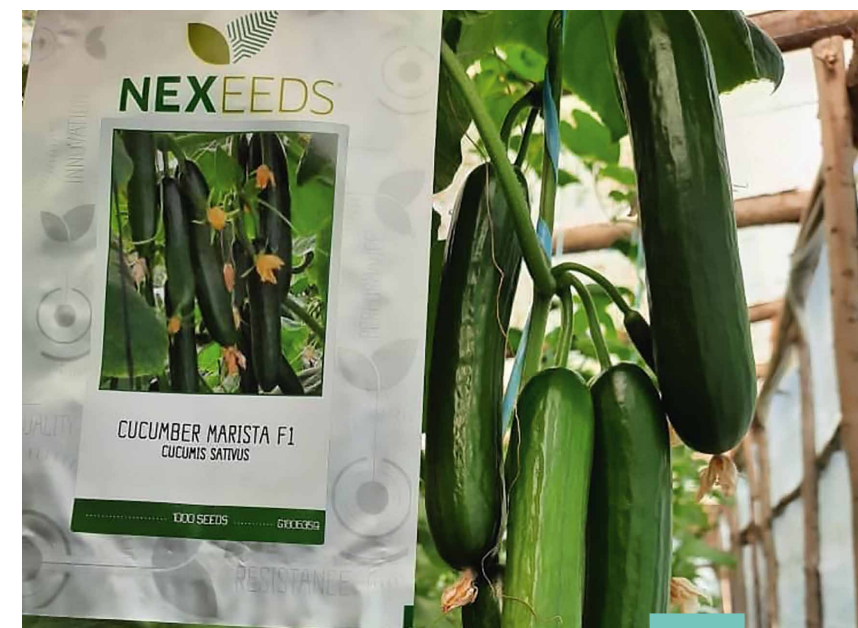
Quatre variétés renaissent dans le Nord de la France et d'autres sont en cours de sélection.

LA POLITIQUE DE SEGMENTATION DU MARCHÉ TRADITIONNEL À L'EXPORT

Des variétés standards, maintenues grâce à notre statut de référent national auprès du GEVES et synonymes d'une qualité variétale irréprochable, nous permettent de progresser en Europe centrale et dans les pays de l'Est.

Nous constatons la même dynamique sur nos marchés traditionnels à destination des professionnels. La génétique hybride sélectionnée hors de nos frontières renforce nos positions au Moyen-Orient et sur le pourtour méditerranéen et augmente la notoriété de GSN Semences.

La marque « Nexeed », dédiée à cette typologie de produits, est maintenant diffusée dans douze pays.



L'ÉQUATION AFRICAINE

Malgré l'insécurité plus forte dans la zone dite du Sahel, où notre présence est soutenue du Mali au Niger en passant par le Burkina, l'Afrique centrale et de l'Ouest affichent encore une progression de 17,6 %.

Il en va de même pour notre filiale basée à Abidjan en Côte d'Ivoire dont le chiffre d'affaires a progressé de 20 %.

La production de semences devient un enjeu majeur face aux multiples facteurs qui influencent la productivité (climat et réduction des molécules de protection pour l'essentiel). La base africaine se dote aussi d'une organisation pour la multiplication d'espèces ciblées et adaptées aux conditions locales.

« Notre génétique hybride renforce nos positions au Moyen-Orient et autour de la Méditerranée »

Les Céréales et les Légumes

Vu l'évolution rapide des assolements (croissance des cultures bio, du tournesol et du soja), le groupe redimensionne les outils de collecte et agrofournitures. Il a structuré une agro-chaîne soja local, un véritable atout pour les filières animales.

En agrofournitures, la livraison sur l'exploitation et la vente par e-commerce sont examinées pour être proposées demain.

En légumes et maïs doux, de nouveaux outils de traçabilité sont disponibles et une démarche environnementale est engagée en 2021 afin de garantir la durabilité des productions.

Areal
partenaire par nature

Actéo
Groupe Vivadour

SILOS VICOIS

Vivadour

LES AGRICULTEURS **Bio**
DE GASCOGNE

Pôle
vigne

NOVA SOL
L'agriculture de demain



CHIFFRES-CLÉS

490 000

tonnes collectées

dont

32 %

en céréales à pailles

55 %

en maïs

9 %

en oléoprotéagineux

20 000 ha

de surfaces bio



FAITS MARQUANTS

- Rendements records pour la collecte d'été
- Structuration d'une agro-chaine soja local
- Transformation des activités des ventes d'agrofouritures



DÉMARCHE QUALITÉ

- Renouvellement des certifications ISO 9001, CSA-GTP, 2BSvs, Harmony Lu pour Actéo et Qualimat® pour Vectéo ;
- Nouvelle certification NF V30-001 pour Actéo en blé tendre destiné à la filière Baguépi Responsable ;
- En septembre 2020, audit de suivi de l'agrément d'Actéo pour la distribution de produits phytopharmaceutiques aux professionnels ;
- Certifications bio renouvelées pour Les Silos Vicois (semences de blé), Vivadour (maïs doux) et étendues à Actéo et Vivadour (céréales).

CÉRÉALES

Les rendements records des collectes d'été et d'automne 2019, en cultures conventionnelles et biologiques, confirment une forte dépendance aux conditions climatiques. Depuis plusieurs années, des excès d'eau à l'automne et au printemps perturbent les implantations culturales avec des périodes de sécheresse au cœur de l'hiver et en été.

Ces écarts de pluviométrie engendrent de très fortes variations de rendement d'une année à l'autre et un impact économique, tant pour nos agriculteurs que pour la coopérative.

UNE COLLECTE DE 490 000 TONNES POUR L'EXERCICE 2019/2020

En 2019, le groupe coopératif a atteint un volume historique de collecte, avec plus de 160 000 tonnes en céréales à paille et colza. Des rendements très élevés pour la région (+ de 10 t/ha) ont été enregistrés en blé tendre, les meilleurs des dix dernières années.

À l'automne, les rendements prévisionnels en maïs étaient excellents en début de collecte (+ de 13 t/ha en irrigué et + de 9,5 t en sec). Mais les pluies continues, durant le mois de novembre, ont fortement perturbé la récolte. Cette dernière ne s'est terminée qu'en janvier 2020, générant des pertes au champ considérables dans certaines situations.

2019 aura été une année atypique avec des rendements records l'été provoquant une saturation des points de collecte et de la logistique transport puis avec une collecte d'automne qui aura duré cinq mois (une des plus longues jamais constatée !).

LES ASSOLEMENTS ÉVOLUENT

Depuis plusieurs années, nous constatons trois évolutions majeures sur le territoire de Vivadour :

- dans les zones sèches des Coteaux du Gers et du centre Gers, les conversions en agriculture biologique continuent. Environ 20 000 ha sont désormais cultivés par les adhérents de la coopérative, la non-culture progressant également dans certains secteurs ;
- dans les zones intermédiaires (limitées en irrigation), la culture du tournesol et surtout du soja progresse. La coopérative collecte désormais plus de 5 000 ha de cette plante en conventionnel et 3 000 ha en bio. Le groupe coopératif Vivadour se positionne donc comme un des acteurs régionaux leaders de cette culture ;
- dans les zones irriguées, la culture des hybrides maïs à fort potentiel de notre partenaire Corteva se maintient et l'assolement restant est consacré aux cultures contractuelles (maïs semence, maïs doux, légumes).

