VIVADOUR

RAPPORT

Aux associés

15/16

groupe coopératif
Vivadour

la coopération agricole
produisons l'avenir

SOMMAIRE

LE MOT du Président et du Directeur Général p.4

Le groupe VIVADOUR p.6

L'activité TERRITORIALE p.14

L'activité SEMENCES p.20

L'activité PRODUCTIONS ANIMALES p.24

L'activité VINICOLE p.28

L'activité DISTRIBUTION GRAND PUBLIC p.32

L'activité SERVICES AUX AGRICULTEURS p.34

La démarche QUALITÉ p.38

Recherche & DÉVELOPPEMENT p.40

Les Ressources HUMAINES p.46

FRANCK CLAVIER
Directeur Général
CHRISTOPHE TERRAIN
Président

Quelle est votre analyse de la situation des exploitations agricoles du territoire ?

Christophe Terrain : sur un plan tout à fait général, la situation de nos exploitations est préoccupante et a poursuivi sa tendance à la dégradation sur l'exercice. Beaucoup d'évènements cumulés ont contribué à cette situation, des éléments naturels non maitrisables avec un impact climatique certain sur les grandes cultures, un contexte macro-économique des marchés des céréales et oléagineux très déprimé et pour ajouter encore à cette situation, une crise sanitaire historique dans le secteur des palmipèdes et de l'aviculture. Peu de systèmes d'exploitations de notre région ont échappé à une dégradation de leur situation financière.

Franck Clavier : nous suivons avec attention en partenariat avec les centres de gestion, la situation financière des exploitations agricoles par système d'exploitation. Les systèmes les plus robustes sont assis sur des modèles contractuels, c'est le cas de l'aviculture, de la semence ou de la viticulture. Mais tous les systèmes ayant une base de productions végétales sont impactés par la chute des marchés et les contraintes climatiques. On peut estimer que, par système d'exploitation, entre 10 et 15 % des agriculteurs sont dans une situation critique.

Christophe Terrain : nous sommes préoccupés par cette situation, tout en reconnaissant les limites de l'action d'une coopérative, notre politique consiste à user de tous les leviers possibles pour permettre à nos agriculteurs de mieux résister à cette situation.

Vous avez innové en ce début d'année en proposant Opticlimat, présenté comme un outil, une solution destinées à améliorer la gestion du risque climatique sur les grandes cultures et la viticulture.

Christophe Terrain : notre Conseil d'administration est depuis très longtemps sensibilisé à l'impact des aléas climatiques aussi bien sur la gestion de Vivadour que la gestion des exploitations agricoles. Nous avons cherché à améliorer les solutions existantes et avons réussi à monter un cahier des charges et un contrat groupe avec des assureurs internationaux qui prennent en compte la spécificité de nos risques. Ce travail nous a pris deux ans. L'année particulièrement tourmentée sur toute la France a fait prendre conscience à l'ensemble des acteurs du monde agricole de cette nécessité de protéger les agriculteurs efficacement.

Franck Clavier : notre contrat groupe a permis de couvrir les risques de plus de 58 000 ha dès la première année sur tous les types de grandes cultures et la vigne. Nous avons une prévision cette année à plus de 80 000 ha ce qui montre la bonne adéquation avec les besoins. Les nombreux sinistres ont pu démontrer l'efficacité de notre solution Opticlimat tant sur le domaine de l'expertise que de l'indemnisation ou du volet administratif. Nos agriculteurs nous demandent maintenant de travailler également sur une assurance revenus qui permette de couvrir les charges et de défendre l'acte de production.

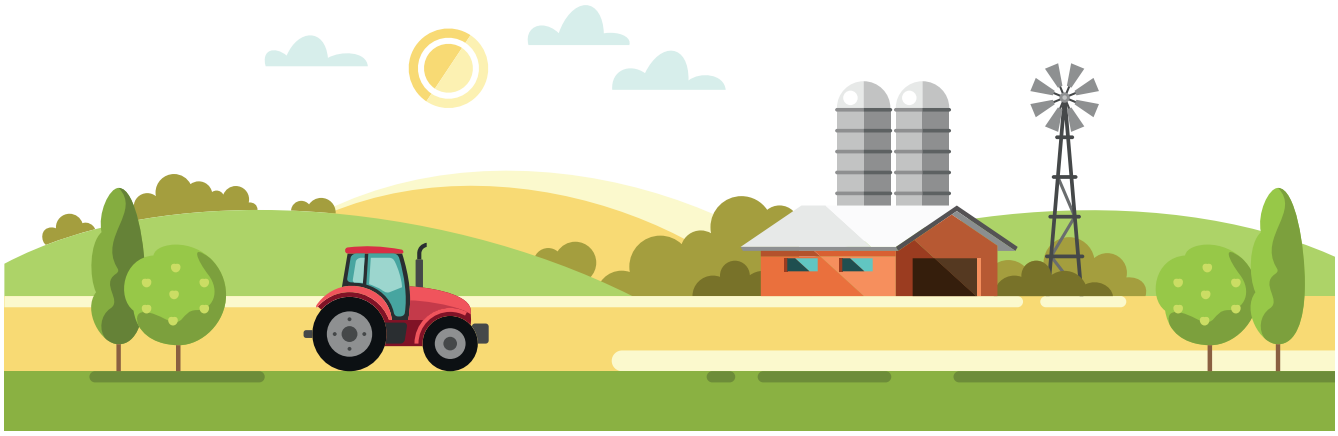
Pour rester dans le domaine climatique, la création de ressources en eau et votre projet Eaux Vives ont été le point central de votre dernière Assemblée générale.

Christophe Terrain : c'est un projet que j'ai lancé en 2012, parce que convaincu qu'il n'y a pas d'agriculture possible, performante et viable sans une fiabilisation de la ressource en eau. Je suis également comme responsable agricole, exaspéré que l'on présente l'eau comme un bien rare et gaspillé par les agriculteurs. C'est à la fois un combat pour la vitalité de nos territoires mais aussi pour faire reculer des lieux communs et défendre l'acte de production.

Franck Clavier : le projet Eaux Vives est maintenant une réalité. Nous avons réussi les trois premiers lacs collinaires grâce à une bonne collaboration avec les services de l'Etat. Nous avons 40 dossiers à court terme en portefeuille, nous avançons lentement à cause d'une réglementation complexe qui, appliquée strictement, peut conduire à des projets irréalistes sur le plan économique. Nous avons le souci de monter des dossiers complets financés et en relation avec les résultats technico-économiques.

La Région Midi Pyrénées et le Gers en particulier connaissent une croissance rapide des conversions d'exploitations sur le mode de production bio .

Christophe Terrain : nous assistons effectivement à des conversions rapides fortement encouragées par des primes incitatives. C'est à la fois le reflet d'orientations techniques et réfléchies mais aussi malheureusement de



choix contraints par des situations économiques intenables dans des exploitations en échec sur les grandes cultures. Nous avons créé un groupe spécialisé Bio qui va se pencher sur les modèles économiques tant de l'agriculteur que de la filière. Nous sommes associés avec d'autres coopératives au sein d'Agribio union, nous sommes également dans un travail de recherche de synergie avec nos collègues coopératives gersoises. Cet afflux massif de production, non maîtrisé pose de nombreux problèmes dans les domaines logistiques mais aussi pour trouver des débouchés à chacune des espèces.

Franck Clavier : les productions végétales Bio nécessitent des outils spécifiques sur le plan industriel et un accompagnement technique spécifique. Si nous nous adaptons rapidement, les investissements requis représentent en valeur trois fois la valeur d'un process céréales classique. Les produits Bio auront une valeur qu'il faudra défendre et expliquer à des consommateurs habitués à une alimentation bon marché.

Vous parlez des consommateurs et de leur relation à l'agriculture, quelle est la stratégie d'adaptation de Vivadour à ces évolutions sociétales ?

Christophe Terrain : nous sommes au cœur de la production agroalimentaire dans les secteurs des volailles, des palmipèdes à foie gras, des bovins et du vin.

Notre stratégie de production est bien en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs. Les cahiers des charges de nos produits ont intégré beaucoup des attentes sociétales, mais nous avons également innové pour renforcer notre différenciation. Nous avons créé un poulet Label Gers sans antibiotique avec une enseigne de la grande distribution. Et nous avons également lancé le Poulet d'Ici à l'attention des locavores, un poulet produit localement, abattu localement et nourri avec des céréales locales.

La crise aviaire nous a permis de renforcer encore les dispositifs de biosécurité de notre filière palmipèdes à foie gras, et notre IGP Gers produit par les Fleurons de Samatan et diffusé par Gers Distribution recrute de nouveaux consommateurs.

Franck Clavier : pour compléter, nous allons au bout de la rencontre avec le consommateur depuis le mois de mai, date de l'ouverture du Frais d'Ici d'Auch. Ce nouveau concept de distribution alimentaire met en avant strictement des produits frais issus de notre agriculture locale et, pour une bonne part, des agriculteurs de Vivadour. Ce type de magasin va nous permettre d'expliquer nos modes de productions et le travail des agriculteurs en amont des filières.

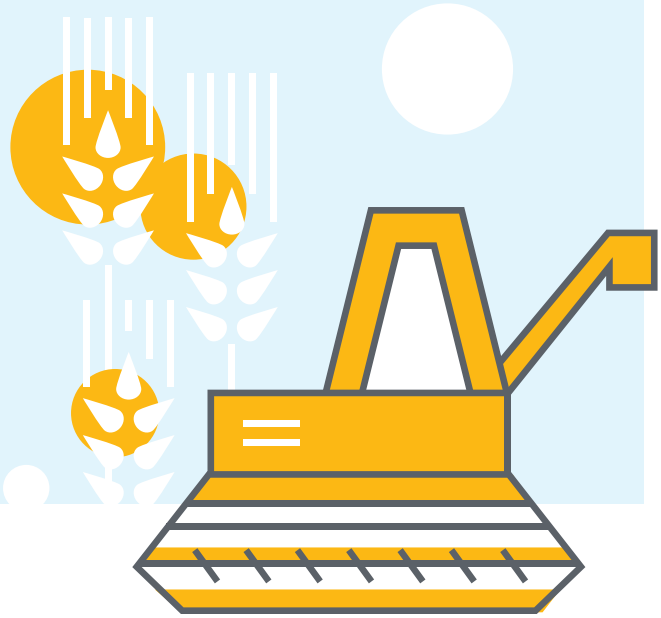
Vivadour est un acteur local, comment pouvez-vous caractériser son poids économique ?

Christophe Terrain : plus de 5 000 agriculteurs s'appuient sur l'outil économique qu'est Vivadour. Plus de 850 salariés font partie du groupe mais ce chiffre monte à 2 000 salariés si l'on inclue les salariés des abattoirs gersois au cœur de nos filières. Notre poids économique est de près de 500 millions d'€, nous sommes présents dans de nombreuses localités et contribuons par la fiscalité à la structuration de nos petites régions. Nous investissons localement plus de 10 millions d'€ par an. Et les produits issus de la région portés par la marque Gers sont une vraie reconnaissance parce que choisis par des consommateurs toujours plus nombreux.

Franck Clavier : Vivadour est une entreprise discrète, peu de personnes savent toute l'organisation et toute la structuration réalisées en amont des produits. Nous avons de grands partenariats, avec Dupont Pioneer, Bonduelle, Delpeyrat. C'est une vraie reconnaissance de nos savoir-faire. Nous avons également une activité internationale dans les semences avec GSN ou dans le vin via CVG, mais aussi dans les céréales vers les pays tiers.

Cette diversité des métiers s'appuie sur une structure financière solide reconnue de nos partenaires banquiers, partenaires indispensables au fonctionnement de notre agriculture.

Christophe Terrain : Vivadour inscrit son action sur la durée. La notion de temps est importante, nous avons dans le passé soutenu des activités en grande difficulté, les avons redressées et permis à de nombreux agriculteurs de poursuivre leur activité. Ce défi reste devant nous et notre préoccupation centrale.



CADRE DE RÉFÉRENCE

La raison d'être fondamentale de VIVADOUR est d'intervenir économiquement et structurellement pour améliorer le revenu de l'agriculture sur son territoire statutaire. Face à la diversité de l'agriculture de sa région, le Gers, de sa périphérie et de ses prolongements vers le Piémont Pyrénéen, VIVADOUR est consciente des schémas d'organisation exigés demain par le marché mondial et les politiques agricoles.

A CETTE FIN, LA COOPÉRATIVE :

- Développe sur l'ensemble du territoire, les services de base (collecte, approvisionnement, conseil technique) utiles aux adhérents en alliant le souci de la proximité et de la compétitivité.
- Investit résolument dans les filières végétales, animales, viticoles ; acquiert des savoir-faire nécessaires à l'exercice des métiers associés et sollicite les alliances souhaitables avec les partenaires qui présentent les complémentarités requises et partagent ses valeurs.
- Suscite et accompagne les évolutions des exploitations et favorise l'appropriation des nouvelles technologies qui garantissent la compétitivité tout en intégrant les contraintes agroenvironnementales.
- N'hésite pas à s'appuyer sur son expertise métier dans un développement à l'international dès lors que cet investissement dégage une contribution positive pour l'entreprise.

En se positionnant plus globalement comme un acteur incontournable de l'aménagement du territoire, VIVADOUR affirme dans ce sens sa position de leader, nécessaire pour garantir les orientations de sa région.
Persuadée que ses adhérents et ses salariés constituent les piliers fondamentaux de son développement, l'entreprise s'appuie sur un mode de relations fondé sur la loyauté, l'engagement réciproque et l'équité.

VIVADOUR est un acteur majeur de la structuration de nombreuses filières agricoles et agroalimentaires. Conscient de sa responsabilité et des attentes sociétales dans le domaine de la transparence sur les modes de productions, VIVADOUR a développé une politique Qualité selon deux axes :

- l'utilisation, la promotion et le développement des productions sous signe de qualité, Label Rouge, AOP, AOC, IGP, issues de notre région,
- le déploiement sur l'ensemble de nos filières animales, végétales et viticoles des référentiels qualité tels AgriConfiance, Iso 9001, Iso 26000, Charte du Conseil Coopératif, etc...

Parce que l'image de qualité d'un territoire, des produits et de ses modes de production est longue et difficile à construire, VIVADOUR met tout en œuvre pour engager tant ses producteurs que ses salariés dans une culture de l'excellence où l'éthique professionnelle constitue une valeur fondamentale.

Dans ce sens, lorsque nos stratégies agroalimentaires nécessitent de compléter notre activité en dehors de notre zone de production, nous veillons particulièrement à ce que les contraintes et valeurs que nous nous imposons soient partagées par nos fournisseurs et clients.
VIVADOUR a conscience de la complexité de son environnement et des risques qui jalonnent le parcours d'une entreprise. La gouvernance a structuré sa réflexion et son organisation en conséquence. Les moyens consacrés à la réflexion stratégique, aux processus de décisions et au contrôle des finances sont importants. Ils constituent un des éléments contributifs de la pérennité de l'entreprise et de son apport aux générations futures.

FORTE DE CES CONSTATS, ELLE PROPOSE :

A ses adhérents une répartition des résultats qui assure simultanément le développement de leurs exploitations et les équilibres financiers de la coopérative, ainsi qu'une stratégie de prix des services qui récompense la fidélité.

Aux jeunes exploitants un accueil privilégié qui accompagne leur démarrage professionnel.

A ses salariés un management participatif qui leur permet de s'identifier aux performances, aux valeurs et à l'image de l'entreprise. Fière de son appartenance à l'univers de la Coopération, VIVADOUR veut par son exemplarité, démontrer que l'éthique coopérative est compatible avec la performance économique, et partage avec les instances du monde agricole ses orientations et ses actions.