Cette évolution de l'assolement s'accélère depuis quelques années. Elle oblige le groupe coopératif Vivadour à redimensionner ses outils historiques de collecte, adaptés initialement à la culture du maïs (points de livraison, séchoirs, silos de stockage). Ces derniers représentaient 80 % des surfaces cultivées il y a encore quelques années contre 50 % en 2019.





LES GRANDES CULTURES BIOLOGIQUES STRUCTURÉES AVEC AGRIBIO UNION

Le groupe coopératif Vivadour propose désormais un accompagnement complet et performant en cultures biologiques, aux agriculteurs du Gers.

Afin de simplifier le fonctionnement de la filière, tous les producteurs (qu'ils soient issus des sociétés coopératives ou des négoces) sont regroupés dans la même entité organisationnelle « Les Agriculteurs Bio de Gascogne ».

12 techniciens, pour la plupart polyvalents bio/conventionnel, conseillent au quotidien 350 agriculteurs. L'offre agrofourniture bio (semences, engrais, produits de biocontrôle...) est négociée avec nos centrales d'achat Convergence et Axso afin de proposer des intrants de qualité et compétitifs. La totalité des espèces collectées sont contractualisées avec Agribio Union*, leader national qui commercialise plus de 100 000 t/an.

Agribio Union approvisionne la majorité des spécialistes nationaux et européens sur les marchés de la meunerie, de l'huile, de la transformation du soja en alimentation humaine. Elle fournit aussi, bien évidemment, les usines françaises de fabrication d'aliment bio (dont Sud-Ouest Aliment, un des principaux acheteurs). Cette diversité de débouchés permet de contractualiser la collecte en amont, avec les agriculteurs qui s'engagent pour plus de 90 % d'entre eux selon le principe de paiement en acompte-complément de prix.

« Une agro-chaîne soja local performante économiquement pour toute la filière »

L'AGRO-CHAÎNE SOJA LOCAL, UNE DES FORCES DE DEMAIN

Les filières animales de la coopérative consomment des quantités significatives de protéines végétales pour la fabrication d'aliment. Leur approvisionnement se réalisait autrefois à l'export (Brésil, Argentine, États-Unis...). Ayant investi massivement ces dernières années dans la structuration des filières locales de qualité (poulet Label Rouge du Gers, œuf bio du Gers), le groupe coopératif Vivadour propose désormais une agro-chaîne locale performante économiquement pour l'ensemble des maillons de la filière. Les graines de soja sont maintenant collectées, triées et stockées par Vivadour avant d'être triturées localement pour une incorporation du tourteau et de l'huile dans l'aliment par Sud-Ouest Aliment (sites d'Auch et Castelnau d'Auzan en particulier).

*Vivadour est l'un des principaux actionnaires d'Agribio Union

UNE DISTRIBUTION DES AGROFOURNITURES EN PLEINE MUTATION

Pour répondre aux évolutions réglementaires ainsi qu'aux besoins des agriculteurs, le groupe coopératif Vivadour transforme son activité de vente des intrants. Les plateformes internes de stockage et de distribution de produits de protection des plantes sont progressivement arrêtées. Ces opérations sont déléguées à un prestataire extérieur afin de gagner en réactivité et compétitivité.

Les magasins de distribution sont désormais multi-enseignes et accessibles à tous les agriculteurs de l'union Actéo. Les horaires d'ouverture sont déterminés selon les besoins saisonniers afin de diminuer les charges. À l'avenir, le groupe continuera de s'adapter en proposant de nouveaux modes de distribution performants des engrais, des semences, des produits de protection des plantes et du palissage. Le constat est réel, la main d'œuvre familiale diminue, nos agriculteurs optimisent leur temps de travail pour se consacrer aux opérations culturales. La livraison directe sur l'exploitation et la vente par e-commerce sont des solutions actuellement à l'étude et seront proposées demain. Une majorité des intrants sont d'ailleurs déjà livrés directement sur l'exploitation par la coopérative lors des périodes de morte-saison avec des tarifs performants (70 % de l'activité).

La séparation de la vente et du conseil, en vigueur dès 1^{er} janvier 2021, accélérera ces mutations, mais des produits de protection des plantes (de synthèse ou naturels) resteront toujours nécessaires pour assurer la continuité de l'acte de production.



12 000 HA DE VIGNOBLE GERSOIS SUIVIS PAR LE PÔLE VIGNE

En créant le Pôle Vigne à l'automne 2019, le groupe coopératif Vivadour a souhaité répondre avec force aux attentes des viticulteurs de notre territoire qu'ils soient engagés dans des coopératives viticoles ou exploitants dans des vignobles indépendants. Le site d'Eauze réunit une équipe de spécialistes dédiés à la recherche agronomique et au conseil technique en viticulture, afin d'ajuster avec précision les traitements de protection en fonction des attaques constatées sur le vignoble.

Ce savoir-faire et la réactivité reconnue de cette équipe permettent aujourd'hui de contrôler plus de 12 000 ha de vignoble sur 18 000 ha que compte le Gers.

La vente des agrofouritures est assurée par une distribution en morte-saison afin d'offrir les meilleurs tarifs. Les magasins du groupe spécialisés vigne complètent ce dispositif performant dont l'activité ne cesse de progresser.

Les offres palissage, traçabilité (avec le logiciel Smag Farmer) et une assistance de l'équipe des Services aux Agriculteurs pour l'obtention de la démarche HVE3 s'ajoutent aux prestations proposées par le Pôle Vigne.

« Une organisation performante et novatrice dans l'intérêt de nos agriculteurs »



ACTÉO : LA PERFORMANCE D'UNE UNION

En regroupant l'activité des coopératives gersoises Vivadour et Silos Vicois et des sociétés de négoce Novasol et Aréal dans une union d'achat des agrofouritures et de commercialisation des céréales, le groupe coopératif Vivadour propose une organisation novatrice et performante dans l'intérêt de nos agriculteurs. Ce travail de redimensionnement des charges de fonctionnement, de simplification et d'efficacité des activités Grandes Cultures va se poursuivre afin de répondre aux nouveaux défis de l'agriculture.

L'union Actéo permet déjà d'apporter des solutions différentes répondant aux attentes des agriculteurs. La politique de contractualisation pour la vente des céréales et oléo protéagineux (engagement précoce ou vente à prix ferme en fonction du marché) offre une diversification des cultures avec valeurs ajoutées.

Sur l'exercice 2019-2020, les contrats spéciaux ont continué leur progression : blé charte LU, blés améliorants, orge brassicole, colza stéarique, tournesol oléique, lin, maïs waxy, soja alimentation humaine, soja local... L'union Actéo commercialise ainsi 42 espèces différentes en cultures conventionnelles et autant en cultures biologiques.

Les mutations spectaculaires de l'agriculture sur le territoire imposent un redimensionnement des activités collecte/agrofouritures. Ces dernières années, les transferts d'assolement du maïs vers le bio ou le soja et parfois vers la non-culture confirment une évolution inéluctable.

La stabilisation des prix mondiaux depuis huit ans ne permet plus à nos exploitations agricoles d'attendre une hypothétique envolée des cours pour envisager l'avenir sereinement. Vivadour saura relever avec ses agriculteurs ce défi majeur du monde agricole en construisant l'outil collecte/agrofouritures de demain.

LÉGUMES ET MAÏS DOUX

LA PERFORMANCE AGRICOLE ET LA DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Plus de 30 années de productions de légumes et de maïs doux à destination industrielle ont conduit nos producteurs à un niveau de performance technique indéniable. En particulier dans deux types de productions spécifiques : les haricots en monoculture et le maïs doux de fin de saison.

La récolte 2019 de maïs doux a produit plus de 19,2 t/ha en moyenne, 90 % des semis ayant été réalisés après le 25 juin. Nous observons aussi une forte progression de nos rendements 2019 en maïs doux bio avec 15,9 t/ha de rendement moyen et des pointes à presque 21 tonnes.

Pour accélérer notre traçabilité, nous avons mis en place, en 2020, des fiches de suivi parcellaire dématérialisées via notre portail Diapason et le nouvel outil de traçabilité Beconnected.

Vivadour accompagnera notre partenaire Soléal/Bonduelle dans la mise en place d'une démarche environnementale qualifiante dès 2021 afin de garantir au client final que nos productions de légumes sont durables.





Les Productions Animales

Les productions avicoles ont poursuivi leur croissance durant l'exercice 2019-2020, notamment en poulets Label Rouge du Gers, une valeur sûre pour le consommateur et en œufs biologiques avec notre partenaire Cocorette. L'exercice a également été marqué par les difficultés de la filière foie gras et l'essor de notre filière aval bovine.

Durant la crise sanitaire COVID-19 début 2020, nos productions locales distribuées régionalement en grande distribution, ont plutôt bien résisté.





CHIFFRES-CLÉS

9 400 000
têtes de volailles

1 625 000
têtes de canards gras

14 millions
d'œufs bio

24 000
têtes de bovins

FAITS MARQUANTS

- Alimentation locale pour les volailles
- Montée en puissance de la filière œufs bio du Gers
- Surproduction dans la filière palmipèdes gras
- Développement significatif de l'activité Vignasse & Donney

DÉMARCHE QUALITÉ

- Renouvellement de la certification Agri Confiance® (NF V01-005) en productions de volailles et de palmipèdes gras ;
- Certification Qualisud de la production d'œufs bio (Cocorette) et de poulets bio.



LES VOLAILLES LABEL EN HAUSSE

Après plusieurs exercices de stabilisation de la production de volailles fermières Label Rouge, nous avons observé une hausse de 3 % des mises en place qui devrait s'accroître en 2020-2021. Outre les effets positifs de la crise Covid-19 pour la vente de volaille française, cette progression est le fruit du travail réalisé conjointement avec Avigers et Fermiers du Gers, depuis des années, afin que nos cahiers des charges restent toujours au plus près des attentes du consommateur.

Nous avons été précurseurs de l'élevage sans antibiotique en 2014 et du bien-être animal avec un cahier des charges et une étiquette de notation créés en 2018 (bientôt une référence nationale). Grâce à la diversité de notre territoire, nous garantissons aussi désormais une alimentation locale à une large part de nos volailles. La totalité des céréales et protéagineux, matières premières de l'aliment des volailles élevées sans antibiotique, sont issues des régions Occitanie et Nouvelle Aquitaine. En plus de garantir une alimentation sans OGM aux consommateurs, ce choix valorise le travail des céréaliers ou éleveurs, adhérents de Vivadour.

Par ailleurs, le renouvellement du parc de bâtiments se poursuit et de nombreux jeunes agriculteurs s'installent en élevage. Une vingtaine de poulaillers de 400 m² ont été construits ou rénovés en 2020.

« Nous garantissons une alimentation locale à une large part de nos volailles »



MONTÉE EN GAMME DES VOLAILLES STANDARDS

L'agro-chaine autour du poulet standard continue à se développer avec une montée en puissance de la marque « Poulet d'ici ». Un poulet né, élevé, abattu et consommé dans le Sud-Ouest. Dans un marché où 45 % de la viande de volaille consommée en France est importée, cette démarche prend tout son sens. Près de 40 % des 5 millions de volailles standards produites par an sont désormais sous ce cahier des charges, consolidé par une alimentation 100 % locale grâce à notre partenaire Sud-Ouest Aliment. En plus des céréales de nos adhérents, nous utilisons désormais exclusivement du soja local produit et trituré sur notre territoire.

À l'instar des volailles fermières Label Rouge, nous constatons une montée en gamme de cette production afin de correspondre aux attentes sociétales de plus en plus exigeantes du consommateur. Ce mode d'élevage n'échappe pas au renforcement des exigences de bien-être animal.

En parallèle de ces évolutions, notre partenaire Fermiers du Gers poursuit la modernisation de l'abattoir de Condom, ancrant encore un peu plus cette production dans notre territoire pour les années à venir.

NOS MARQUES

VOLAILLES



CANARDS



BOVINS



DES PRODUITS SOUS SIGNE DE QUALITÉ



ŒUFS BIO : ENJEU DE L'ALIMENTATION FUTURE

Cette jeune filière poursuit son essor depuis deux ans avec la société Cocorette. Actuellement, 12 bâtiments sont en production pour un total de 90 000 poules pondeuses biologiques soit un potentiel de 24,5 millions d'œufs produits en année pleine.

Le plan de développement de notre capacité de production est à mi-parcours, avec les bâtiments en construction. Seulement quelques projets manquent pour finaliser cette première phase de développement de la filière œufs alternatifs dans le Gers, à l'horizon 2022 comme prévu.

En parallèle, nous accompagnons notre partenaire Cocorette dans le déploiement commercial de la marque « Œufs du Gers » en nous appuyant sur le savoir-faire acquis au fil des ans avec les filières « Volailles fermières du Gers » et « Canards gras du Gers ».

La crise du COVID au printemps 2020 a confirmé que l'œuf constitue un produit de première nécessité plébiscité par le consommateur français. Cette protéine bon marché représente un enjeu majeur de l'alimentation du futur. En s'impliquant avec force dans cette filière, la coopérative Vivadour a une nouvelle fois prouvé sa capacité à saisir les opportunités de marché dans l'intérêt de ses adhérents, tout en renforçant le tissu économique local.



BAISSE DE LA PRODUCTION EN PALMIPÈDES GRAS

La filière est toujours à la recherche de son point d'équilibre entre l'offre et la demande. La surproduction en 2019 résulte d'un retour trop rapide des capacités de production après les deux crises influenza et les mauvaises ventes de Noël (crise des Gilets Jaunes en 2018, grèves en 2019). Ces dernières ont entraîné des reports de stocks importants en foie gras, en magret et confit.

L'ensemble des acteurs de la filière ont fortement baissé leurs volumes de production (- 8 %) dès les premiers mois de 2020. Malheureusement la crise liée au Covid-19 a ajouté de l'incertitude à une période de l'année où seule la restauration achète du foie gras.

Dans ce contexte très perturbé et grâce au dynamisme de ses partenaires et clients, Vivadour a réussi à limiter la baisse à 5 %, soit une production de 1 625 000 canards gras sur l'exercice.