CHIFFRES CLÉS

CHIFFRE D'AFFAIRES*
433 M€

NOMBRE D'ADHÉRENTS
4 000

NOMBRE DE SALARIÉS
850 (ETP)

CAPITAUX PROPRES
127 M€

Collecte céréales du groupe ..... 571 000 TONNES

Productions animales

Volailles ..... 9,1 MILLIONS DE TÊTES
Palmipèdes gras ..... 1,6 MILLIONS DE TÊTES
Bovins ..... 20 000 TÊTES

Viticulture

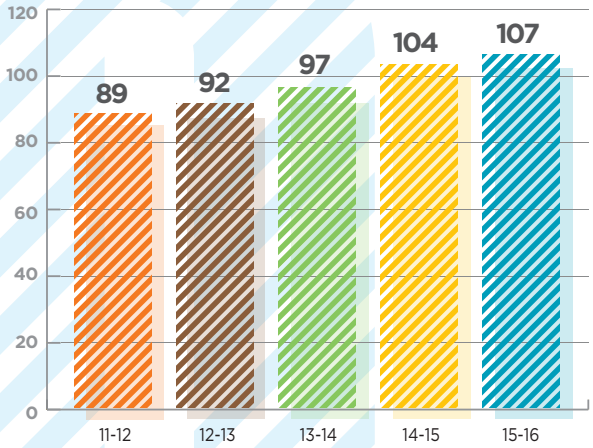
Production ..... 100 000 HL
Armagnac..... DISTILLATION DE 5 000 HL DE VIN

Semences

Maïs ..... 3 200 HA
Céréales à paille..... 2 500 HA
Tournesol..... 105 HA
Colza ..... 195 HA
Potagères ..... 2 800 HA

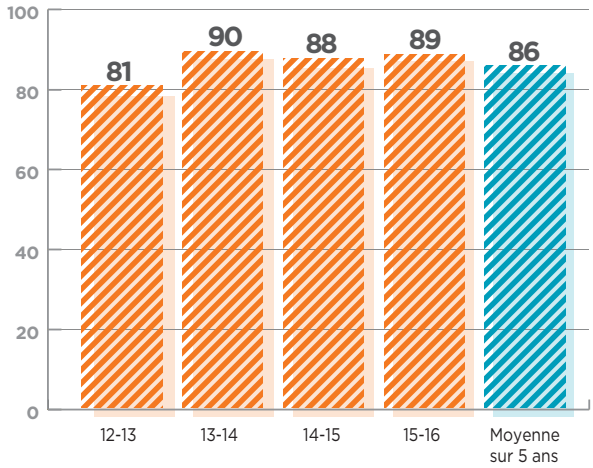
CHIFFRE CLÉS

ÉVOLUTION DU FONDS DE ROULEMENT (M€)



Le fonds de roulement dépasse désormais 20% du chiffre d'affaires.

ÉVOLUTION DE L'AUTONOMIE FINANCIÈRE (%)

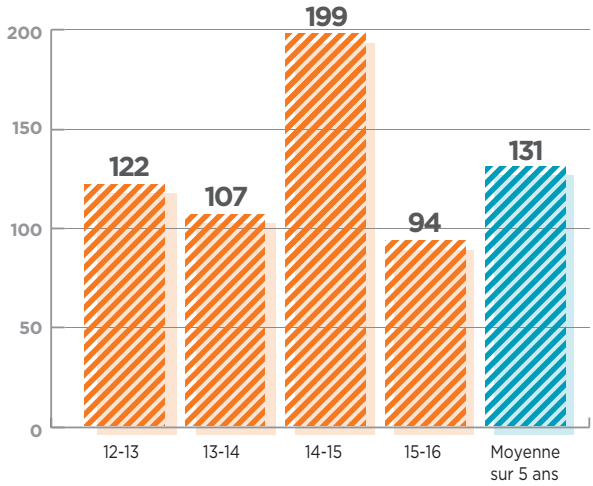


Notre autonomie financière stable et élevée témoigne d'une gestion sage et rigoureuse.

INDICATEURS ECONOMIQUES DURABLES

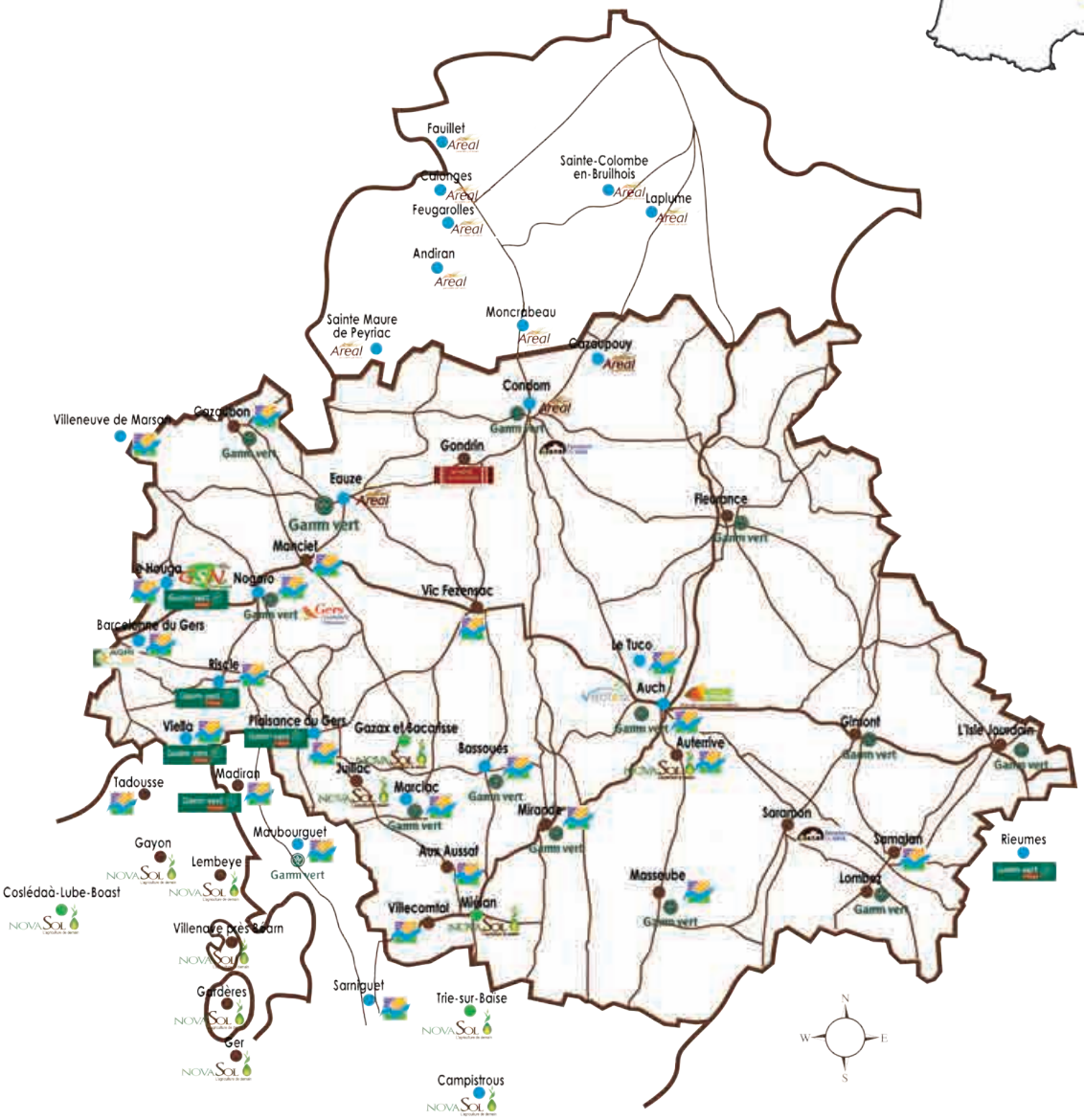
- CA **< 6 ou 7 fois les fonds propres**
- CAF **> 2,5% du CA**
- Fonds de roulement : **20% du CA**
- CAF / investissements **> 1**
- Dette nette / EBITDA **< 5**
- Autonomie financière **> 80%**
- Gearing **< 0,7**

ÉVOLUTION DU RATIO CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT/ INVESTISSEMENTS CORPORELS (%)



Notre autonomie financière stable et élevée témoigne d'une gestion sage et rigoureuse.

CARTE DES IMPLANTATIONS



VIVADOUR
AREAL
NOVASOL
SOAL
Vectéo
GSN Semences
Gamm vert
Œnopole de Gascogne
Fermiers du Gers
Graines GONDIAN
Comptoir du Village
Agri Bio Union
Gers distribution

GOUVERNANCE

LES ADHÉRENTS, AU CŒUR DE LA COOPÉRATIVE

VIVADOUR est une coopérative agricole, un modèle original de gouvernance d'entreprise créée et détenue par les agriculteurs pour valoriser leurs productions agricoles. Ce modèle repose sur le principe démocratique «1 homme – 1 voix», il se distingue des sociétés financières car les coopérateurs ne sont pas des actionnaires anonymes. L'orientation stratégique et le contrôle de la coopérative sont aux mains de ses adhérents, via le Conseil d'Administration dont les membres sont élus par les délégués des assemblées de section.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Lieu de débat et d'orientation stratégique, le Conseil d'Administration, composé de 25 membres élus par leurs pairs, est l'instance essentielle de gouvernance de **VIVADOUR**. Les membres du Conseil élisent leur Président et nomment les membres du Bureau.
Le Conseil se réunit en moyenne 1 fois par mois. Il assure également un suivi spécifique des différentes filiales du groupe.

MEMBRES DU BUREAU

CHRISTOPHE TERRAIN
Président

GÉRARD PARGADE
1er vice-président
Président délégué

JEAN-MARC GASSIOT
Vice-président

JEAN PAGÈS
Vice-Président

CHRISTIAN LAFORET
Trésorier

FRÉDÉRIC CASTEX
Secrétaire

SERGE TINTANÉ
Membre du bureau

ADMINISTRATEURS

PHILIPPE BARON

PIERRE CAZÈRES

MARC DIDIER

CHRISTIAN FEZAS

PIERRE LAJUS

BENOÎT LAPEZE

DANIEL LAPEZE

JULIEN LARRANG

PATRICK LARRIBAT

J. JACQUES MAGGESI

CHRISTOPHE RANDÉ

LUC REQUIER

GUY SEMPÉ

JEAN JOËL SILLAC

J. BERNARD SOUQUES

WILLIAM VILLENEUVE

S. ZANCHETTA

COMITÉ DE DIRECTION

Le comité de direction, sous la responsabilité du Directeur Général, met en œuvre la stratégie élaborée au conseil d'Administration et assure le fonctionnement des différentes branches d'activité de la coopérative.

FRANCK CLAVIER
Directeur Général

PHILIPPE MAUREL
Directeur Général Adjoint & Directeur administratif et financier

PASCAL DUPEYRON
Directeur Opérationnel viti-vini

JÉRÔME CANDAU
Directeur productions animales

BERNARD NABARRO
Directeur semences et grand public

THIERRY GESTAIN
Directeur territorial

LES COMMISSIONS ET LES SECTIONS SPÉCIALISÉES

Les commissions et les sections spécialisées suivent et organisent les activités en collaboration avec les responsables métier.

COMMISSION COMMUNICATION

PATRICK LARRIBAT - Président

PHILIPPE BARON - FRÉDÉRIC CASTEX
JEAN MARC GASSIOT - GÉRARD PARGADE
GUY SEMPÉ - JEAN-JOËL SILLAC - STÉPHANE ZANCHETTA

COMMISSION SEMENCES

JEAN PAGES - Président

PIERRE LAJUS - GÉRARD PARGADE - JEAN JOËL SILLAC
GUY SEMPÉ - CHRISTOPHE TERRAIN - SERGE TINTANÉ

COMMISSION LÉGUMES

LUC REQUIER - Président

SERGE BRESCON - CHRISTIAN DUBOIS - JEAN-PIERRE DUBOS
PATRICK HARDOUYA - YVES LABORDE - MAX LAFOSSE
PATRICK LARRAT - JEAN-PAUL LASBATS
CHRISTOPHE RANDÉ

SECTION SPÉCIALISÉE PROD. ANIMALES

CHRISTIAN LAFORET - Président

Volailles et Palmipèdes

PHILIPPE BARON - VINCENT BLAGNY - THIERRY CASSAGNE
FRÉDÉRIC CASTEX - PATRICIA CLARAC - JEAN-JACQUES
CORTADE - PATRICE DALLA-BARBA - DIDIER DEBAIGT
PASCAL DELOM - ÉRIC DUFAU - DANIÉL GACHIE - ROBERT LEBE
DAVID LORENSZON - AURÉLIEN LOUMAGNE - GUY MARPHAY -
PATRICE MARTET LUC REQUIER - JEAN-MARC ROGER KARINE
SOUQUET - PHILIPPE VINCENT DE LESTRADE

SECTION SPÉCIALISÉE PROD. ANIMALES

CHRISTIAN LAFORET - Président

Bovins Viande

PIERRE AIROLDI - GUY BENAZET - CHRISTIAN COUSSEAU
JEAN PAUL DIEUZEIDE - ÉRIC DINAT - JEAN MARC DELOS
PIERRE LOUIT - BERNARD MALABIRADE
JEAN JACQUES MAUMUS - JEAN-MARC PREHACQ - GUY RIGAL
BERNARD TESIO - MICHEL TOURON - PATRICK ZANET

SECTION SPÉCIALISÉE VITICULTURE

SERGE TINTANÉ - Président

JEAN FRANÇOIS BOUGNERES - JEAN MARC BOUQUE
MICHEL BRAZZALOTTO - NICOLAS COY - CHRISTIAN FEZAS
JEAN JACQUES MAGGESI - ERIC MONGE - MARIE JOSÉ NAYOZE
THIERRY PAVAN - STÉPHANE PELIZZA - CHRISTOPHE RANDÉ
CHRISTOPHE SANSOT - MICHEL SEBIE

COMMISSION COLLECTE

JEAN PAGES - Président

PHILIPPE BARON - PIERRE CAZÈRES - MARC DIDIER
JEAN MARC GASSIOT - DANIEL LAPÈZE - BENOIT LAPÈZE
JULIEN LARRANG - PATRICK LARRIBAT
GÉRARD PARGADE - LUC REQUIER - SERGE TINTANÉ
STÉPHANE ZANCHETTA

COMMISSION APPROVISONNEMENT

JEAN-MARC GASSIOT - Président

MARC DIDIER - PIERRE LAJUS - BENOIT LAPEZE
DANIEL LAPÈZE - JULIEN LARRANG - PATRICK LARRIBAT
JEAN PAGES - GÉRARD PARGADE - LUC REQUIER
GUY SEMPÉ - SERGE TINTANÉ - WILLIAM VILLENEUVE
STÉPHANE ZANCHETTA

COMMISSION JEUNES

STÉPHANE ZANCHETTA - Président

FRÉDÉRIC CASTEX - JEAN MARC GASSIOT
JEAN PAGES - GÉRARD PARGADE

COMMISSION PRODUCTION VÉGÉTALE EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE

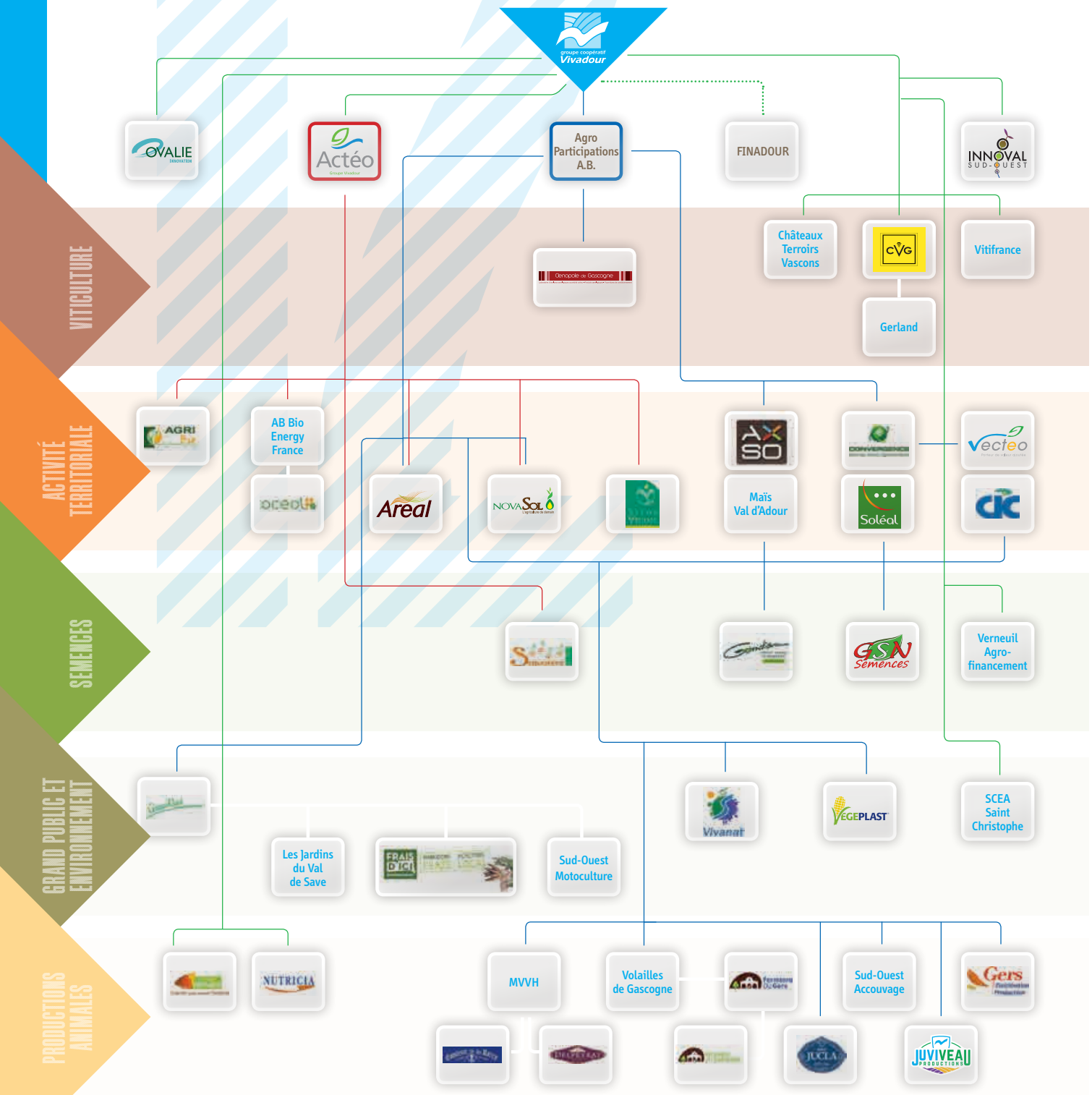
Frédéric CASTEX - Président
Patrick PRUNET FOCH - Vice Président

Philippe BARON - Christophe CASTANET - Gérard COUTANT
Christophe RANDE - Nicolas SOISSONS

DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Les réunions duConseil d'Administration représentent 20 jours par an (conseils, journées consacrées aux filiales, séminaires stratégiques).
- Les membres du Bureau consacrent 40 jours par an à la gestion de la coopérative.
- Les réunions des différentes commissions représentent 25 jours par an.
- L'ensemble des Administrateurs représente par leur activité 15 OTEX représentatifs de la diversité des OTEX du territoire.
- 10 Administrateurs ont participé à différentes formations.
- Deux jeunes administrateurs stagiaires ont été cooptés.