La holding MVH (Maisadour, Vivadour, Val de Sèvre) demeure notre principal acheteur de canards gras (55 % des volumes) avec sa marque Delpeyrat. Malgré les difficultés rencontrées cette année, nous avons toute confiance dans la capacité de rebond de cette entreprise avec sa marque multi-produits (foie gras, saumon fumé et jambon de Bayonne) à forte notoriété.

Par ailleurs, 15 % des volumes sont vendus à trois clients historiques de Vivadour qui maintiennent année après année leur confiance : Ferme du Puntoun, Maison Lascroux, Sarl Dougnac.

Enfin, 30 % de la production est abattue et transformée dans notre filiale Fleurons de Samatan, puis commercialisée par notre partenaire Gers Distribution (Vivadour détenant 25 % du capital). Le volume vendu par cette société multi-produits (palmipèdes, volailles, œufs...) augmente régulièrement grâce à l'expertise commerciale et à la notoriété de l'IGP canards à foie du Sud-Ouest/Gers.

Depuis cette année, nous développons également une gamme de produits crus et transformés en canards gras Label Rouge et en oies grasses.





LA FILIÈRE BOVINE POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

Malgré une baisse inexorable du cheptel allaitant gersois, la coopérative Vivadour continue à développer sa filière bovine, grâce à ses activités aval. Les choix stratégiques de prise de capital dans la société Maison Jucla en 2016 et du rachat de Vignasse & Donney en 2017 s'avèrent gagnants et confirment l'ancrage de Vivadour dans une agro-chaine bovine régionale de qualité.

Outre la collecte de tous types de bovins auprès de ses adhérents, l'engraissement de taurillons et surtout de veaux de boucherie constituent des productions amont parfaitement organisées en filière.



MAISON JUCLA : CHEVILLARD DE LA RÉGION TOULOUSAINE

Vivadour commercialise la totalité de ses bovins gras et veaux de boucherie auprès de Maison Jucla. Son chiffre d'affaires continue de progresser annuellement, principalement auprès des boucheries traditionnelles toulousaines qui plébiscitent la réactivité et le professionnalisme de ce chevillard depuis deux générations. En moyenne, 180 veaux gras haut de gamme sont commercialisés chaque semaine, ce qui place Maison Jucla comme un des leaders régionaux. La production de veaux est organisée par Juviveau Productions, une société spécialisée qui assure le suivi technique et une rémunération fixe à une trentaine d'éleveurs.



VIGNASSE & DONNEY : SPÉCIALISTE DE LA BLONDE D'AQUITAINE

Cette société basée à Artix dans les Pyrénées-Atlantiques clôture son exercice 2019-2020 à plus de 15 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une progression de l'activité de 34 % en deux ans.

Spécialisée dans la vente de carcasses entières ou découpées auprès des bouchers (artisans et grandes distribution) de la région Nouvelle-Aquitaine, Vignasse & Donney est devenue en deux ans la référence pour la viande de race Blonde d'Aquitaine. Une part grandissante des bovins est commercialisée sous deux Label Rouge (Bœuf blond et Bœuf de Chalosse) valorisant le savoir-faire des éleveurs des régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. Pour mettre en avant toute l'année l'ensemble des pièces d'un bovin, Vignasse & Donney commercialise une gamme de steaks hachés frais premium façon bouchère en grande distribution. D'autres morceaux sont valorisés auprès du marché des collectivités et en particulier auprès des Hôpitaux d'Aquitaine qui font confiance depuis toujours à ce fournisseur local de viande de qualité.

« En deux ans, Vignasse & Donney est devenue la référence pour la viande de Blonde d'Aquitaine »

MIRANDE : SIÈGE DES ACTIVITÉS ANIMALES

Depuis deux ans, tous les services administratifs et techniques des productions animales amont du groupe sont basés à Miranda (volailles, palmipèdes, œuf, bovins). Ce site accueille également d'autres activités proposées à nos adhérents et clients :

- une pharmacie vétérinaire spécialisée dans les produits d'hygiène d'élevage (détergents, désinfectants, raticides...) ;
- le cabinet « Socsa élevage » de notre vétérinaire-conseil pour compléter l'offre de service vétérinaire indispensable à nos éleveurs ;
- le matériel d'élevage avec la société Nuthéran, reconnue pour son savoir-faire dans la construction d'installations neuves et son service après-vente réactif ;
- la commercialisation de 180 000 oisons 1 jour à gaver par an, produits en partenariat avec Maisadour dans les Landes et Coop Sarlat dans le Périgord.

Par son engagement historique dans les productions animales, le groupe coopératif Vivadour constitue désormais un véritable stabilisateur de l'économie agroalimentaire gersoise et régionale. Il continue de garantir le revenu annuel d'un millier d'exploitations dans la région, un emploi stable à des milliers de salariés dans les sociétés de production, d'abattage, de transformation, de commercialisation et une alimentation locale de qualité à des consommateurs en recherche de repères.



L'Activité Viti-Vinicole

La crise sanitaire a ralenti les ventes de CVG notamment à l'international, malgré un réseau de commercialisation diversifié.

Cenopole de Gascogne poursuit sa structuration avec le conseil pour les spiritueux et complète son offre et ses savoir-faire avec la reprise de Comptoir Armagnacais. Le pôle spiritueux renforce l'aval de l'agro-chaîne viti-vinicole grâce à un nouvel accord de commercialisation vers les États-Unis.



Chai 931

Comptoir Armagnacais
CENOLOGIE

Cenopole de Gascogne



CHIFFRES-CLÉS

980 ha
de surfaces récoltées

11 000 T
de production

350 000 hl
commercialisés 100 %
en vrac par CVG

40 000
échantillons traités
& 100 000 paramètres
analysés par CENopole
de Gascogne

5
sites de stockage
sous-bois

20 000 hl
d'alcool pur
en vieillissement

FAITS MARQUANTS

- Millésime 2019 : une moyenne de rendement en baisse par rapport à 2018 sur l'ensemble des cépages
- CVG : impact de la crise sanitaire sur la commercialisation
- Reprise de l'activité du Comptoir Armagnacais
- Spiritueux : développement de la contractualisation aval et installation d'un nouveau chai de stockage

DÉMARCHE QUALITÉ

- Maintien de la certification ISO 9001 (2015) pour le suivi du vignoble, la production d'alcool et de conditionnés et la commercialisation des produits. Elle comprend les sites de Vic-Fesenzac, Cazaubon, Gondrin et Castelnau d'Auzan ;
- Lancement d'une démarche Haute Valeur Environnementale 3 avec des viticulteurs, en relation avec CVG ;
- Évaluation Cofrac et certification nouvelle norme ISO 17025 (2017) pour le laboratoire CENopole de Gascogne.



LA QUALITÉ AU RENDEZ-VOUS !

La climatologie de la fin du cycle dont nous avons bénéficié en Gascogne a été très favorable à la qualité du millésime des vignes de nos adhérents. Le vignoble présentait un excellent état sanitaire.

Cette période caractérisée par des journées ensoleillées, chaudes et des nuits fraîches a été bénéfique à la maturation du raisin. Pourtant, malgré une qualité au rendez-vous, les rendements ont été décevants, conséquence des effets de gel de fin de printemps ou des conditions défavorables lors de la floraison.

CVG : UNE SITUATION INÉDITE

La commercialisation de CVG est très diversifiée avec un réseau orienté vers la grande distribution faiblement dépendant de la vente en caveaux de dégustation et aux CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants). Cependant, CVG a constaté un ralentissement des ventes sur plusieurs de ses marchés-clés dans un contexte international en berne. Plusieurs causes à ce contexte :

- la fermeture des frontières ;
- l'annulation des salons internationaux ;
- le blocage des chaînes logistiques ;
- le portuaire immobilisé.

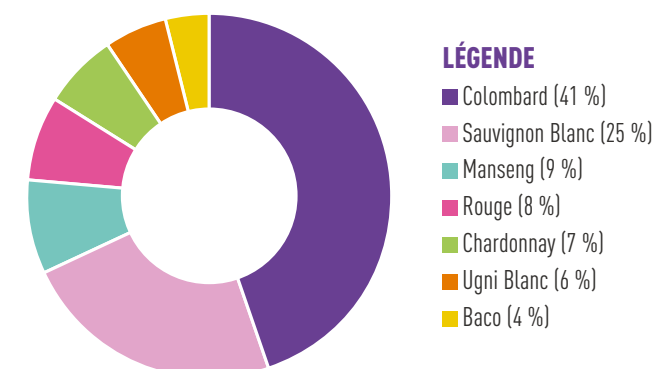
La crise sanitaire COVID-19 a provoqué une baisse et une modification de la consommation. Cette diminution de la consommation est estimée à moins 13 % en France, malgré le développement du e-commerce et celui du conditionnement en bag in box.

DES MESURES DE SOUTIEN DE L'ÉTAT LANCÉES RAPIDEMENT

Face à ces constats à l'échelle nationale, toute la filière s'est mobilisée, ces derniers mois, auprès de l'Union européenne, du Gouvernement et des Régions. L'objectif de cette mobilisation étant d'obtenir des mesures et des aides afin de gérer les stocks et d'aborder la récolte 2020 dans de bonnes conditions.

Dans ce contexte, certaines de ces mesures d'accompagnement ont pu bénéficier à notre union. Nous espérons ainsi commercialiser plus sereinement le millésime 2020.

ENCÉPAGEMENT 2019



LÉGENDE

- Colombard (41 %)
- Sauvignon Blanc (25 %)
- Manseng (9 %)
- Rouge (8 %)
- Chardonnay (7 %)
- Ugni Blanc (6 %)
- Baco (4 %)



ŒNOPOLE DE GASCOGNE

Après avoir développé son savoir-faire dans l'analyse et le conseil œnologique dans le domaine du vin, Cœnopolé de Gascogne structure le conseil pour les spiritueux.

En début d'année, nous avons pu concrétiser un projet de développement, à savoir la fusion des activités de Comptoir Armagnacais et d'Œnopolé de Gascogne. Nous pouvons ainsi compléter notre offre de conseil chez les producteurs d'armagnac de la région.

Largement reconnu pour ses savoir-faire, Comptoir Armagnacais va apporter ses compétences à la nouvelle équipe afin qu'elle parvienne à appréhender toutes les finesses de l'élevage, des coupes et de la préparation à la mise en bouteille.

« L'offre de conseil s'étoffe pour les producteurs d'armagnac avec Comptoir Armagnacais »

UN SERVICE AU PLUS PRÈS DES VITICULTEURS

Afin de servir au mieux nos clients, nous proposons un service de proximité sur l'ensemble de notre zone viticole. Il inclut :

- la collecte d'échantillons dans l'ensemble du Gers et dans les départements limitrophes (secteurs Madiran, Jurançon, Irrouléguy) ;
- la distribution de produits œnologiques auprès des viticulteurs avec quatre sites (Gondrin, Eauze, Viella, Maumusson) ;
- la livraison des fournitures de conditionnement dans toute notre zone d'influence.

LE PÔLE SPIRITUEUX

CONTRACTUALISER LA COMMERCIALISATION DURABLEMENT

Les maillons amont de l'agro-chaine viti-vinicole du groupe coopératif Vivadour sont structurés. Le pôle spiritueux travaille désormais à une contractualisation durable de l'aval de cette agro-chaine qui fournit armagnac et eau de vie de vin.

Conscients des atouts de la région pour la production de vins de distillation et de nos compétences dans la distillation et le vieillissement de ces produits, nous poursuivons le développement avec l'aval.

Un premier partenariat est né en 2018 et concernait la fourniture d'eaux de vie de vin vieilles dans nos chais afin d'élaborer du brandy. Cette année, Vivadour a signé un autre accord avec un nouveau partenaire, un contrat à long terme. Vivadour assurera la fourniture et le vieillissement d'armagnac en vrac ensuite commercialisé aux États-Unis.





La Distribution Grand Public

Le commerce de distribution poursuit sa profonde mutation. Le digital y occupe une place grandissante et complète les circuits traditionnels de la distribution grand public qui doivent évoluer. La tendance au retour à la nature a été exacerbée durant le confinement et donne un rôle prépondérant aux jardineries. Produits et producteurs du groupe coopératif sont valorisés dans les magasins, Frais d'ici constituant un véritable trait d'union entre les filières locales et les consommateurs.





CHIFFRES-CLÉS

15
magasins Gamm vert
dont deux magasins duo
Gamm vert & Frais d'ici

16,6
millions
d'euros de chiffre
d'affaires

20 000 m²
de surface de vente

570 000
passages en caisse

FAITS MARQUANTS

- Consolidation des produits issus de l'agriculture locale dans les deux magasins Frais d'ici
- Structuration et élargissement des gammes suite au rapprochement de Gamm vert avec Jardiland
- Le végétal, moteur de la croissance



DÉMARCHE QUALITÉ

- Maintien de la certification Bio dans le magasin Gascovert « Frais d'ici » à Auch ;
- En septembre 2020, audit de suivi pour l'agrément de Gascovert pour la vente de produits phytopharmaceutiques au grand public (17 magasins).



LES MODES DE CONSOMMATION ÉVOLUENT

Le confinement a exacerbé les changements de modes de consommation. Dans ce contexte de profonde mutation, un nouveau palier est franchi et il n'épargne pas nos cœurs de métier traditionnels. L'alimentation animale, le jardin et le mobilier de jardin sont les plus impactés.

LE DIGITAL ET LES CIRCUITS TRADITIONNELS SE COMPLÈTENT

Nous devons repenser notre offre et surtout construire le mode de distribution de demain.

Le digital sera indéniablement au cœur du dispositif et côtoiera les circuits traditionnels à faire évoluer.

La raison d'être de Gamm vert « *Agir pour que chacun accède aux bienfaits de la nature* » est donc encore plus pertinente.

Le retour à la nature est en marche et le confinement a renforcé cette tendance. Cette place importante du végétal dans nos vies donne du sens à nos magasins et un rôle majeur à jouer pour répondre aux besoins essentiels de nos clients.