ORGANIGRAMME



1992
Création de VIVADOUR

groupe coopératif Vivadour

DATES CLÉS

ACTIVITÉ TERRITORIALE

- **2016** • Création de INNOVAL Sud Ouest
  Création de VECTEO : société de transport
- **2015** • Création d'un silo en partenariat avec Agri Bio Union
- **2012** • Création d'Actéo par la fusion de Gascogne avec Unio
  Création d'AXSO centrale d'achat engrais
  Création de Convergence centrale d'achats agrofourniture
- **2011** • Création Ovalie Innovation
- **2010** • UNIO alliance avec les Silos Vicois
- **2009** • Création d'Aréal regroupant Bourgela et Lignac-Fort
- **2008** • Création de Lacoustille-Sordes
- **2007** • Création d'Ovalie Agrofourniture
- **2006** • Acquisition des Ets Lignac
- **2006** • Acquisition du groupe Sordes
- **2006** • Création OCEOL-partenariat ABF
- **2002** • Acquisition de Lacoustille
- **2001** • Union Gascogne !
- **2000** • Brevet de maïs plastique : Végémat
- **1999** • Création de Vivanat
- **1999** • Création de Maïs val d'Adour en partenariat avec Ets Louit et Casaus
- **1997** • Création de Vasconia avec Lur Berri
- **1997** • Acquisition de Phyto Armagnac
- **1990** • Acquisition de Bourgela

SEMENCES

- **2014** • GRAINES D'OC fusionne avec GSN Semences
- **2013** • Mise en place du contrat Millenium
- **2012** • Acquisition de Graines d'Oc
- **2009** • Brivain fusionne avec GSN Semences
- **2008** • Partenariat industriel avec MAISADOUR Semences
  Acquisition de Graines Brivain
- **2002** • Nouveau contrat de production avec PIONEER®
- **2000** • Acquisition de Blondeau
- **1998** • Acquisition de GSN Semences
- **1987** • Acquisition de Gondian

DISTRIBUTION GRAND PUBLIC

- **2016** • Création de FRAIS D'ICI dans Gamm vert à Auch
- **2014** • Création de magasin FRAIS D'ICI à Toulouse
  Ouverture Gamm Vert à Maubourguet
- **2012** • SOUMO devient Jardi Motoc Sud Ouest
  Création de Sud Ouest Motoculture centrale d'achats
- **2010** • Création de SOUMO
  Prise de participation dans Gamm Vert Sud-Ouest
- **2009** • Création des Jardins du Val de Save
- **2008** • Fusion de Vimadis, Double G services et La Samatanaise dans Gascovert
- **2007** • Ouverture des magasins de Condom et Mirande
- **2007** • Gascovert filiale à 100 % de VIVADOUR
- **2006** • Acquisition Gesma (magasin d'Auch)
- **2006** • Acquisition de La Samatanaise/Agrisam
- **2002** • Acquisition de Darris
- **2000** • Création Gascovert
- **1994** • Création double G service

PRODUCTIONS ANIMALES

- **2016** • Création de la marque POULET D'ICI
- **2013** • Création de JUVIVEAU PRODUCTIONS
- **2012** • Partenariat JUCLA viande
  Partenariat Gers Distribution
  MVVH acquisition de de la saumonnerie de St FEREOL
- **2011** • Rachat Comtesse du Barry par MVVH
- **2010** • Création des Fermiers du Sud-Ouest
  Absorption de Vivavol et Nuthéran par VIVADOUR
- **2009** • VIVADOUR reconnue organisation de producteurs bovins
- **2008** • Rapprochement avec Synergie/Gers Création de SOAL et Nutricia
- **2007** • Fusion avec les Fleurons de Samatan
- **2007** • Création de Sud Ouest Accouvage
- **2007** • Acquisition des Ets Labric
- **2006** • Acquisition de Sud Bétail
- **2004** • Partenariat avec Delpeyrat
- **2003** • Partenariat avec Caillor
- **2002** • Fusion avec Gascogne Foie Gras
- **2001** • Volailles de Gascogne
- **2001** • Abattoir Laporte filiale à 100 % de VIVADOUR
- **2001** • Acquisition de Le Canard du Midi
- **2000** • Reprise de Nutrigers
- **1999** • Fusion avec Volgers
- **1999** • Création de la section bovine
- **1998** • Prise de participation dans l'abattoir Laporte
- **1997** • Acquisition de Vivaluz
- **1997** • Acquisition de Nutheran
- **1996** • Création de Volgers et Vivavol
- **1996** • Création d'Aliso
- **1996** • Prise de participation dans Sarrade

LÉGUMES

- **2005** • Création de Soleal
- **1998** • Le Valdour : prise de majorité au capital
- **1997** • Partenariat avec Cirio

FILIÈRE VITIVINICOLE

- **2015** • Création de CVG Solutions
- **2012** • CVG devient l'Union entre Gerland et VIVADOUR
- **2011** • Œnople achète le fonds Viticéo Œnople
- **2009** • VIVADOUR rejoint CVG aux côtés de CPR et Gerland
- **2006** • Fusion avec Les Vignerons de la Ténarèze
- **2006** • Acquisition du LOG et Œnopole de Gascogne
- **2002** • Acquisition de Roseau (négoce vin vrac) et création des Celliers de Gascogne
- **2002** • Création du GIE Sud-Ouest Vigne avec le syndicat de Cadillac
- **2001** • Participation au GIE VRC
- **2001** • Fusion avec la Cave de Cazaubon
- **1998** • Création de Gascogne Vigne
- **1993** • Participation dans Châteaux et Terroirs Gascons

L'ACTIVITÉ TERRITORIALE

L'activité territoriale a évolué dans un contexte déprimé des marchés mondiaux des céréales et oléagineux. Les perturbations climatiques ont impacté le niveau de productions des agriculteurs et notre collecte. La percée des conversions en bio reflète les limites techniques de certains territoires. Vivadour continue d'investir dans le conseil technique et réglementaire, convaincu de la nécessité pour chaque agriculteur de réussir avant tout chacune de ses productions.

CHIFFRES CLÉS

64 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES APPROVISIONNEMENT

570 000 T.

COLLECTE

CENTRALE CONVERGENCE et AXSO, nos centrales d'achats régionales participent à la création du Pôle Partenaire Agrofournitures (PPA) au sein d'INVIVO pour une meilleure compétitivité des approvisionnements pour les agriculteurs.

Des cours restés au plus bas tout au long de la campagne en raison d'un marché mondial très lourd.

Le groupe ABENGOA actionnaire aux côtés d'OCÉOL dans ABF, leader des énergies renouvelables traverse une crise financière qui le contraint à vendre sa branche énergie.

Création de VECTÉO, société de transport routier international et commissionnaire en transport, qui héberge la fonction Transport Groupe.

Smart Agriculture : Diapason relie par Extranet plus de 1 000 agriculteurs à Vivadour. Autant de dossiers PAC gérés en ligne.

DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- 100% des silos et centres de collecte sont certifiés CSA-GTP
- Toute l'activité territoriale est certifiée sous la norme ISO 9001
- Transport :
  - 1270 g de CO2 émis par kilometre parcouru
  - Suivi des km à vide par rapport au kilometrage parcouru = 38% avec un objectif à 30%
- Mise en place de cultures contractuelles avec cahier des charges respectant la biodiversité.
- Fidélisation du personnel saisonnier (magasins appro et centres de collecte) avec un taux de 78%.

Le premier axe concerne la performance technique individuelle des agriculteurs, premier élément de la formation du revenu. La diversité de situations agro climatiques mais aussi la diversité des formes d'organisation liées à nos systèmes d'exploitation a engagé VIVADOUR à développer un pôle agronomique pour adapter finement nos conseils avec des références locales.

Le deuxième axe vise à optimiser les opportunités du marché. Notre expertise s'est renforcée dans le domaine de la compréhension de la gestion des risques prix et notre engagement dans la charte définie par Coop de France va nous projeter dans une nouvelle dimension. La complexité de l'année nous a fait mesurer l'importance de disposer de débouchés physiques et notre structuration dans les filières animales avec SOAL et bioéthanol avec OCEOL ont représenté des solutions de proximité salutaires.

Mais tout cela n'est possible que si nous respectons les cahiers des charges de nos clients débouchés. C'est pour cela que nous avons structuré au sein d'ACTEO un métier dédié à la commercialisation et au travail du grain. Ce métier a pour vocation de valoriser la collecte et d'optimiser les coûts (plan de collecte Groupe, méthodes communes, partage d'expertises, optimisation du personnel ...) tout en garantissant les conditions de contractualisation avec nos clients débouchés.

Le troisième axe, c'est la compétitivité à l'achat grâce à la structuration de nos centrales d'achat dédiées à l'agrofourniture : CONVERGENCE et AXSO. Cette structuration est indispensable tant pour maitriser les flux d'approvisionnements que pour peser face à la concentration des acteurs de l'industrie de la santé végétale et des engrais.

La compétitivité a été travaillée sur le métier du transport avec la centralisation des moyens au sein de l'union ACTEO au service de l'ensemble des enseignes du Groupe.

Ces trois axes agissent en synergie et positionnent les adhérents de VIVADOUR dans les meilleures conditions à la veille d'une nouvelle Politique Agricole Commune dont le volet règlementaire demandera encore plus de technicité et de maitrise des coûts de production.

L'ACTIVITÉ TERRITORIALE

COLLECTE PRODUITS DU SOL

Une collecte des produits du sol d'un bon niveau, liée aux bonnes conditions d'implantation du printemps et une récolte des cultures d'automne record. Nous constatons une collecte inférieure de 60 000 T par rapport à la collecte précédente qui était une année record.

Des prix très bas caractériseront encore cette campagne, cette situation de prix bas est alimentée par des records de production sur les grandes places productrices (USA, Argentine, Brésil, Russie, Ukraine). Vient se rajouter à cette situation un autre élément baissier, qui est la libéralisation des exportations en Argentine qui est devenue depuis, un compétiteur important sur l'ensemble de la planète.

La Charte des Bonnes Pratiques pour la gestion du risque prix céréales. Un gage de sérieux pour les agriculteurs !

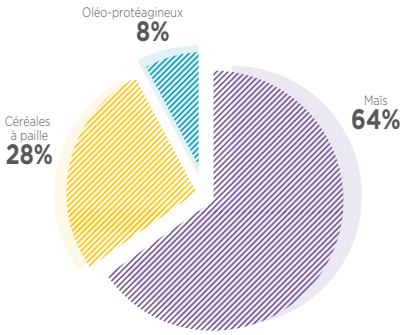
Le Conseil d'Administration de VIVADOUR, conscient de la volatilité des cours de céréales, des conséquences de l'utilisation du marché à terme pour couvrir le risque prix en céréales, des offres commerciales de plus en plus pointues, a choisi d'être signataire de la Charte des Bonnes Pratiques pour la gestion du risque prix céréales.

La démarche proposée dans cette Charte s'appuie sur une gouvernance adaptée au nouveau contexte et sur la formalisation des processus d'identification et de maîtrise des risques.

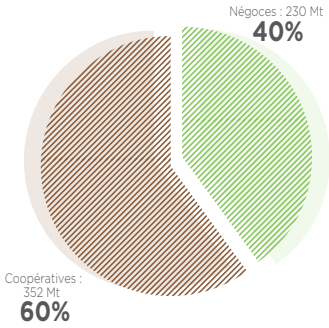
C'est un référentiel Coop de France et VIVADOUR qui fait partie des 20 premières entreprises françaises engagées et soumises à audits externes réguliers. Le groupe de travail se réunit de façon à respecter les 15 engagements définis par la Charte ainsi que la mise à jour d'un cadre de gestion.

Avec cette charte, VIVADOUR adopte une gouvernance et une organisation interne permettant de garantir la sécurité de l'entreprise tout en répondant aux attentes des adhérents.

COLLECTE DU GROUPE 2015 (571 00 T)

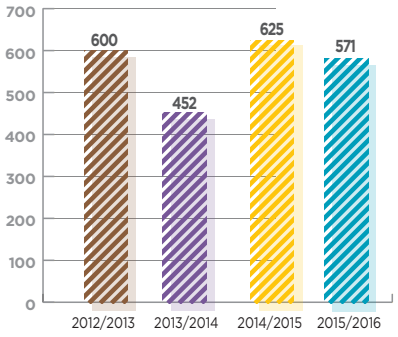


RÉPARTITION DE LA COLLECTE DANS LE GROUPE



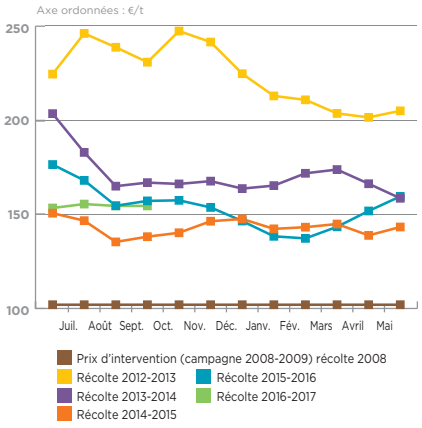
ÉVOLUTION DE LA COLLECTE DU GROUPE

(en milliers de tonnes)



ÉVOLUTION DU PRIX DU MAÏS

base Juillet, départ collecteur



AGRO FOURNITURES

Sur le dossier approvisionnement, nous constatons une baisse du marché de 11% en chiffre d'affaires. Cette baisse est liée à trois éléments :

- Le nombre important de conversions en agriculture Biologique soit 6 000 HA pour le Groupe.
- Une baisse de la consommation en engrais et en semences, soit par le changement de sole (baisse du maïs pour du soja) soit par économies (impasses).
- Interdiction de vente des produits phytosanitaires aux non professionnels.

Chiffre d'affaires appro : 64 Millions d'euros

39 % Engrais

29 % Phytos

19 % Semences

13 % Autres

Répartition du chiffre d'affaires dans le groupe

53 % Négoces

47 % Coopératives

LE PÔLE AGRONOMIQUE GRANDES CULTURES ET VIGNE

Le Pôle Agronomique créé il y a 5 ans a pour objectif premier d'approfondir la connaissance du territoire afin d'adapter les pratiques culturales aux contraintes locales et produire de façon optimale et durable.

L'expérimentation vigne et grandes cultures est regroupée dans ce pôle avec l'objectif d'obtenir la certification Bonnes Pratiques Expérimentales à l'horizon 2017.

Le pôle agronomique en collaboration avec les référents techniques des enseignes, est le poumon de toute notre réflexion sur les assolements futurs de nos agriculteurs.

Quatre grandes missions ont été attribuées au Pôle :

L'acquisition de références locales

C'est essentiellement au travers de l'expérimentation que le Pôle acquiert ses références. Avec l'aide des Techniciens de la coopérative, le Pôle met en place des parcelles d'essais variétés, fongicides, désherbage sur l'ensemble du territoire. Ces essais couplés aux résultats locaux permettent de mieux appréhender le territoire à l'échelle du Bassin de production.

L'acquisition de références technico-économiques est aussi au cœur de la mission du Pôle agronomique. Ces données servent à compléter les informations sur le territoire en intégrant l'impact économique de certaines pratiques culturales à l'échelle de la culture, voire de la rotation.

L'animation et le pilotage des actions environnementales sur le territoire

Le Pôle agronomique participe aux actions à visées environnementales sur le territoire, il anime et met en place des essais dans des zones sensibles, l'objectif étant de préserver la qualité de l'eau dans ces secteurs.

La surveillance du territoire

Le Pôle Agronomique a développé plusieurs réseaux d'observation des cultures.

Ces réseaux permettent de rendre compte en temps réel de la pression parasitaire (ravageurs, maladies) sur un secteur géographique.