UNE OFFRE POUR LE JARDIN AU PLUS PRÈS DES ATTENTES

« *Faire soi-même, produire soi-même et transformer soi-même* » a pris tout son sens.

Proches des attentes de nos clients, nos magasins de proximité cultivent les plaisirs du jardin au quotidien... et du potager ! Planter, nourrir, entretenir, protéger, aménager... un large choix de fleurs et plantes d'extérieur, de graines à semer, d'outillages, de décorations et de mobiliers pour le jardin sont ainsi proposés. Les vendeurs en magasin, tous experts dans leur domaine, prodiguent également leurs conseils en jardinage.

Afin d'offrir toujours le meilleur rapport qualité/prix, Gamm vert a développé sa propre marque d'enseigne avec 600 références à découvrir dans nos rayons Jardins, Potager, Alimentation animale, Vêtements. Dernièrement de nouveaux produits ont été référencés dans le rayon Terroir.

FRAIS D'ICI : LIEN ENTRE FILIÈRES LOCALES ET CONSOMMATEURS

Nous poursuivons le développement des rayons végétaux et alimentaires avec les Frais d'ici, qui connaissent un engouement toujours croissant.

Nos deux magasins Frais d'ici constituent un véritable lien unissant les filières locales aux consommateurs. Ils donnent du sens aux filières courtes respectueuses du savoir-faire des producteurs tout en rassurant les consommateurs.

Nous y commercialisons les produits bovins issus de bêtes locales et transformées par Vignasse & Donney, filiale de Vivadour, les produits des Fleurons de Samatan, des Fermiers du Gers, des fruits et légumes de producteurs locaux et une offre vin développée ces derniers mois.



L'Environnement et l'Innovation

Notre service de R&D et Ovalie Innovation conduisent de nombreux projets pour créer ou préserver des ressources en eau, produire de l'énergie, valoriser de la biomasse ou encore utiliser des drones en cultures.

Toutes ces expérimentations ont pour objectif un usage final économiquement rentable, dans les exploitations agricoles.

L'exercice a vu ainsi le lancement de MCube, la première installation de micro-méthanisation mise en place dans une exploitation de gavage de canards contribuant significativement à réduire les odeurs des effluents d'élevage.





CHIFFRES-CLÉS

200 000 m³

d'eau pompés sur le chantier Vivasun

220

installations solaires en fonctionnement



10 000 T

de matières organiques recyclées



30

créations de lacs pour 1 000 000 m³ d'eau sécurisés

2,5 MWH

produits en énergie solaire



1 000 T

de biomasse valorisées en énergie

★ FAITS MARQUANTS

- **Énergie solaire :** 220 installations solaires ; 5 chantiers Vivasun de pompage solaire ; 50 adhérents accompagnés pour changer de fournisseur d'électricité
- **Micro-méthanisation à la ferme :** MCube atteint la maturité avec une version « pré-série » à l'échelle pré-commerciale en place dans une exploitation de gavage.
- **Épandage par drones :** mise à l'épreuve de la technologie à grande échelle. Près de 800 ha de maïs survolés pour du bio-contrôle contre la pyrale ou pour l'ensemencement par des couverts végétaux.

LE SERVICE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT



Le service recherche et développement de Vivadour installé à la ferme expérimentale de Riscle vise plusieurs objectifs : innover, tester, accompagner le changement pour apporter de nouvelles sources de progrès, de diversification et de revenu à ses adhérents. Ce service a été créé pour répondre à quatre enjeux majeurs : la gestion de l'eau, les énergies renouvelables, le recyclage et le changement climatique.

ENCOURAGER LA CRÉATION DE RESSOURCES EN EAU

Le projet « Eaux Vives »

Face aux perspectives de changement climatique induisant une irrégularité des précipitations, l'irrigation demeure une nécessité pour sécuriser les productions agricoles locales, garantir des produits de qualité et offrir des possibilités de diversification.

Le projet « Eaux Vives » doit assister les exploitations agricoles conciliant le respect des milieux aquatiques, des ressources en eau et la sécurisation des productions, notamment pour :

- créer des retenues permettant de stocker l'eau quand elle est excédentaire ;
- améliorer les performances des retenues existantes (entretien, rénovation, agrandissement).

Ce dispositif a été conçu pour accompagner les adhérents dans leurs démarches techniques, économiques et administratives : définition et optimisation du projet, dossiers administratifs, mutualisation des coûts, innovations dans les techniques de pompage et d'irrigation.

Durant l'exercice, nous avons accompagné une trentaine de dossiers, parmi lesquels vingt-et-un ont reçu une autorisation. Une dizaine a bénéficié d'une aide publique. L'objectif d'un million de m³ sécurisés est sur le point d'être atteint.

Nous avons aussi pu participer activement à la clôture du premier projet de territoire français, sur la zone du Midour. Ce projet associant toutes les parties prenantes du sujet de l'eau est un premier pas vers des actions concrètes collectives (économies/ création).

L'autonomie en eau sur les élevages

Au cours de l'exercice, plusieurs éleveurs ont bénéficié d'un accompagnement vers l'autonomie en eau de leur atelier. Il s'agit de valoriser l'eau présente sur l'exploitation en la substituant à l'eau du réseau. Le pompage solaire, associé à d'autres solutions techniques (récupération, traitement, stockage et distribution d'eau), permet d'obtenir un retour sur investissement souvent inférieur à trois ans et une amélioration de la qualité d'eau.

PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU

VivaSun

L'outil de pompage 100 % solaire « VivaSun » a poursuivi son application dans des cas de figures variés. Après l'installation sur une ASA en 2018, nous avons installé le système sur des élevages, du goutte-à-goutte et des remplissages complémentaires de retenues. Notre expertise de dimensionnement dans ce domaine est aujourd'hui reconnue et associée au savoir-faire de nos partenaires locaux en irrigation. Elle nous permet d'entrevoir un développement rationnel de ces technologies.



PRODUIRE DE L'ÉNERGIE SOLAIRE

« Les Énergiculteurs »

L'opération « Les Énergiculteurs » aide, depuis 2008, les adhérents à s'engager dans des projets liés aux énergies renouvelables. De nouvelles solutions de production d'énergie sont expérimentées.

Le solaire

Plus de 220 installations ont été réalisées avec notre accompagnement. Cela représente désormais une connaissance fiable et un socle pour créer de nouveaux sites de production adaptés aux exploitations agricoles. Outre le raccordement des installations au réseau, nous continuons à organiser la maintenance et la gestion.

Cette année, les solutions proposées aux adhérents se sont diversifiées et on constate une forte hausse des projets en autoconsommation. Vivadour porte directement certains projets tels que l'autoconsommation à l'usine de semences, la ferme expérimentale ou la réalisation de kits pour les particuliers.

Grâce à cette expertise, un programme de développement de cette technologie a été lancé. Il concernera les installations de la coopérative et celles des adhérents.



Les économies d'énergie

Dans sa politique de réduction des charges, la coopérative accompagne ses adhérents dans leurs négociations avec les fournisseurs d'électricité. Ainsi, une cinquantaine d'entre eux ont pu réaliser des économies sur le poste électricité en changeant de fournisseur.

VALORISER LA BIOMASSE

La biomasse énergie

De nombreux essais de plantation ont été lancés ces dernières années afin d'expérimenter différents types de biomasse facilement mobilisables.