Ils permettent aux techniciens d'avoir connaissance du niveau de parasitisme local et d'alerter les agriculteurs en cas de risque majeur pour les cultures (en complément des BSV-Bulletins de Santé du Végétal). Ce service donne lieu à l'envoi de SMS d'alerte aux adhérents, lorsque cela est nécessaire.

La veille technique et réglementaire

Le Pôle agronomique assure en parallèle de ces missions une veille technique et réglementaire en étroite relation avec les Instituts Techniques nationaux (ARVALIS, CETIOM), l'Union IN VIVO et les firmes phytosanitaires.

L'ACTIVITÉ TERRITORIALE

A travers cette mission, il apporte une aide pertinente au référencement des gammes de produits pour répondre aux exigences et contraintes des différents bassins de production.

Les résultats de ces différentes actions donnent lieu à différents Rendez-vous Techniques, sur terrain ou en salle, où les échanges avec les agriculteurs sont privilégiés.

Le Pôle agronomique a aussi pour vocation de structurer et participer à l'élaboration du conseil technique pour assurer un service de qualité, en phase avec les exigences de l'Agrément de distributeur de produits phytosanitaires "CERTIPHYTO" de l'entreprise. Ce conseil est diffusé au travers des AGROCONSEILS adressés aux agriculteurs.

Le pôle agronomique tient à disposition tous les résultats des protocoles demandés par les référents techniques de chaque territoire et met en place les nouvelles pistes de recherche identifiées par les agriculteurs et les techniciens de chaque territoire de production.

LES RÉFÉRENTS TECHNIQUES

Ils sont sur le terrain, rattachés aux différentes enseignes du groupe et ont pour missions de :

- Caractériser l'ensemble des problématiques de leur territoire en prenant en compte les cultures présentes, l'environnement pédoclimatique, la règlementation du territoire et les attentes des agriculteurs.
- Mettre en place les essais sous protocole en lien avec le pôle agronomique et en faire le suivi.
- Vulgariser les résultats des essais et formaliser les agro solutions de son territoire auprès des agriculteurs et des collègues techniciens.

Développement des services auprès des agriculteurs, portail DIAPASON, dossier PAC (plus de 1000 dossiers ont été réalisés), développement des PPF (Plan Prévisionnel de Fumure), obligatoires sur plus de 95% des exploitations du Groupe, de l'assistance contrôle PAC et du conseil à la parcelle.

CADEO, outil de traçabilité du conseil agricole à été deployé au cours de cet exercice, il permet de garantir le suivi du conseil face à des tiers ou à l'administration lors de contrôles. Pour les abonnés à Diapson, le lien direct entre les deux outils permet d'intégrer directement les conseils dans le calendrier des interventions culturales.

Face à ces éléments, la volonté de la Direction Territoriale reste entière pour, continuer à déployer toutes les pistes d'optimisation des coûts, de chercher des alliances métiers pour augmenter notre compétitivité et développer notre relation clients débouchés dans le cadre de création de valeur. Cette dynamique s'est traduite cette année au travers des actions ci-dessous :

- La sécurisation des opérations au sein du Bureau des Ventes Céréales, et la transparence sur les modèles économiques

céréales, avec la Certification Charte de Gestion du Risque Prix en septembre 2016,

- Le développement de la relation client physique toutes espèces dans le but de discuter des contrats primes contractualisés et maîtriser la base,
- L'aboutissement du projet Transport visant à réduire les coûts, les flux et professionnaliser le métier. La création de la société VECTÉO est en phase de finalisation.
- La structuration du pôle agronomique en capacité de viser une habilitation BPE et obtenir ainsi une capacité d'attirer l'expérimentation fournisseurs sur un modèle économique positif.
- Le renforcement de notre présence au sein de CONVERGENCE et du PPA d'InVivo (gouvernance), l'élargissement du périmètre des associés dans AXSO pour massifier les volumes, optimiser les coûts des prestations et saisir de nouvelles opportunités de sourcing.
- La mise en œuvre d'investissements à Auterrive dédiés à la filière Blé de Qualité et valorisation des protéines.
- Nous avons créé un groupe spécialisé BIO pour proposer des thématiques de travail au sein de la coopérative et pour relayer les besoins techniques et économiques auprès du conseil d'AGRIBIO UNION.
- Mise en place du contrat assurance groupe OPTI CLIMAT qui permet aux agriculteurs d'augmenter le niveau de couverture de leurs risques production et de baisser de façon significative leurs cotisations.

Malgré toutes ces actions nous sommes conscients que la situation des trésoreries des exploitations reste au plus bas. Dans ce domaine nous travaillons en étroite collaboration avec les banques de nos territoires pour faciliter le financement du cycle d'exploitation des agriculteurs. Nous devons continuer à aider les agriculteurs à produire plus de tonnes sur leurs parcelles et à les accompagner sur la gestion du risque règlementaire.

ACTIVITÉ LÉGUMES INDUSTRIELS

VIVADOUR maintient son activité d'organisation de la production de légumes industriels. L'OP VIVADOUR est un des 19 groupements de producteurs français reconnus (7 dans le grand Sud-Ouest).

La production de Haricots en France (Bilan économique UNILET) :

21 400 hectares ont été semés en 2015 en France (26 000 en 2014) dont

68 % en Extra-fins et très fins

26 % en variétés autres verts

6 % en variétés beurre

Il a été récolté 270 000 tonnes en 2015 avec une baisse des fabrications de 24% en haricots verts conserve et une augmentation de 6% en haricots surgelés par rapport à 2014.

Le haricot reste le premier légume consommé en conserve (21% des volumes) et en surgelé (11% des volumes).

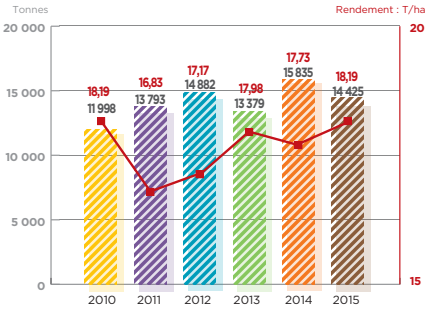
Sur notre zone d'activité :

Nous avons semé 113 hectares de haricots pour 97 hectares récoltés chez 13 adhérents. Les rendements 2015 ne sont pas exploitables puisque la grande majorité des récoltes ont été touchées par les intempéries et ont donc été indemnisées pour un CA/ha moyen final de 1698€. UNIPROLEDI est notre unique et historique client et alimente de nombreuses usines dans le Sud-Ouest.

En maïs doux, les 793 hectares semés ont tous été récoltés pour un rendement moyen de 18.2 t/ha classique pour des semis de fin de saison. Le chiffre d'affaire après ajout des indemnisations assurance dépasse 2080 €/ha.

Notre partenaire privilégié SOLEAL a assuré la mise en production, la récolte et la logistique vers les usines BONDUELLE de la région.

ÉVOLUTION DES TONNAGES ET RENDEMENTS EN MAÏS DOUX



L'ACTIVITÉ SEMENCES

L'alliance stratégique Millénium entre DUPONT PIONEER, leader mondial des semences et VIVADOUR s'est montrée robuste dans un contexte semencier européen déprimé.
Dans les semences potagères, GSN SEMENCES renforce ses positions à l'international grâce à son partenariat avec SEEDS TECHNOLOGIES.

CHIFFRES CLÉS

9 800 HA

DE SEMENCES GRANDES CULTURES ET POTAGÈRES DONT :

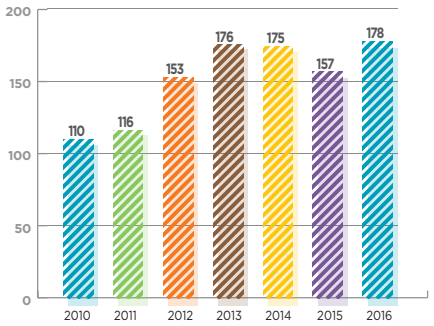
68 % EN GRANDES CULTURES : MAIS, TOURNESOL, COLZA, SOJA ET FOURRAGÈRES

32 % EN POTAGÈRES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.

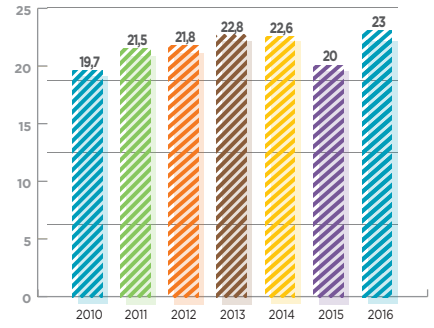
GSN consolide sa place de leader national en pois sur le marché de l'industrie

Annonce du rapprochement DOW – DUPONT-PIONEER

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MULTIPLICATEURS EN MAÏS SEMENCE



ÉVOLUTION DE LA SURFACE MOYENNE DE MAÏS SEMENCE PAR PRODUCTEUR



SEMENCES DE MAÏS

PIONEER. A DuPont Business

Après l'année record en terme de surfaces de l'année 2014 avec plus de 4 000 ha, il était prévisible que le plan de 2015 enregistre une baisse. En effet, le plan national a baissé de 26%. Le plan de production confié par Pioneer n'a pas échappé à cette règle et a diminué de 21 %, soit 3 186 ha en multiplication. Pour la deuxième année consécutive la performance globale a été d'un très bon niveau, significativement supérieur aux objectifs de départ.

Nous avons réceptionné 25 000 tonnes d'épis humides en 6 semaines et demi.

Ce sont 53 agriculteurs sur 670 ha qui ont fait confiance au groupement d'employeurs 4 SAISONS pour assurer les taches de castration.

Le plan d'investissement programmé dans l'usine s'est poursuivi avec une nouvelle chaine de calibrage d'une capacité de 13T/heure

SEMENCES DE TOURNESOL

MAÏSADOUR semences

L'activité de cette espèce est scindée en deux : 105 hectares de production confiée par Maïsadour à VIVADOUR ;

La réception de l'ensemble du programme Maïsadour Sud Ouest. Ce sont ainsi 16 000 qx de grains bruts secs qui ont été réceptionnés à l'usine de Riscle. La performance agronomique du réseau VIVADOUR est historique tant en qualité qu'en quantité avec un niveau de 12,42 qx/ha de grains secs,

SEMENCES DE COLZA

Le plan de production quasi identique aux années passées est stabilisé à 195 ha réparti sur le secteur Ouest de notre coopérative.

Les performances pluriannuelles sont régulières, et cohérentes par rapport aux objectifs de notre donneur d'ordre. Les résultats qualitatifs en terme de qualité germinative, pureté spécifique et pureté variétale sont d'un bon niveau.

Depuis l'origine de la production, les épurations sont systématiquement réalisées par du personnel formé avec 4 SAISONS. Cette organisation est un gage d'une bonne qualité d'épuration.

SEMENCES DE SOJA

Après plusieurs années d'interruption, nous avons renoué avec la production de semences de soja pour les besoins du groupe, avec 3 variétés sur une trentaine d'hectares.

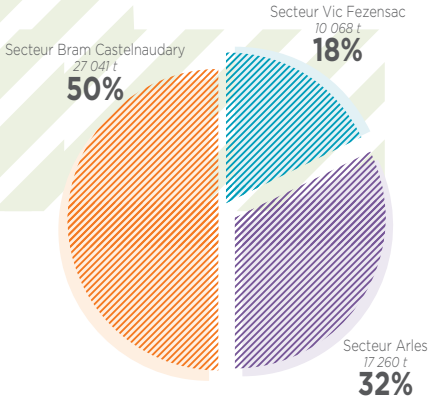
L'ACTIVITÉ SEMENCES

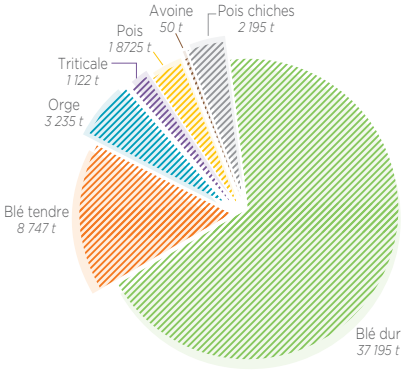
SEMENCES DE CÉRÉALES À PAILLES

SEMENCES DU SUD est un intervenant majeur dans la multiplication de semences de céréales à paille. Le programme de production localisé dans le grand sud de la France est pour la campagne 2015/16 de 11 000 hectares, sur cette programmation SILOS VICOIS a mis en place 2 250 Ha.

Avec une production de 540 000 Qx, essentiellement des céréales (blé tendre, orge, triticale, pois protéagineux et avoine), avec une spécialité dans le blé dur, SEMENCE DU SUD est capable d'offrir une large gamme pour satisfaire l'ensemble des demandes.

PRODUCTION DE SEMENCES DE SEMENCES DU SUD





SEMENCES POTAGÈRES : MARCHÉ PROFESSIONNEL

L'activité de GSN Semences est concentrée sur plusieurs segments de marché :

- L'industrie de la conserve et du surgelé en Pois et Haricots
- La distribution en vrac sur le marché Européen
- La distribution sous marques de distribution
- Les contrats de production pour des tiers.

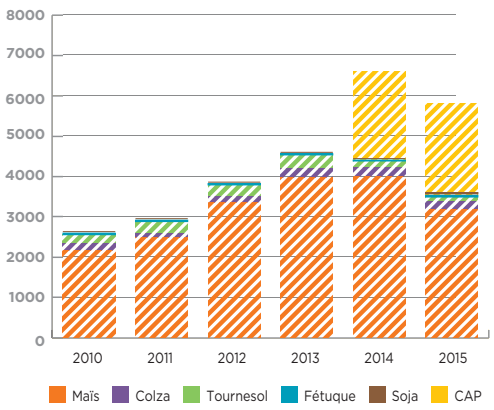
Le marché de l'industrie

Ce marché intègre la recherche fondamentale en pois et haricots dans le Nord de la France, la multiplication dans le réseau national et la distribution en Europe.

Dans un contexte du marché des pois encore en légère baisse, de -1 à – 3%, GSN SEMENCES progresse de 6,5% en volume avec toujours ses deux variétés Crécerelle et Avocette, en tête des emblavements.

La gamme s'est enrichie de deux variétés de pois de conserve, deux de surgelés, de sept variétés de haricots, espèces sur lesquelles les efforts de recherche sont amplifiés.

ÉVOLUTION DES SURFACES DE SEMENCES EN GRANDES CULTURES



DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- **Production du toit photovoltaïque :** après 5 ans de fonctionnement la production a dépassé 1 700 000 de Kwh, sur l'exercice la production est de 310 000 Kwh
- **GONDIAN** propose aux jardiniers amateurs une gamme de fleurs favorisant la biodiversité (coccinelles, abeilles, papillons) permettant de limiter l'usage des produits phytosanitaires.

Le marché du vrac

Les ventes sur ce segment visent essentiellement les paqueteurs Français sur le marché amateurs et les paqueteurs Européens sur leur marché intérieur qui réexportent essentiellement à L'EST.

Après deux années de baisse significative, les ventes progressent de plus de 10%, tant en France, qu'a l'extérieur.

Le marché sous marques

Il est alimenté par les variétés standard et les hybrides pour les professionnels.

La vente en standard reste soutenue dans les pays du Maghreb et en Afrique Noire en général et en Afrique de L'Ouest en particulier sous l'impulsion de LouisDreyfus Commodities , nouveau partenaire de distribution dans plusieurs pays de la zone.

Le développement des hybrides est exclusivement soumis au potentiel génétique des variétés, dont l'introduction nécessite plusieurs années d'expérimentation.

Cette étape est en passe d'être franchie par une dizaine de variétés de Tomates, concombres, Courgettes, melons, pastèques et poivrons issues de la recherche de notre partenaire sélectionneur.

Le marché des contrats

La France est réputée en production de semences, toutes espèces confondues et les potagères n'échappent pas à ce statut.

Sur des espèces ciblées, l'effort de prospection que nous avons initié commence à porter ses fruits avec plusieurs opérateurs Européens.

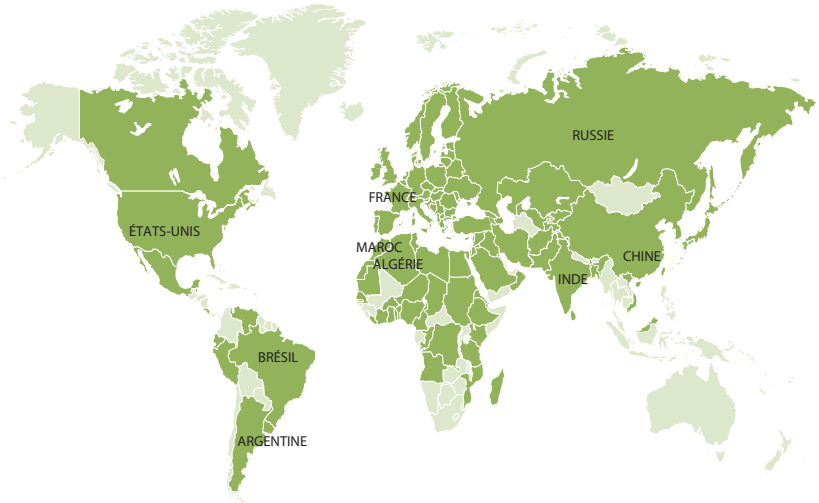
SEMENCES POTAGÈRES : MARCHÉ GRAND PUBLIC

Gondian SIMPLE COMME LE BONHEUR

Force est de constater que malgré la dynamique des acteurs sur le marché en terme d'innovation et de marketing, le secteur régresse encore de 5 à 6%, aussi bien sur le segment traditionnel (GSB, Jardineries, Lisa), que dans l'alimentaire.