Parmi les projets structurants sur le territoire, et en complément du projet Biotricity qui demeure un objectif prioritaire, la fourniture de biomasse pour les marchés de l'énergie a débuté grâce à plusieurs collaborations. Cette activité s'appuie sur une grande variété de ressources végétales sèches, disponibles durablement, pour produire de l'électricité verte et de la chaleur renouvelable localement.

De nouvelles perspectives pour Vivadour

Filiale du groupe coopératif Vivadour, née en 2001 d'un partenariat avec Terralys, entité du groupe GDF Suez, Vivadour produit des amendements organiques.

L'activité reste stable malgré un contexte difficile. Le fonctionnement a été fortement perturbé par la crise sanitaire et les conditions météorologiques défavorables de la campagne. Toutefois, le site constitue un véritable atout géographique pour les marchés des amendements végétaux et de la biomasse énergie.

Côté innovation, les différents projets de recherche continuent, notamment au travers d'un partenariat avec le lycée viticole de Riscle pour mesurer l'impact des apports de matières organiques en viticulture sur la qualité du vin.

« La production de composts permet d'assurer le recyclage des matières organiques sur un site de 2,5 ha »



MÉTÉO-FRANCE, UN PARTENAIRE DE QUALITÉ

Grâce à son partenariat avec Météo-France, Vivadour dispose d'outils de prévisions spécifiques et adaptées à ses métiers. L'extranet de prévision s'est donc enrichi de fonctionnalités améliorées, en particulier pour les cartographies radars. Ce site Internet est aujourd'hui parmi les plus consultés de France, avec plus de 20 000 visites mensuelles sur les mois les plus fréquentés.

La station météo de Riscle, qui affiche des relevés depuis plus d'un demi-siècle, a permis de mettre en évidence les conditions particulières de la campagne 2019/2020. Cette dernière a battu tous les records de pluviométrie mesurés jusqu'à présent dans la zone.



OVALIE INNOVATION

Filiale des groupes coopératifs Vivadour et Maisadour, Ovalie Innovation a été créée en 2013 pour soutenir les idées et les initiatives qui favorisent la compétitivité des agriculteurs. L'entreprise travaille ainsi sur des projets d'innovation technologique dans les domaines de l'agroécologie, de la bio-économie, de la valorisation des productions et de l'énergie.

PILOTER L'IRRIGATION

L'application mobile maïseo

Cet outil numérique a franchi ses dernières étapes de développement. Une version commerciale est proposée aux agriculteurs pour suivre l'irrigation de tous types de culture de maïs, exceptée la semence qui nécessite encore une année de développement. Cette application privilégie la mobilité, la praticité et la simplicité.

PRODUIRE DE L'ÉNERGIE AVEC L'ÉLEVAGE

Micro-méthanisation à la ferme

Ovalie Innovation et ses partenaires ont assuré le suivi de la « pré-série canards », une installation pilote de micro-méthanisation individuelle sur une exploitation de gavage de canard gras. L'objectif est de méthaniser les lisiers, de produire et d'injecter de l'électricité dans les réseaux.

Cette unité de micro-méthanisation répond à tous les standards industriels et réglementaires exigés pour satisfaire les performances et les conformités, ainsi que pour assurer une sérénité maximale à l'agriculteur. Par ailleurs, l'installation MCube démontre l'avantage de la méthanisation dans la réduction des odeurs des effluents d'élevage. L'effort est maintenant porté sur la définition du meilleur modèle économique pour convaincre un maximum d'agriculteurs.

SE DIVERSIFIER AVEC LA CHIMIE VERTE

De nouvelles sources de protéines avec le projet INSECTES

Une de nos priorités demeure de proposer aux agriculteurs de devenir des éleveurs d'insectes. Ainsi, le bâtiment pilote créé chez une adhérente de Vivadour a permis de tirer de nombreux enseignements afin de définir la faisabilité économique et la rentabilité de cette filière innovante. Nous poursuivons les expérimentations.

L'éco-construction avec le projet DIVA

En 2021, les modèles technico-économiques devraient confirmer le lancement d'une filière de valorisation de co-produits agricoles dans l'éco-construction. Ce projet s'appuie sur le groupe Parex, acteur majeur des produits pour le bâtiment.

La cosmétique/nutraceutique avec le projet Coriandre

Un partenariat a été conclu avec la société Seppic, un des distributeurs de premier plan d'ingrédients pour la cosmétique et les compléments alimentaires à l'échelle mondiale. Le défi consistera à investir fortement ce marché afin de proposer aux adhérents des contrats de production plus importants et ainsi permettre une diversification intéressante dans leurs assolements.



UTILISER LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Précipalm pour ajuster la dose alimentaire par canard

Ovalie Innovation continue ce projet de R&D lauréat du programme gouvernemental « investissements d'avenir » sur le volet 212A dédié à l'agriculture et l'agro-alimentaire coordonné par France-Agrimer. Il s'agit de construire une offre de services et d'équipements pour les éleveurs gaveurs des filières palmipèdes gras afin de leur permettre une régulation optimale de la production par une plateforme numérique.

L'épandage par drones

La collaboration avec la société Reflet du Monde se poursuit afin de développer un drone capable d'embarquer et de semer des graines sur une culture de maïs. Il s'agit d'implanter une culture de type « couvert végétal hivernal » avant la récolte de la culture principale.

Grâce à sa capacité à embarquer 10 kg de charge utile, ce drone s'avère très utile dans la lutte biologique, telle que l'application de trichogrammes contre la pyrale.

Les performances ont déjà été validées pour ces deux applications sur près de 800 ha, mais le potentiel est encore supérieur.

Le sexage des œufs de canard

En partenariat avec une société spécialiste de la robotique et de l'intelligence artificielle, un démonstrateur de la solution imaginée par les équipes d'Ovalie Innovation devrait être installé à court terme.

L'estimation du rendement de la vigne

L'estimation du rendement constitue une donnée-clé pour la compétitivité de la filière viti-vinicole. Ovalie Innovation a relevé ce pari avec une équipe du CNRS. Après cinq années de recherche, un premier prototype a réalisé ses premières mesures en parcourant les rangs de parcelles de vigne.

« L'utilisation de drones pour optimiser l'épandage de couverts végétaux ou de trichogrammes »



Les Ressources Humaines

La crise sanitaire Covid-19 a fortement impacté les ressources humaines du groupe coopératif Vivadour. De nouveaux modes de fonctionnement ont vu le jour et le dialogue social efficace instauré depuis plusieurs années a permis de signer de nouveaux accords liés au contexte. Nous adaptons et poursuivons nos actions de formation et de recrutement pour accompagner l'évolution du groupe. Nous contribuons ainsi à valoriser notre rôle d'acteur indispensable à la vie de notre territoire.