Malgré une maitrise complète de la chaine de valeur, de la recherche fondamentale avec les variétés issues de GSN, à la distribution, GONDIAN est obligé de repenser son modèle économique tout en maintenant le service clients qui fait la force de l'entreprise.

PRÉSENCE DE GSN SEMENCES DANS LE MONDE



L'ACTIVITÉ PRODUCTIONS ANIMALES

Les productions animales constituent un véritable stabilisateur du revenu des exploitations de notre territoire fortement impacté par la volatilité des prix des céréales et des protéagineux.
En s'impliquant dans la structuration des filières animales depuis de nombreuses années, la coopérative VIVADOUR aura permis la constitution d'Agrochaines solides capables de résister aux turbulences économiques (fluctuations des prix), sociétales (dé-consommation de viande) et sanitaire (Influenza Aviaire, Fièvre Catarrhale Ovine). L'indexation des prix de reprise sur le prix des aliments pour les productions de palmipèdes à foie gras, de volailles label, de poulet standard et désormais de taurillons à l'engraissement et veaux de boucherie, confirme que les modèles économiques proposés par la coopérative VIVADOUR pérennisent et sécurisent le revenu des adhérents.

CHIFFRES CLÉS

9 100 000 TÊTES DE VOLAILLES DONT 4,7 MILLIONS STANDARD ET 4,4 MILLIONS DE LABEL

20 000 TÊTES DE BOVINS

1 600 000 DE CANARDS GRAS

- Baisse de 31% des mises en place de canetons suite à la propagation du virus Influenza Aviaire,
- Volume stable pour l'ensemble des activités

L'APPARITION DU VIRUS INFLUENZA AVIAIRE DANS LE SUD-OUEST PERTURBE LA FILIERE FOIE GRAS

Au cours du 1er semestre 2016, 500 000 canards gras n'auront pas été livrés aux différents acheteurs de la coopérative. Les manques à gagner des adhérents éleveurs et gaveurs seront en partie compensés par les aides de l'Etat. La coopérative VIVADOUR aura subi des pertes financières majeures sur l'ensemble de ses activités amont et aval. L'application des nouvelles normes de biosécurité oblige les éleveurs de prêts à gaver à investir dans de nouveaux concepts d'élevage, privilégiant la bande unique ou des unités de production séparées. Depuis le début de cette crise sanitaire, la coopérative VIVADOUR s'est efforcée d'accompagner au mieux ses adhérents. Le potentiel de production en gavage est optimum après la réussite du passage en contention collective. Durant les prochains mois, la mise en place d'une production de prêt à gaver durable, capable de résister à des crises futures sera la priorité. Le conseil d'administration de VIVADOUR a décidé d'octroyer une aide financière directe pour toutes les nouvelles constructions de bâtiment 400 m² polyvalents permettant la production de canards en bande unique. En quelques semaines, les éleveurs et les gaveurs ont été formés par notre vétérinaire conseil aux nouvelles normes de biosécurité.

GERS DISTRIBUTION FLEURONS DE SAMATAN, UN PARTENARIAT REUSSI

Après 4 années de partenariat (prise de participation capitalistique minoritaire de VIVADOUR dans GERS DISTRIBUTION), les engagements des 2 parties sont respectés et le développement des gammes de produits certifiés IGP GERS continue de progresser. Les investissements réalisés à l'abattoir de Samatan sont réguliers et permettent le maintien d'un outil performant techniquement et économiquement. L'arrêt d'activité total du site pendant 3 mois suite au vide sanitaire Influenza Aviaire pénalisera fortement la rentabilité de l'activité sur l'exercice.

REGROUPEMENT DE L'ACTIVITE OISON AVEC LA COOPERATIVE DE SARLAT

Le marché du foie gras d'oie Français ne cesse de diminuer depuis de nombreuses années au détriment d'importations en provenance de Hongrie. Afin de pérenniser l'activité historique de production d'oisons à gaver du Sud-ouest, les coopératives VIVADOUR, MAÏSADOUR et COOP SARLAT ont décidé de regrouper leurs activités d'accouvage d'oie. Les oisons naîtront dans le Périgord dans un couvoir totalement dédié à cette espèce, et la coopérative VIVADOUR aura la responsabilité de commercialiser l'ensemble de la production qui représentera 70% du marché Français.

LES VOLAILLES FERMIERES DU GERS PLEBISCITEES PAR LE CONSOMMATEUR

Le parc de bâtiments des volailles label de VIVADOUR ne cesse de croître, en moyenne 20 nouveaux 400 m² sont créés chaque année ,mais la demande commerciale continue de

L'ACTIVITÉ PRODUCTIONS ANIMALES

progresser grâce aux partenariats historiques avec les enseignes de grande distribution INTERMARCHÉ et CASINO.

La maîtrise technique de la production de poulet label rouge « sans antibiotique » (cahier des charges CASINO) par les adhérents de la coopérative, représentant 1/3 des volumes, permet d'envisager avec optimisme l'avenir de ses productions fermières. L'influenza aviaire a augmenté périodiquement les durées de vide sanitaire des éleveurs au cours de l'exercice sans perturber le volume de production annuel qui continue de progresser dans un marché national stable. Le volume d'activité des adhérents de la coopérative représente 75% de la production totale de l'organisation de défense des volailles fermières du Gers (AVIGERS). Par les cotisations directement investies dans la communication grand public (TV, radio, événements), les adhérents contribuent tous les ans à la progression de la notoriété de ces volailles. Notons également que depuis plusieurs années, les techniciens de VIVADOUR participent, en suivant techniquement les élevages (convention avec la Chambre d'Agriculture du Gers) à la relance de la production de la poule noire d'Astarac Bigorre, un marché de niche très haut de gamme. La coopérative VIVADOUR souhaite également participer activement au développement sur son territoire de la production d'œufs alternatifs (Bio et Label Rouge) en partenariat avec la société COCORETTE dont le centre de conditionnement est situé à MONTAUBAN (TARN ET GARONNE).

LE POULET D'ICI CONTINUE SON IMPLANTATION DANS LES RAYONS DE LA GMS RÉGIONAL

Initiée par VIVADOUR, cette marque de poulet standard locavore s'implante rapidement dans les points de ventes. Ce poulet est élevé avec des céréales produites par les adhérents de la coopérative, il est ensuite abattu et conditionné sur le site des Fermiers du Gers à Condom pour une distribution de proximité (axe Bordeaux-Toulouse). La coopérative VIVADOUR s'attache toujours à démarquer les produits de ses adhérents afin d'en optimiser la rentabilité pour tous maillons de la filière.

Les volumes de production de poulet standard sont stables au sein de la coopérative, la création d'un bâtiment par an permettra de compenser les départs en retraite des prochaines années.

LES ACTIVITÉS DE SERVICE AUX ADHÉRENTS RÉPONDENT AUX ATTENTES DES ÉLEVEURS

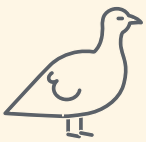
La pharmacie vétérinaire de la coopérative est spécialisée en particulier dans la vente de produits d'hygiène (détergents, désinfectants) et de lutte contre les rongeurs (raticides). La priorité demeurant un approvisionnement des éleveurs avec des tarifs compétitifs afin d'inciter les adhérents à utiliser ces produits. Le chiffre d'affaires de l'activité est en constante augmentation attestant d'un niveau de satisfaction optimum. La fourniture de matériel d'élevage et le service après-vente constituent également des activités en fort développement au sein la coopérative. La vente de matériel lié à la biosécurité en élevage a pris le relais des mises aux normes en contention collective en gavage. L'activité s'adresse également aux clients non adhérents de la coopérative qui retrouvent un service de qualité et de proximité répondant à leurs attentes.

DANS UN CONTEXTE DIFFICILE, LA FILIÈRE BOVINE DE VIVADOUR APPLIQUE SES MODÈLES ÉCONOMIQUES

L'activité de collecte de toutes les catégories de bovins présents sur notre territoire est uniquement réalisée auprès des adhérents de la coopérative réguliers dans leurs apports. Afin de valoriser au maximum les bovins

MISES EN PLACES DE VOLAILLES

VOLAILLES FESTIVES
2014/2015 > 192 000 têtes
2015/2016 > 190 000 têtes



PINTADES
2014/2015 > 437 500 têtes
2015/2016 > 403 500 têtes

POULETS LABEL
2014/2015 > 3 700 000 têtes
2015/2016 > 3 800 000 têtes

POULETS STANDARDS
2014/2015 > 4 800 000 têtes
2015/2016 > 4 700 000 têtes

PALMIPÈDES
2014/2015 > 2 100 000 têtes
2015/2016 > 1 600 000 têtes

BOVINS
2014/2015 > 20 500 têtes
2015/2016 > 19 900 têtes

DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Intégration paysagères : La plantation de haies est réalisée au-delà des exigences des cahiers des charges, autour de l'ensemble des parcours et bâtiments de production.

Palmipèdes consommation d'eau :

Élevage de canards : la totalité de la consommation d'eau y compris le nettoyage est de 60lpar canard (Réf ITAVI 60lpar canard)

Gavage : la totalité de la consommation d'eau y compris le nettoyage est de 32lpar canard gavé (Réf ITAVI 30l par canard)

Gestion des déchets : 892 kg de dechets d'emballages de produits chimiques récupérés par Recydis, entreprise de recyclage.

Etude de méthodes alternatives à l'utilisation d'antibiotique

gras allaitants, la coopérative VIVADOUR est devenue actionnaire minoritaire en début d'année 2016 de la société JUCLA basée à St-GAUDENS. Ce chevillard, très fortement implanté dans les boucheries traditionnelles de la région permet d'optimiser de façon linéaire les prix de vente des bovins sur des bases tarifaires supérieures aux cotations nationales. Ce partenariat permet également de valoriser au mieux les veaux sous la mère, une autre spécialité de la société JUCLA qui possède un savoir-faire commercial reconnu. La coopérative VIVADOUR souhaite relancer cette dernière activité en considérant qu'elle pourrait redynamiser la zone en déperdition des coteaux du Gers. Dans les prochaines années, des moyens seront alloués à la revitalisation de cette région, en proposant la création de petits élevages bovins, utilisant une mécanisation limitée, mais capables d'engraisser la totalité des veaux nés sur l'exploitation.

L'activité veaux de boucherie réalisée par l'intermédiaire de la filiale JUVIVEAU (société d'intégration de veaux de VIVADOUR) permet à la société JUCLA de commercialiser 140 veaux hebdomadairement. Une vingtaine d'éleveurs engraisse, avec un lait très riche, plusieurs lots dans l'année, des animaux à forte conformation (Blanc-Bleu X Holstein ou Charolais x Monbéliard) à destination de clients exigeants, recherchant des veaux gras de qualité exceptionnelle.

L'activité d'engraissement des taurillons mâles et femelles de race limousine sous contrat avec la société BIGARD, est dès à présent stabilisée au niveau des volumes (2000 bovins/an). Dans un marché Européen du jeune bovin compliqué (difficultés économiques de la Grèce, baisse de la consommation en Italie et en France), les modèles économiques négociés avec les éleveurs et le client sont respectés. Afin de pérenniser définitivement cette activité, source de revenu indispensable pour une trentaine d'éleveurs, des modifications techniques ont été apportées (mise en place d'animaux mieux conformés, création d'une gamme d'aliment finition). En complément de l'engraissement de taurillons, la coopérative VIVADOUR propose également de l'alourdissement de broutards blonds pour le marché Italien. Cette activité est également contractualisée avec un exportateur et la rémunération éleveur est sécurisée (indexation aliment, marge éleveur stable).

CONCLUSION

En s'impliquant économiquement dans la majorité des productions animales présentes sur son territoire, y compris les marchés de niche (oisons, poule Gasconne, œufs biologiques, canards gras label, veaux sous la mère, etc) et en imposant à ses clients des modèles économiques stables et rémunérateurs pour ses adhérents, la coopérative VIVADOUR participe au maintien et au développement économique de son territoire. Réalisées par 1000 adhérents, plus de 20 productions animales différentes sont planifiées, suivies techniquement, qualitativement et financièrement toutes les semaines. Cette diversité souvent méconnue fait, la force de notre coopérative et confirme que VIVADOUR est un acteur majeur de son territoire.

L'ACTIVITÉ VINICOLE

La filière viticole Vivadour a engagé une véritable mutation stratégique depuis maintenant 7 ans.
L'alliance avec le groupe Gerland au sein de CVG, a permis de définir et de garantir le modèle économique de l'agrochaîne viticole en modifiant la relation avec les clients.
CVG s'est affirmé comme le spécialiste du vin blanc en vrac et propose à ses client embouteilleurs la possibilité de créer leurs vins pour leurs marques et de garantir la continuité du goût auprès des consommateurs.

CHIFFRES CLÉS

PRODUCTION

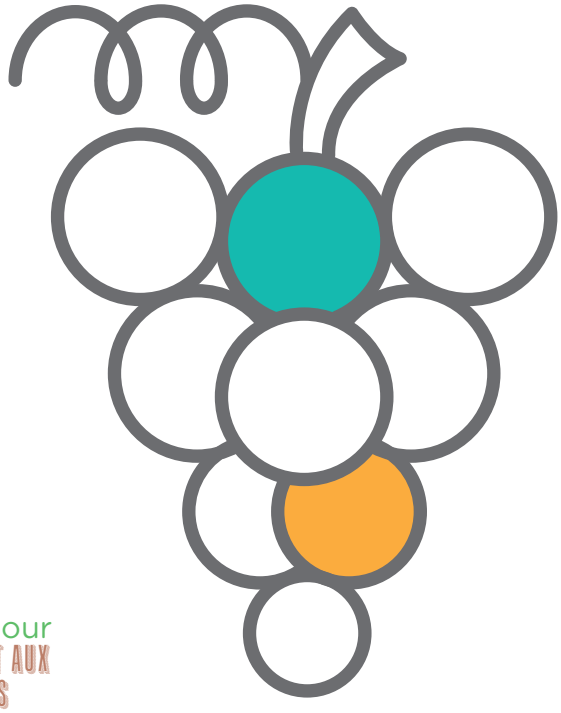
9760 HL

RENDEMENT

99HL/HA

20

CAHIERS DES CHARGES AGRI CONFIANCE®



Rapprochement d'OENOPOLE DE GASCOGNE avec le Laboratoire départemental d'Eauze

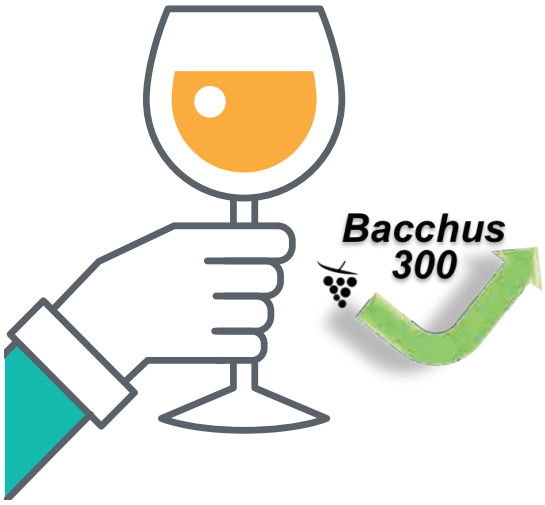
Acquisition d'un analyseur infrarouge Spectralyser

Le laboratoire confirme son accréditation COFRAC

Lancement de CVG SOLUTIONS

Le Sauvignon CVG élu meilleur Sauvignon du monde à la Bulk Wine 2014 et 2015

Lancement de Bacchus 300 :
300 ha de plantations en objectif



HA EN PRODUCTION

COLOMBARD	363
SAUVIGNON	227
CHARDONNAY	68
MANSENG	92
DIVERS BLANCS	79
BACO	22
ROUGES	104
TOTAL	955

UN MILLÉSIME PRÉCOCE

Après un hiver normal le printemps a été relativement chaud avec une faible pluviométrie.

La floraison s'est déroulée très rapidement dans de très bonnes conditions avec plus de 10 jours d'avance sur le millésime précédent, laissant présager un potentiel très intéressant au vignoble.

L'été a été marqué par des alternances de périodes sèches en juin et juillet et pluvieuses au mois d'août.