CHIFFRES-CLÉS



704*

salariés dont 572
salariés permanents

* hors filières minoritaires du groupe

49

nouveaux
collaborateurs



84/100

note de Vivadour sur l'index
égalité professionnelle
hommes-femmes



FAITS MARQUANTS

- La gestion des entretiens individuels et professionnels digitalisée avec Web RH
- Formation de l'ensemble des élus du groupe
- Attribution d'une prime COVID

INDICATEURS RESSOURCES HUMAINES

- Taux de présence : **93,5 %**
- Taux de réalisation du plan de formation : **53 %**
- Investissement formation sur masse salariale : **1,08 %**

RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR MÉTIER

LÉGENDE

- Direction Territoriale (36 %)
- Distribution grand public (12 %)
- Productions Animales (16 %)
- Semences (12 %)
- Viticulture (5 %)
- Direction Générale (6 %)
- Direction Administrative et Financière (13 %)



NOS ACTIONS

LE FORT IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE COVID-19

L'exercice a été profondément marqué par la crise sanitaire sans précédent que nous venons de traverser.

Tant pour nos collaborateurs permanents, saisonniers ou temporaires que pour nos agriculteurs adhérents et clients, prestataires et sous-traitants, nous devons préserver la santé et la sécurité de tous ceux avec qui le groupe coopératif Vivadour interagit. Et bien sûr, nous devons également assurer la continuité de l'activité. Cela requiert réactivité, adaptation, solidarité et engagement de la part de l'ensemble des collaborateurs. Et durant cette crise, tous ont su montrer ces qualités.

Dans ce contexte particulier, la Direction des Ressources Humaines s'est adaptée et a travaillé main dans la main avec la cellule de crise et la Direction du groupe, la médecine du travail et la DIRECCTE. Activité partielle, identification des collaborateurs vulnérables, hotline, prévention des risques, formation, cellule d'écoute ont été autant de dispositifs mis en place.



Attaché à une approche participative, le groupe coopératif Vivadour a associé les instances représentatives du personnel à la gestion de cette crise, via les trois Comités Sociaux et Économiques (CSE). Trois accords relatifs aux congés payés ont ainsi pu être signés.

Face à cette situation inédite, le Président et le comité de direction ont décidé d'attribuer un complément de rémunération aux personnes touchées par l'activité partielle. Conscients des efforts et de la mobilisation des salariés, une prime COVID a également été allouée. Son montant a varié selon les métiers, la présence, les conditions d'exercice des fonctions et la proximité avec des tiers. Cette prime exceptionnelle est défiscalisée et exonérée de cotisations sociales, comme le prévoit le dispositif Macron.

UN DIALOGUE SOCIAL PERFORMANT

En octobre 2019, les élections professionnelles au sein de l'Unité Économique et Sociale (UES) 5 Branches ont installé le troisième Comité Social et Économique (CSE) du groupe.

Désormais, le groupe coopératif Vivadour compte dix-huit élus permanents, deux suppléants permanents et douze suppléants, au sein de ses trois CSE.

L'ensemble des élus ont bénéficié de deux à cinq jours de formation, conformément à notre obligation légale.

En août 2019, un accord a validé l'intégration de la société Vivanat dans l'UES 5 Branches.

PÉRIMÈTRE	NOMBRE DE RÉUNIONS DURANT L'EXERCICE
UES 5 BRANCHES	10
UES NÉGOCES	9
SILOS VICOIS	47

FORMER ET RECRUTER POUR ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DU GROUPE



Faire évoluer les compétences et connaissances des collaborateurs au même rythme que le groupe change est indispensable pour maintenir sa performance et sa productivité.

Durant l'exercice, 285 collaborateurs ont suivi au moins une formation. Pendant la période de confinement, 25 formations individuelles à distance ont été réalisées grâce au dispositif FNE (Fonds National de l'Emploi) de l'État.

Le groupe favorise la mobilité interne de ses collaborateurs autant que possible. Nous encourageons aussi la mise à disposition de collaborateurs dans d'autres activités du groupe afin de leur garantir une activité tout au long de l'année.

Nous recherchons également des compétences via les recrutements externes. Nos offres d'emploi sont diffusées sur l'intranet et le site Internet du groupe, sur différents sites de recrutement, auprès des écoles... afin de toucher un large public.

Nous avons ainsi recruté 49 collaborateurs.

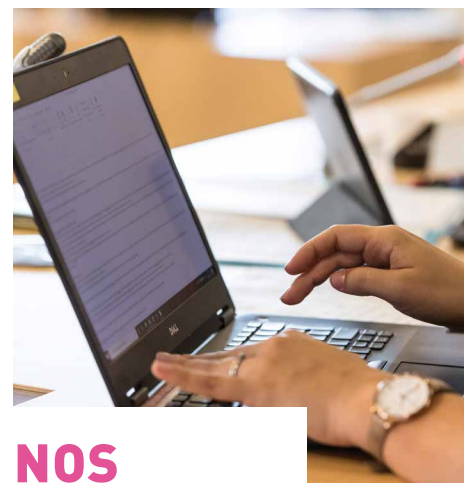
En parallèle, des contrats d'alternance et de stage sont régulièrement proposés au sein du groupe coopératif Vivadour pour contribuer activement à la formation des jeunes. 51 stagiaires et 13 alternants ont ainsi mis en pratique leurs connaissances et découvert nos métiers au cours de l'exercice 2019/2020.

Notre secteur d'emploi étant limité, nos métiers nombreux dont certains avec une nature saisonnière et nos 50 sites ou plus répartis sur tout le territoire... il est important d'être connu et reconnu.

Nous participons donc à plusieurs salons agricoles, salons de l'emploi et autres événements locaux, liés à nos activités ou non afin de développer notre marque employeur.

Vivadour reste acteur de la vie de son territoire, en sponsorisant des associations sportives, culturelles ou humanitaires locales. Cela constitue notre identité et contribue à la valoriser. Et, c'est une autre manière d'impliquer et fédérer nos collaborateurs.

Enfin, le partenariat avec 4 Saisons, notre groupement d'employeurs, contribue à répondre à nos besoins de main d'œuvre saisonnière qualifiée.



NOS PROJETS POUR 2020/2021

Des chantiers majeurs de développement et de croissance du groupe sont engagés. Pour les accompagner, nous allons donc :

- développer une marque employeur fédératrice. Cette stratégie permettra de structurer et de revisiter notre relation employeurs/salariés à travers différentes étapes d'attraction, de fidélisation, d'implication, de reconnaissance, d'évolution. Dans un premier temps cela resserrera les liens avec nos collaborateurs en répondant à leurs besoins, leurs attentes ; et dans un second temps attirera de nouveaux candidats ;
- nous appuyer sur une Commission Sociale et une Commission Rémunération et Nomination ;
- créer une nouvelle organisation de la Direction des Ressources Humaines structurée autour de 3 pôles d'activité : Développement RH, Formation, Paie. Cette organisation s'appuiera sur une équipe renforcée et un Système d'Information RH à développer ;
- poursuivre les actions de prévention des risques psychosociaux ;
- maintenir un dialogue social fort avec nos élus afin de signer des accords relatifs au télétravail, à la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Carrières)...



SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE AGRICOLE

HCCA N°14095
Siren 381 996 214 • RCS Auch
Rue de la Menoue • 32400 Riscle
Tél. 05 62 69 71 72
Fax 05 62 69 93 14

vivadour@vivadour.com
www.vivadour.coop



groupe coopératif
Vivadour



LA COOPÉRATION AGRICOLE
Construisons en commun l'avenir de chacun