La récolte a débuté Le 24 août sur les cépages précoces et s'est terminée fin septembre pour la majorité des cépages.

L'état sanitaire a été satisfaisant dans l'ensemble avec une dégradation sur la fin des vendanges liée aux conditions pluvieuses de fin de vendanges.

Nous notons que pour ce millésime dans le Gers la récolte est supérieure de 10% par rapport à la moyenne des dix dernières années.

Le pilotage des vendanges par Dyostem sur près de 80% des surfaces et des techniques de vinification appropriées ont permis de qualifier les vins dans les différentes catégories demandées.

DE CVG À BACCHUS 300

Ce nouveau concept s'est appuyé sur un travail de R&D autour de la cartographie de nos cépages et de la détermination des arômes produits. Sur ces bases, nos viticulteurs produisent sous cahier des charges les cinq cépages majeurs (sauvignon, chardonnay, colombard, gros manseng, ugni blanc).

Ce modèle contractuel a permis de donner au viticulteur une connaissance de son revenu objectif. Grâce à cette connaissance VIVADOUR a pu lancer le plan Bacchus 300 qui vise à installer des jeunes viticulteurs sur des ateliers d'environ 15 ha.

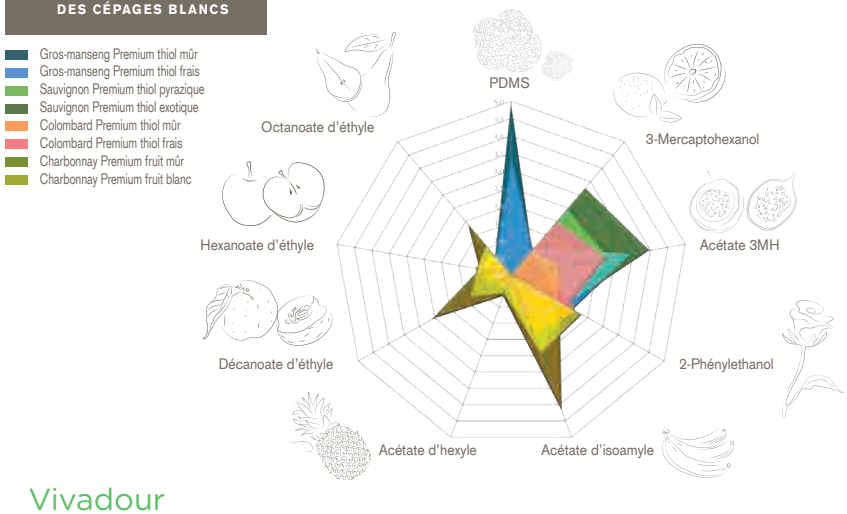
La production des adhérents de VIVADOUR représente 97 600 hl pour 20 cahiers des charges sous une démarche Agri Confiance.

L'ACTIVITÉ VINICOLE

CRÉE UN PÔLE SERVICES : CVG SOLUTIONS

A la conquête des marchés mondialisés CVG a pu créer le concept de CVG SOLUTIONS au service de ses clients en spécialisant le site de Vic Fezensac pour la création d'assemblages spéciaux multi-cépages et origines. CVG SOLUTIONS s'appuie sur la démarche Iso 9001 et HACCP déployée par le Groupe VIVADOUR, CVG est également en démarche IFS Brokers, référentiel international adapté à sa stratégie B to B.

EMPREINTES AROMATIQUES DES CÉPAGES BLANCS



CVG À LA POINTE DE L'INNOVATION

Fort de son expertise dans la détermination des arômes de cépages blancs, CVG développe une politique d'innovation et propose à ses clients une gamme plus large de produits susceptibles de recruter de nouveaux consommateurs.

Cette année, trois produits à l'honneur :

- Great White : vin blanc de garde issu du cépage Gros Manseng, ce produit a été la révélation de la Bulk Wine d'Amsterdam 2015.

GRAND GOLD MEDAL
IV INTERNATIONAL BULK WINE COMPETITION AMSTERDAM 2014

- Deux vins rosés qui se positionnent sur le segment des Provences en terme de profil : le Grey et le Pink Ocean seront développés dès 2016 et distribués en 2017.

OENOPOLE DE GASCOGNE

Oenopole de Gascogne

Le millésime 2015 est caractérisé par sa précocité avec un début de récolte fin Août sur les cépages Sauvignon et Chardonnay, et ensuite nos cépages phares Colombard, Gros Manseng, Ugni Blanc et les rouges.

Les vinifications se sont bien déroulées avec un volume récolté satisfaisant et une qualité au rendez-vous. Dans ce contexte le laboratoire a analysé 21802 échantillons, soit une progression d'un peu plus de 12 % par rapport à l'exercice précédent. Cette variation est en lien direct avec une récolte légèrement supérieure mais également une augmentation des apports de la zone Madiran.

La qualité est toujours au centre de nos préoccupations afin de garantir la conformité et les performances du laboratoire. Le laboratoire a confirmé son accréditation COFRAC lors du dernier audit.

Dans une conjoncture stable du marché national des Cotes de Gascogne (+0,7%), on constate une substitution des entrées de gamme vers le bib : 38% des vins français sont conditionnés en Bib; dans ce secteur OENOPOLE a su convaincre ses fournisseurs de personnaliser de petites séries de Bib et s'entourer de graphistes professionnels spécialisés, avec un certain succès par une progression des ventes de Bib de +8 % dans un marché national qui évolue seulement de +5%

La progression de la vente de bouteille par OENOPOLE augmente de 6.5%.

Côté fermeture, le bouchon plastique perd 20 % des parts de marché pendant que la capsule vis, elle augmente de 10%, notre Chiffre d'affaires progresse de 25% sur ce type de fermeture.

DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Utilisation rationnelle de la consommation d'électricité : 1,04 KW/hl de vin
- Suivi de consommation d'eau : 0,53 l par litre de vin produit
- Fidélisation du personnel saisonnier : 100% sont reconduits sur les postes clés, 78% sur les autres postes.

OENOPÔLE DE GASCOGNE S'ALLIE AU LABORATOIRE DÉPARTEMENTAL

Au cœur du dispositif de la filière, OENOPÔLE DE GASCOGNE laboratoire viti-vinicole accrédité par le COFRAC, constitue un pôle de service et d'excellence qualitative pour le bassin et un lieu d'innovation permanent.

Ce pôle d'excellence a repris dans l'année les activités œnologiques du Laboratoire départemental d'Eauze. Renforcé, le laboratoire d'OENOPOLE DE GASCOGNE est au service de plus de 300 agriculteurs et caves de la Gascogne mais aussi des bassins de Madiran, Tursan, Jurançon et Irouléguy.

L'ACTIVITÉ DISTRIBUTION GRAND PUBLIC

Le lancement du FRAIS D'ICI d'Auch offre l'opportunité au groupe VIVADOUR de rapprocher les consommateurs des produits issus des filières locales.
Ce concept innovant peut devenir un outil militant pour défendre l'agriculture locale sous toutes ses formes.
Le Poulet d'ici symbolise la capacité d'une activité économique agricole territoriale face à une alimentation importée.

Gamm vert

CHIFFRES CLÉS

17 MAGASINS

DONT :
1 GAMM VERT NATURE
11 GAMM VERT
3 GAMM VERT VILLAGE
2 LISA

20 000 M²

DE SURFACE DE VENTE

14,4 M€ HT

CHIFFRE D'AFFAIRES

537 000

PASSAGES CAISSE/AN

Ouverture d'un magasin Frais d'ICI accolé au magasin d'AUCH

Passage du Gamm vert d'AUCH sous enseigne Gamm vert Nature

Lancement du projet de déménagement du Gamm vert Village de RISCLE

DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Dons des invendus alimentaires aux associations.
- Référencement des produits de terroir locaux.
- GASCOVERT, déjà certifié pour la distribution des produits phytosanitaires, se doit de proposer à ses clients les solutions de soin et de traitement du jardin les plus efficaces, qu'elles soient chimiques ou biologiques (UAB), le tout en stricte conformité avec les réglementations en vigueur.
- Nos conseillers vendeurs Jardin, tous formés Certiphyto, s'attachent à favoriser les comportements durables aux jardiniers en valorisant tout particulièrement :
  - les produits naturels, les produits de biocontrole et notamment les produits Gammvert UAB (utilisables en agriculture biologique)
  - le matériel pour éviter le gaspillage d'eau
  - les produits favorisant la biodiversité
  - les bons gestes d'utilisation et de recyclage des produits de traitement
  - les méthodes alternatives : moyens mécaniques, paillage, pièges à insecte, hôtel à insecte, ...
- Récupération des piles, ampoules et outils électroportatifs usagés des clients

Malgré une conjoncture défavorable et un printemps chaotique la fréquentation dans nos magasins a augmenté de 3% ainsi que le panier moyen.

Augmentation liée à l'évolution permanente de l'offre proposée en magasin, de l'accueil et de la technicité reconnue de nos vendeurs.

Notre volonté de toujours vouloir être précurseur dans la réponse aux nouvelles attentes de nos clients est reconnue par notre franchiseur Gamm vert, puisque après avoir été choisi pour tester (avec succès) le nouvel espace pépinière, aujourd'hui déployé dans plus de 700 magasins en France, après avoir implanté (toujours avec succès) le premier magasin FRAIS D'ICI en lien direct et caisses communes avec un Gamm vert, nous sommes à nouveau sollicités pour être magasins tests pour le nouveau concept animalerie sur 4 de nos magasins. Le magasin d'AUCH sera aussi magasin pilote pour le nouvel espace serre chaude, tout ceci dès l'automne 2016.

En parallèle au développement de nos corners « sens du terroir » dans plusieurs de nos magasins avec un offre de plus en plus élaborée en produits frais, congelés, légumes et fruits encadré par Gamm vert , VIVADOUR fidèle à sa volonté d'accompagner ses filières et ses producteurs a choisi de franchir une étape supplémentaire et a investi dans la création d'un magasin FRAIS D'ICI sur le site du Gamm vert d'Auch

Ce magasin de 360m² a dès son ouverture le 25 mai dernier séduit au-delà de toute espérance la clientèle locale

L'offre prioritairement de produits locaux de qualité sur plus de 1 600 références permet aux clients de pouvoir composer leurs repas de l'entrée au dessert

Les produits des filières et des producteurs de notre coopérative sont particulièrement mis en avant (bœufs et agneaux via JUCLA et GERS BOEUF, porc via FIPSO, Palmipèdes gras via LES FLEURONS DE SAMATAN, les volailles via les FERMIERS DU GERS, mais aussi les vins et spiritueux de nos caves de Vic Fezensac et Cazaubon.

Cette réussite servira de laboratoire à l'évolution de notre offre terroir de proximité sur nos autres magasins.

L'ACTIVITÉ SERVICES AUX AGRICULTEURS

Notre agriculture doit relever le défi permanent de produire dans un contexte réglementaire toujours plus complexe en réponse aux attentes sociétales.
Cette dimension fait partie de la politique générale de VIVADOUR qui a créé l'activité Service Aux Agriculteurs.

CHIFFRES CLÉS

600 ABONNÉS À DIAPASON PARCELLES

600 PLAN PRÉVISIONNELS DE FUMURE

1 700 PLAN DE PRÉCONISATION TRACÉS PAR CADEO

1 000 DOSSIERS PAC

CADEO outil de traçabilité du conseil, déployé chez les techniciens grandes cultures des enseignes Vivadour, Silos Vicois, Aréal et Novasol

Organisation du conseil par les techniciens services : affectation par zone géographique, avec bureau et accueil localisé au plus près des agriculteurs.

La mise en place de la nouvelle réglementation de la PAC avec ses difficultés de mise en œuvre et ses retards de règlement, a mis en évidence les besoins en conseil réglementaire et suivi des dossiers PAC mise en œuvre depuis plusieurs années par VIVADOUR.

Le renforcement de l'équipe dédiée, la veille réglementaire diffusée auprès des techniciens de terrain et par le portail DIAPASON, sont autant d'atouts et d'outils mis à la disposition des agriculteurs du groupe VIVADOUR pour leur permettre de répondre aux exigences réglementaires et améliorer la gestion de leur exploitation.

Habilité au système de conseil agricole (règlement UE n° 1782/ 2003 et n° 1698/ 2005), certifié pour la charte du conseil coopératifs, VIVADOUR offre les garanties d'un conseil actualisé et professionnel aux agriculteurs .

LA VEILLE REGLEMENTAIRE

La nouvelle réforme de la PAC a apporté son lot de nouveautés et incertitudes quant à la réalisation du dossier PAC.

Notre service dédié, a permis d'informer, de rassurer et aider à la réalisation des dossiers 2016. La mobilisation de l'ensemble des équipes terrain au moment de la réalisation des dossiers sur Télépac, a permis d'assister plus de 1000 agriculteurs.

L'équipe de conseillers service renforcée, trouve toute sa place au service des agriculteurs dans le domaine du conseil réglementaire, la réalisation des plans de fumure relié à DIAPASON PARCELLES, et le soutien aux techniciens de terrain dans la résolution de cas particuliers complexes. Les diagnostics pré-contrôle PAC complètent le dispositif d'aide apportée aux agriculteurs et les sécurise face à cette réglementation.

L'ACTIVITÉ SERVICES AUX AGRICULTEURS

LE CONSEIL CERTIFIÉ

L'ensemble des conseillers du groupe est habilité au Système du Conseil Agricole (règlement européen de certification du conseil aux agriculteurs).

Le ministère de l'agriculture a publié le 25 septembre 2015 les nouvelles conditions d'habilitation au SCA en les élargissant aux thèmes suivants :

- La promotion des conversions d'exploitation (y compris l'agriculture biologique) et la diversification de leur activité économique
- Des informations sur les actions relatives à l'atténuation du changement climatique ou l'adaptation à celui-ci, et sur les actions relatives à la biodiversité et à la protection des eaux.

VIVADOUR a demandé le renouvellement de son habilitation dans ce nouveau cadre pour apporter aux agriculteurs la sécurité du conseil garanti par cette habilitation.

L'adhésion au référentiel français de la charte du conseil coopératif complète ce dispositif.

L'agrément distribution et conseils de produits phytopharmaceutiques qui concerne aussi l'activité conseil des techniciens, complète cet ensemble et donne à l'agriculteur l'assurance et la garantie d'un service de qualité sur un ensemble de critères notamment :

- l'amélioration des performances techniques et économiques exploitation
- Le respect de l'environnement et des pratiques culturelles adaptées
- le déploiement de CADEO au cours de cette campagne, système de traçabilité du conseil relié, à DIAPASON, garantit la conformité réglementaire des prescriptions.

La préconisation réalisée sur CADEO par le technicien sera retransmise (numérique ou papier) aux agriculteurs. Elle permettra le cas échéant de justifier l'intervention auprès de tiers ou des pouvoirs publics.

LES SERVICES DIAPASON

diapason regroupe l'ensemble des services liés aux nouvelles technologies proposées aux agriculteurs. La mise en ligne d'une nouvelle Extranet avec une ligne plus moderne et plus dynamique nous offre également plus de possibilités

OPTI CLI MAT
Nouvelle solution d'Assurance Productions Végétales et Vigne

de communication avec les agriculteurs : enquête en ligne, blog, groupes de discussion sur des sujets techniques bien défini.....

DIAPASON PORTAIL permet à chacun des agriculteurs du groupe d'accéder, par une simple connexion Internet sécurisée à toutes les informations utiles à la conduite de son exploitation : informations techniques, réglementaires, la météo, l'état de ses comptes et de ses apports à coopérative.

DIAPASON PARCELLE service sécurisé permet de piloter l'exploitation en enregistrant les pratiques culturales de façon simple rapide en respectant la réglementation. DIAPASON PARCELLE permet aussi de gérer les stocks, calculer les marges, à partir d'une connexion internet.

Des options complémentaires permettent de réaliser des plans d'épandage.

D'autres services viennent se greffer sur DIAPASON qui sert de porte d'entrée à l'ensemble de ces nouveaux services :

OPTI CLIMAT l'assurance climatique, IRRÉ-LYS le logiciel de gestion et du suivi de son irrigation, CERELIA pour la conduite de la fertilisation azotée de la culture du blé et du colza.

Le développement de CADEO logiciel de traçabilité du conseil agricole relié à DIAPASON place directement les préconisations sur le calendrier d'intervention à la parcelle.

Ce sont plus de 1000 agriculteurs qui consultent DIAPASON et plus de 550 qui utilisent DIAPASON PARCELLE. Les conseillers service forment et assistent les agriculteurs dans la prise en main et la conduite du logiciel.

DIFFUSION DES CONNAISSANCES

Plusieurs outils modernes de communication sont utilisés pour diffuser les informations et conseils techniques aux agriculteurs en plus du courrier classique : la diffusion par mail se développe grâce au taux d'équipement élevé des agriculteurs et à l'amélioration de la qualité du réseau Internet.

Le SMS est utilisé pour les alertes techniques, ce qui permet une réactivité importante surtout face aux accidents cultures ou climatiques détectés par les techniciens.

Les visites des essais et les démonstrations du pôle agronomique complètent ce dispositif.

Toutes ces informations techniques et règlementaires sont actualisées et disponibles sur l'Extranet DIAPASON .

DÉMARCHE QUALITÉ

ACTEO certifié ISO 9001

Productions animales : prise en compte de toutes les exigences de biosécurité par notre système qualité

Caves de VIVADOUR certifées **ISO9001 et HACCP**

La stratégie du groupe Vivadour est centrée sur la constitution d'agro-chaînes amont/aval. L'agro-chaîne privilégie la relation contractuelle entre les maillons et la transparence sur les modes de production. Le déploiement de référentiels qualité adaptés sur les agro-chaînes répond à cette promesse de transparence.

Direction territoriale : ACTEO certifié ISO9001

Suite à une décision de la direction territoriale, le système qualité ISO 9001 a été déployé sur toutes les entités (ARÉAL, NOVASOL, VIVADOUR et SILOS VICOIS) et sur tous les processus d'Actéo ainsi que sur l'agrofourniture.

L'audit initial ISO 9001 combiné avec le CSA-GTP s'est déroulé avec succès.

Acteo a également renouvelé en 2016, sa certification pour le conseil et la distribution de produits phytopharmaceutiques aux utilisateurs professionnels.

Les autres certifications liées au débouché biocarburants (RBSA et 2BSvs) ont été maintenues pour la direction territoriale (ACTÉO, ARÉAL, NOVASOL, VIVADOUR et SILOS VICOIS).

Une certification QUALIMAT sera présentée au cours du 4ème trimestre 2016, celle-ci est liée à notre activité de transport VECTÉO.

Usine semence : renouvellement ISO 9001 et maintien des autres certifications

L'usine de semences a renouvelé sa certification ISO 9001 et maintenu ses autres certificats (PQP, ESTA, BIO).

Le déploiement de la norme **NF V01-005** (Agri Confiance®) se poursuit sur l'amont sur 40 producteurs (multiplicateurs maïs).

Productions animales : maintien des certifications

Les productions de volailles et de palmipèdes gras ont maintenu leur certification **NF V01-005** (Agri Confiance®) lors de l'audit de suivi.

Toutes les exigences de la règlementation Biosécurité ont été prises en compte dans le système qualité en vue de leur mise en place.

La mise en place de la norme **NF V01-007** (Agri Confiance® Volet Vert) est en déploiement. La certification sera présentée en 2017 lors d'un audit combiné **NF V01-005** et **NF V01-007**.

Filière viticole : certification ISO 9001 et HACCP

Les caves de VIVADOUR ont obtenu en octobre leur certification ISO 9001 et HACCP lors d'un audit combiné sur ces deux normes.

La certification HACCP permet d'assurer à nos clients la maitrise de la sécurité alimentaire de nos produits.

Lors du prochain audit ISO 9001(suivi à 12 mois) en novembre, le périmètre du système qualité sera étendu aux activités commerciales, au process Armagnac et aux prestations de services.

Le déploiement de la norme NF V01-005 (Agri Confiance®) est toujours en déploiement sur l'amont viticole et sa certification sera présentée prochainement (2016-2017).

Laboratoire Œnologique de Gascogne (LOG): accréditation maintenue

Lors de son audit de surveillance 5 le COFRAC a renouvelé l'accréditation du Laboratoire sur la portée définie.

Depuis le 1er septembre, le LOG a repris l'activité d'analyses (vins et spiritueux) du Laboratoire Agronomique et Viticole d'Eauze. La portée d'accréditation du LOG sera étendue à de nouveaux paramètres.

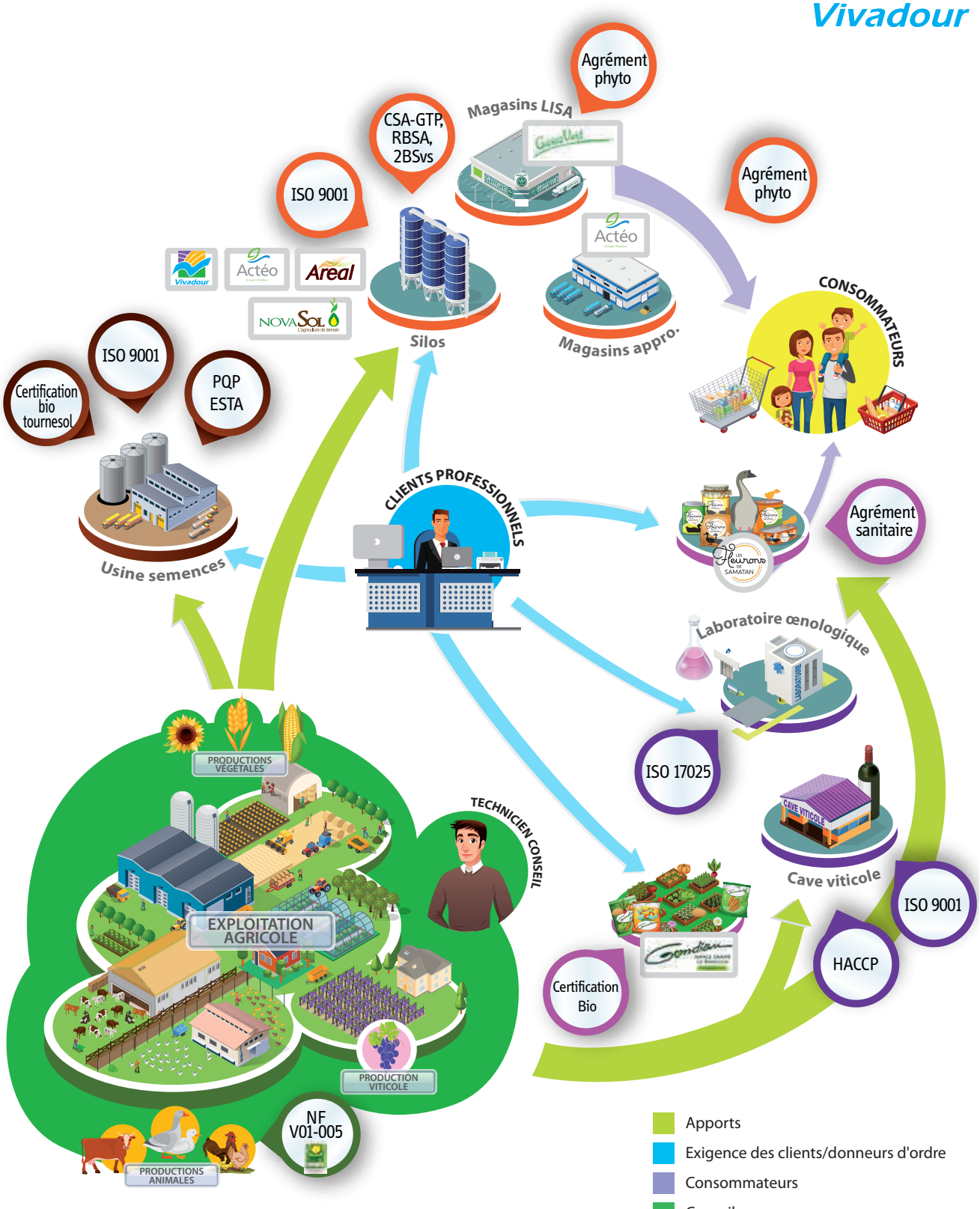
Le prochain audit de renouvellement se déroulera en 2017 en fonction des modalités du transfert d'accréditation du site d'Eauze.

Libre-service agricole (LISA) : renouvellement de l'agrément

En mai, GASCOVERT a renouvelé son agrément (17 magasins) pour la vente de produits phytopharmaceutiques au grand public.

LE SYSTÈME QUALITÉ DANS LE GROUPE VIVADOUR

groupe coopératif Vivadour



RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

VIVADOUR consacre des moyens durables à l'innovation, c'est dans son ADN. Eaux Vives, Opticlimat, Biotricity constituent des démarches spécifiques à Vivadour. Mais l'organisation en réseau au sein d'OVALIE INNOVATION, d'INNOVAL SUD-OUEST ou du consortium Maïséo donne des leviers et des perspectives puissantes à cette démarche d'innovation en milieu agricole.

CHIFFRES CLÉS

Une équipe d'une quinzaine de permanents :

5 EQUIVALENT TEMPS PLEIN DANS OVALIE-INNOVATION

3 ETP POUR VIVADOUR + 2 RECRUTEMENTS EN COURS

10 PERMANENTS + 10 SAISONNIERS SUR LA FERME EXPÉRIMENTALE

Près de :

50 DOSSIERS ÉVALUÉS PAR AN

40 AGRICULTEURS ADHÉRENTS PARTENAIRES POUR LES ESSAIS TERRAIN

Organisation :

- Poursuite du Comité Innovation VIVADOUR
- Poursuite du Comité Technique Transversal Innovation (C2TI) incluant des équipes opérationnelles w de VIVADOUR et de MAÏSADOUR

Eaux Vives : Premiers travaux lancés, communication (film, table ronde de l'assemblée générale), déblocage de dossiers et de subventions

Maiséo : 34ème campagne d'essai pour l'accompagnement des irrigants, développement d'un outil numérique de pilotage de l'irrigation

Energie solaire : mise en place du goutte à goutte solaire sur vigne ; dépassement du seuil des 100 unités solaires raccordées réseau

Biomasse : Avancées sur le projet BIOTRICITY, mise en place d'essais de mobilisation

Micro-méthanisation : Poursuite du programme de R&D MCUBE

Chimie verte : développement de la filière Coriandre

DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- L'ensemble des thématiques de recherche intègre les éléments constitutifs du développement durable :
- Economies d'énergie et production d'énergies renouvelables locales
- Economie circulaire par la valorisation des sous-produits des activités
- Gestion optimisée de l'eau par le pilotage de l'irrigation et le stockage de ressource en période excédentaire
- Diagnostic et adaptation au changement climatique par le partenariat avec MÉTÉOFRANCE

L'ensemble des thématiques de recherche intègre les éléments constitutifs du développement durable :

- Economies d'énergie et production d'énergies renouvelables locales,
- Economie circulaire par la valorisation des sous-produits des activités,
- Gestion optimisée de l'eau par le pilotage de l'irrigation et le stockage de ressource en période excédentaire,
- Diagnostic et adaptation au changement climatique par le partenariat avec MÉTÉOFRANCE.

Le bureau d'étude et le centre de ressources sont basés sur la ferme expérimentale de Riscle. Ce site d'une trentaine d'hectares permet de poursuivre un programme de recherches et d'études entamé il y a près de 40 ans. Une dizaine de personnes travaillent à temps plein pour assumer les différentes missions regroupées sur cet outil.

Plus d'une trentaine d'essais grandes cultures, ainsi que différents prototypes sont testés sur cette « ferme verte pilote ». Les sujets couvrent des domaines très variés (végétal, énergies renouvelables, gestion de l'eau, valorisation des sous-produits, changement climatique, nouvelles cultures, ...).

Ce site est aussi le support à des échanges fréquents avec les milieux agricoles et scolaires (visites, projets de recherche, débats).

Le siège d'OVALIE INNOVATION est basé à Auch avec 4 personnes impliquées dans la gestion des dossiers. Un autre bureau héberge une personne à Haut-Mauco au siège du Groupe MAISADOUR. La mission « supports » d'OVALIE-INNOVATION est de contribuer à stimuler et structurer les démarches R&D-Innovation des acteurs des 2 Groupes, de prospecter et proposer de nouvelles voies, d'élargir les réseaux et de mobiliser des moyens dans le cadre des financements publics de l'innovation ...

I. LES PROJETS AU SERVICE DE L'IRRIGATION

Une logique à 2 niveaux :

1- Créer des Ressources :

Gestion de l'eau : Intégration du Dossier Eaux Vives

Face aux perspectives de changement climatique et la survenue plus fréquente de périodes de sécheresse, l'irrigation demeure une nécessité pour sécuriser et régulariser les productions agricoles locales, garantir des produits de qualité et offrir des possibilités de diversification.

Le projet "Eaux Vives" vise à apporter une assistance aux exploitations agricoles conciliant le respect des milieux aquatiques, des ressources en eau et la sécurisation des productions, en particulier pour :

- La création de retenues permettant de stocker l'eau aux périodes où elle est excédentaire,
- L'amélioration des performances des retenues existantes (entretien, rénovation, agrandissement)

Suite à l'enquête lancée début 2013 auprès des adhérents, près de 200 réponses ont été enregistrées.

Le projet "Eaux Vives" a été construit pour accompagner les adhérents dans leurs démarches techniques, économiques et administratives : définition et optimisation du projet, dossiers administratifs, mutualisation des coûts, innovations dans les techniques de pompage et d'irrigation.

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

10 MILLIONS M³
potentiels à sécuriser

25 M€
de travaux associés

L'exercice 2015 avait permis de mener à terme 3 projets en déclaration grâce à une collaboration active avec les services de l'Etat. Les premiers travaux ont commencé à l'automne 2015 et se poursuivent sur 2016. En fin d'exercice, de nouvelles possibilités de financement sont venues augmenter encore le nombre de dossiers.

Automonie des éleveurs : Au cours de l'exercice, 3 éleveurs ont basculé sur une autonomie complète de leur système d'abreuvement des troupeaux en se déconnectant complètement du réseau d'eau potable. Les temps de retour économique mesuré sur ces projets sont très prometteurs pour l'avenir.

2- Diminuer les Charges d'irrigation et préserver la ressource

VIVASUN : Toujours en phase de développement, cet outil de pompage solaire a permis d'assumer une campagne d'irrigation une fois de plus particulièrement difficile. Plusieurs projets sont à l'étude aujourd'hui, en particulier pour le remplissage hivernal de retenues collinaires

Goutte à goutte solaire : cette version déclinée du Vivasun sur un système goutte goutte grandes cultures a été renouvelée sur la ferme expérimentale de Riscle, grâce au partenariat avec la société NETAFIM. Testé au cours de l'exercices 2015 en maïs, cette solution a été adaptée sur vigne en 2016.

MAÏSEO® : Après 4 années de travail de R&D, le projet Maiséo est entré dans une phase de finalisation qui se se cloturera fin 2016. La concrétisation du projet et son transfert vers les agriculteurs s'appuiera, à partir de 2017, sur au moins deux résultats majeurs, l'un impliquant les avancées de PIONEER sur une génétique permettant d'esquiver de façon encore plus efficace les stress hydriques, l'autre sur le développement d'un outil numérique de pilotage de l'irrigation, réalisé en partenariat avec la société GÉOSYS et grâce aux dernières avancées de MÉTÉO-FRANCE dans le domaine des modèles météos à maille fine.

II. ENERGIE

1- Les Energiculteurs :

Depuis 2008, l'opération « Les Energiculteurs » accompagne les adhérents dans le montage de projets liés aux énergies renouvelables. Débutée dans le solaire, l'expérience se poursuit aujourd'hui via de nouvelles voies de production de l'énergie

- Le solaire : Avec près d'une centaine d'installation en fonctionnement, l'expérience

acquise sert de base à la réalisation de nouveaux sites de production adaptés aux exploitations agricoles. En parallèle de la poursuite des installations, en particulier sur les puissances de 9KWc, les activités de maintenance et de télégestion se sont structurées. Plusieurs dizaines de diagnostics ont été réalisés et les unités sont suivies quotidiennement grâce à un système d'alerte conçu et exploité par la coopérative.

L'objectif pour les années à venir est le développement des unités en autoconsommation, très adaptées aux besoins des zones rurales.

2,5 MWH produits sur l'exercice

100 producteurs d'électricité solaire

Plus de **20 CAS** d'autonomie solaire à l'étude

2- Elevage & énergie :

Méthanisation : OVALIE-INNOVATION participe au programme MCUBE financé par la Région Occitanie et l'Ademe, regroupant 5 partenaires de la Recherche et de l'industrie. Le but poursuivi reste la mise au point d'une technologie fiable, robuste et compétitivite pour que les agriculteurs puissent équiper leurs exploitations de systèmes de « micro-méthanisation » en toute sérénité. Les premiers pilotes seront installés à partir de fin 2016. La priorité est portée sur les exploitations de gavage de canards qui, en outre, pourront trouver à travers la méthanisation un atout supplémentaire pour l'hygiénisation des lisiers

Economies d'énergie : Bâches de séparation : ce programme d'installation de bâches dans les bâtiments de poulets à permis de diminuer de 50 % la quantité de gaz consommé dans les premières semaines de croissance.

III- BIOMASSE

1- Biomasse énergie : De nombreux projets de valorisation énergétiques de la biomasse ont pris de l'ampleur au cours de l'exercice et ont permis de valoriser les essais de plantation entrepris il y a quatre ans. Avec la fin de l'enquête publique du projet Biotricity a démarré une phase de structuration du projet pour un objectif de construction en 2017. Ce partenariat concret vise à mobiliser une grande variété de ressources végétales disponibles durablement pour produire de l'électricité verte.

2- Fertilisation circulaire : pour une bonne réutilisation de la matière organique.

Amendements organiques : VIVANAT dans un contexte agité

Créée en 2001, Vivanat est la filiale production d'amendements organiques du groupe VIVADOUR, en partenariat avec TERRALYS, une entité du groupe GDF Suez. La production de composts adaptés aux cultures et aux sols de la région, permet d'assurer le recyclage des matières organiques sur un site industriel de 2,5 Hectares.

Sur l'exercice, l'activité enregistre une stabilisation des marchés amont à un niveau faible mais proche de l'exercice précédent. L'activité souffre dans un même temps de la baisse du niveau de revenu des exploitations. Cette baisse est en partie compensée par l'ouverture des marchés biomasse énergie pour lesquels le site présente un atout géographique important.

Comme l'an dernier, les conditions météorologiques particulièrement défavorables du printemps ont perturbé les épandages, mais le programme a été tenu sur une fenêtre météo très réduite grâce à une mobilisation de tous les acteurs de la chaîne.

Les différents projets de recherche ont été poursuivis dans ce domaine, en particulier dans le cadre d'un partenariat avec le lycée de Riscle, l'impact sur la qualité du vin des apports de matières organiques en viticulture.

Près de 800 ha ont pu bénéficier de matières organiques.

15 000 T de matières organiques recyclées

7 600 T de compost épandues

Digestats de méthanisation : Poursuite du projet de R&D VALODIM labellisé par le PÔLE de Compétitivité Agri-Sud-Ouest en partenariat avec les coopératives ARTERRIS, VIVESCIA et CAP SEINE, aux côtés de laboratoires de recherche et d'universités au niveau national. Il s'agira dans ce projet de trouver la meilleure valorisation technique et économique des digestats de méthanisation

3- Diversification chimie verte :

Coriandre : OVALIE-INNOVATION finalise un programme de déploiement d'une filière de production d'huile de coriandre, produit très prisé dans l'industrie des cosmétique et des nutraceutiques. Après 3 ans de Recherche, notamment avec la plafeforme AGROMAT de Tarbes (rattachée à l'école de chimie de Toulouse), renforcé par un partenariat avec une Groupe indsutriel de la chimie, les résultats permettent d'envisager en 2017 la création d'une fillière à valeur ajoutée. En parallèle, les travaux de Recherche se poursuivent sur l'évaluation de l'utilisation industrielle de co-produits agricoles ou agro-alimentaires : œufs de canard, luzerne, déchets de pois ou de haricots, plumes… les candidats d'intérêt sont très nombreux et soumis à l'expertise de nos partenaires de la Recherche et/ou de l'Industrie. VIVADOUR, OVALIE-INNOVATION et VÉGÉPLAST terminent la première phase de leur collaboration pour la production de nouveaux bioplastiques avec des propriétés interessantes pour la fabrication de film biodégradable, en utilisant là encore, des co-produits des activités du Groupe. Partie d'une phase amont par un programme de thèse avec l'INSA de Toulouse, les perspectives de réussite sont bonnes et le projet sera poursuivi par des opérations plus en lien avec les applications concrètes.

IV- LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET PRODUCTION

Partenariat renforcé avec MÉTÉO-FRANCE : le partenariat avec MétéoFrance initié en 2007, permet à la coopérative de disposer d'outils de prévisions spécifiques et adaptés à nos métiers. Au cours de l'exercice, la nouvelle version du site de prévision fourni par MÉTÉO-FRANCE a été mise en service via DIAPASON et devrait bientôt être disponible sur Smart-Phone. En interne, ce partenariat a permis de tester en priorité nationale un système d'acquisition de données météo précis au km près.

Exploration de l'intérêt des Drones :

Dans le cadre de l'association INNOVAL SUD-OUEST créée avec MAISADOUR, ARTERRIS et TERRES DU SUD, le projet PRÉCIDRONE de poursuite aux côtés de IN VIVO, ARVALIS, TERRES INOVIA et l'INRA d'Avignon.

C'est la technologie « drône-avion » de la société Delair-Tech (31) qui a été retenue car l'ambition du projet est de développer un système d'imagerie longue portée ainsi que les algorithmes de traitement d'images et les modèles agronomiques associés pour alimenter des outils d'aide à la décision. Un pas de plus vers la mise en œuvre d'une agriculture de précision sur les grandes cultures de Blé, Maïs, Tournesol et Colza (fertilisation, désherbage, irrigation prévision de rendement…) dans une logique de service de « Bout en Bout » de la chaîne de conseil. (co-financement Ministère de l'Agriculture, Régions Midi-Pyrénées et Aquitaine, labellisation par les Pôle de Compétitivité Agri-Sud-Ouest Innovation et Aérospace Valley).

En 2016, de nombreux vols ont été effectués avec succès. Il faudra attendre 2019 pour les mises en œuvre à grande échelle.

OVALIE INNOVATION et VIVADOUR ont eu la primeur de procéder au vol d'essai du premier drône épandeur de produits de bio-contrôle de la société AGRIBIRD avec un mode d'épandage de produits de Bio-contrôle par drône à voilure tournante. Ce quadri-coptère nouvelle génération a ainsi été capable d'embarquer à son bord et relarguer avec précision une quantité importante de capsules de Trichogramme (insecte auxiliaire de la pyrale permettant de réduire les dégâts occasionnées sur maïs). Les essais se sont poursuivis en 2016.

Sexer les œufs de Canard : un vieux rêve de l'agriculture, différencier des œufs mâles des œufs femelles, très tôt lors de la phase d'incubation. Le sujet est très pointu et porte, pour la filière canard dans laquelle on ne gave que les animaux mâles, des enjeux économiques et d'image majeurs. Les partenariats d'OVALIE INNOVATION avec des laboratoires du CNRS et des Start-Up toulousaines pour développer des systèmes de mesure ad hoc sont en passe d'aboutir. Verdict en 2017 !

Nouveaux capteurs pour la vigne : la thèse lancée en octobre 2014 avec un laboratoire du CNRS (Laboratoire d'Analyse et d'Architecture des Systèmes de Toulouse) pour développer des systèmes de mesure capable de visualiser les grappes derrière les feuilles de la vigne se poursuit. pour permettre à la filière viticole de disposer d'un outils de plus pour la prévision rapide et robuste du rendement potentiel des parcelles. 2016 a vu la réalisation des premiers essais en conditions réelles à l'IFV de Gaillac.

Insectes : OVALIE-INNOVATION, NUTRICIA et la société YNSECT poursuivent leur collaboration lancée en 2015 avec à la clé des essais en nutrition animale utilisant des faines d'insectes. Très prospectif, ce projet n'en porte pas moins de grands espoirs : c'est indubitablement une solution d'avenir pour nourrir les animaux, mais qui pourrait aussi générer des nouvelles activités de production d'insectes à la ferme… Pourquoi pas ?

Les exploitations communicantes : grâce au savoir-faire acquis sur la télégestion des installations solaires, différents outils ont été developpés pour permettre aux adhérents de disposer en temps réel d'information de paramètre de leur exploitation, de façon déportée, et dans des domaines très variés (surveillance d'installations solaires, température des bâtiment d'élevage, fonctionnement d'une station d'irrigation…).

L'Innovation dans le Groupe VIVADOUR : Périmètre et Organisation

L'INNOVATION DANS LE GROUPE VIVADOUR

PÉRIMÈTRE ET ORGANISATION

Diagnostic Statégique de l'exploitation

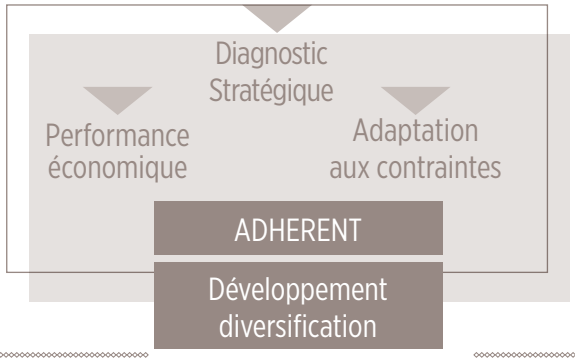
Foncier - Compta analytique - Financier

Agronomique
(productions végétales)
Céréales - viticulture

Semences
Plants Protection des plantes.
Itinéraire cultural
Fertilisation

Zootechnique
(productions animales)

Souches Nutrition animale GTE
Bâtiments



Attentes sociétales et environnementales

Mise en place d'actions de progrès
Valorisation des progrès
Communication externe
Bonnes pratiques agricoles

Veille réglementaire

Information et sensibilisation des adhérents
Accompagnements / services

Valorisation des productions

Valorisation des ressources libres et des sous-produits
Recherche des meilleurs produits-clients
Optimisation des outils d'intermédiation
Développement des signes de qualité et de différentiation
Recherche / création de nouveaux débouchés

Nouvelles productions & Activités

Nouvelles productions végétales, animales
Production d'énergie : solaire, biomasse, méthanisation...
Agrotourisme, biomatériaux, chimie verte, gestion, ressource en eau, matière organique, lisiers, biomasse, déchets carnés...

TRANSVERSALITÉ GROUPE MAISADOUR

Ovalie-Innovation

Innovations Transversales

R & D VIVADOUR

Innovations par Métiers :

SEMENCES, PRODUCTIONS, ANIMALES, VÉGÉTALES, TRANSFORMATION...

RESSOURCES HUMAINES

Travailler ensemble, trouver l'harmonie entre les salariés et les agriculteurs du territoire, établir des relations basées sur le respect tout en développant l'audace et la performance, c'est toute l'ambition des relations humaines au sein de Vivadour.

CHIFFRES CLÉS

92,7% TAUX DE PRÉSENCE

84% TAUX DE RÉALISATION DU PLAN DE FORMATION

66,27% TAUX DE RÉALISATION DES ENTRETIENS PROFESSIONNELS

2,49% INVESTISSEMENT FORMATION SUR MASSE SALARIALE

54 nouveaux collaborateurs

L'investissement formation : un atout VIVADOUR

Instances représentatives du personnel (IRP) : renouvellement du CE et des DP UES 5 branches

Activité partielle des Fleurons

Implication et compétence des salariés : facteurs clé de cohérence de la Coopérative. Notre politique Ressources Humaines évolue régulièrement pour anticiper et accompagner les transformations de nos métiers.

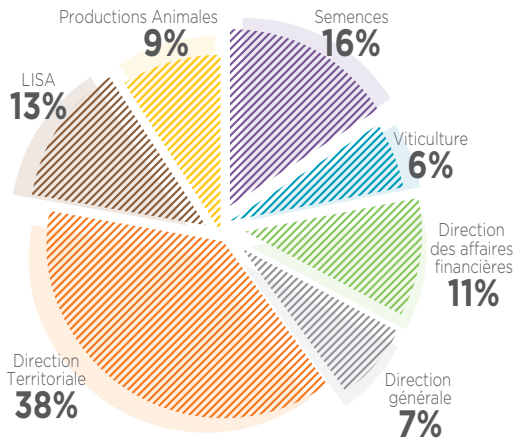
Notre politique Ressources Humaines s'appuie ainsi sur :

- L'anticipation annuelle des recrutements, valorisations, formations, projets de stage, mobilités,
- Le recrutement et l'intégration des nouveaux embauchés,
- La gestion des carrières et le management des hommes,
- La formation et le développement des compétences individuelles et collectives,
- La politique de fidélisation des saisonniers.

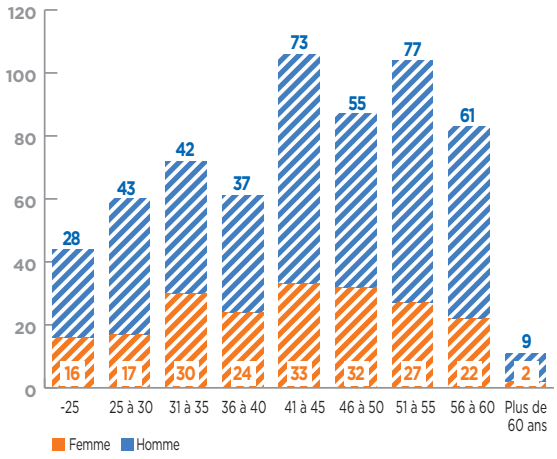
PRÉSENTATION DES SALARIES DU GROUPE

Le partenariat avec 4 SAISONS (notre groupement d'employeurs) permet de répondre avec efficacité et pertinence aux besoins de main d'œuvre qualifiée en saison dans l'ensemble de nos métiers.

LES 850 COLLABORATEURS VIVADOUR SONT RÉPARTIS DANS 7 MÉTIERS DE LA COOPÉRATIVE



RÉPARTITION DES EFFECTIFS DU GROUPE PAR TRANCHE D'ÂGE



RESSOURCES HUMAINES

LE MAINTIEN ET L'ÉVOLUTION DES SAVOIR FAIRE

54 nouveaux collaborateurs et des effectifs globaux constants :

Les défis RH que nous avons à relever concernent :

- le maintien et le transfert des savoir-faire de nos métiers,
- l'anticipation et l'adaptation des besoins RH.

Notre contexte RH comprend une pyramide des âges, une répartition géographique et des spécificités métiers qui nous obligent à renforcer les équipes avec des collaborateurs qualifiés. Ainsi, avec **54 collaborateurs** répartis comme suit, nous obtenons le maintien de nos effectifs.

28 CDI

24 CDD Professionnalisation

2 Apprentis

LA FORMATION : UN ATOUT VIVADOUR

L'investissement formation continue : c'est un budget qui dépasse 1% de la masse salariale du Groupe, sans compter l'alternance qui concerne principalement les nouveaux embauchés.

La construction des formations s'appuie sur le recensement des besoins métiers et individuels (entretiens professionnels).

Quelques actions marquantes :
Professionnalisation des magasiniers, alternance technico-commerciaux, conducteurs d'installation silo et semences... Est également en cours de préparation le CQP caviste.

Institutions Représentatives Professionnelles du Groupe VIVADOUR

IRP	Périmètre
Comité d'entreprise	UES 5 branches
Délégues du personnel	UES 5 branches
Délégation unique du personnel	UES negoces
CHSCT	Groupe
Comite Inter-Entreprise	Groupe

Les représentants au CE et Délégués du Personnel de l'UES 5 Branches ont été renouvelés suite à des démissions avant la fin des mandats. Après accord d'entreprise, un vote électronique a été organisé pour la première fois dans cette UES.
Une nouvelle équipe a donc rejoint CE et Délégués du Personnel en octobre 2015. Désormais, un membre du CODIR s'associe à chaque réunion CE pour renforcer le dialogue. En coordination avec les Représentants du Personnel, nous avons construit la Base de Données Economique et Sociale disponible dans l'Intranet.

Activité partielle des Fleurons :
L'activité partielle (liée à l'arrêt de production de canards) a débuté en mai 2016 après avis du CE. Cette période d'inactivité involontaire a été mise à profit grâce à des formations individuelles pour les salariés qui en avaient émis le souhait auprès de la Direction du site.

LES PROJETS RESSOURCES HUMAINES 2016 - 2017

Refonte de parcours formations réglementaires et métiers :
En coordination avec les métiers de la Direction Territoriale (Silos, magasins, transport, approvisionnement..) et la Direction Qualité, nous avons défini un parcours de formation réglementaire adapté à chaque poste.

Nous prévoyons un déploiement courant 2017.

Dans le même esprit, la réflexion sur des parcours de formation basés sur le partage des connaissances est en cours.

Déploiement du Système d'Information RH
Un cahier des charges a été réalisé en lien avec la Direction des Systèmes d'Information pour obtenir l'évolution des applications informatiques :

- Paye et la Gestion du temps,
- Gestion des Ressources Humaines (formation, entretiens, recrutement..).

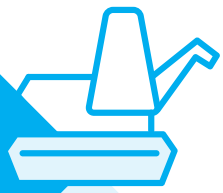
L'objectif est d'améliorer communication et service à l'attention des métiers et des salariés.

La création de VECTEO : filiale transport
Les discussions avec les Représentants du Personnel ont débuté au printemps pour parvenir à un accord d'entreprise qui permette aux collaborateurs du transport de fonctionner dans leur activité en gardant la cohérence de la Coopérative.

Les axes de progrès 2016 – 2017 des Ressources Humaines se situent aussi dans :

- Le développement du partage et de la mise en valeur des compétences et des connaissances de nos collaborateurs,
- Le renforcement des liens avec les écoles et les acteurs de la formation agricole.

NOTES



Société Coopérative Agricole
N° d'agrément ministériel N 2471
Siren 381 996 214 • RCS Auch
Rue de la Menoue • 32400 Riscle
Tél. 05 62 69 71 72 - Fax 05 62 69 93 14
vivadour@vivadour.com
www.vivadour.coop

groupe coopératif
Vivadour

la coopération agricole
produisons l'avenir

Imprimé sur papier Cyclus Print CONVERGENCE - RCB B 344 600 598 - Tel. 05 57 870 205 Imprimé sur papier Cyclus Print 250g/115g.